

2.6. Διοίκηση πωλήσεων

Ερωτήσεις σωστού- λάθους

1. Αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων είναι να προσελκύσουν και να πείσουν τους καταναλωτές να αγοράσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της επιχείρησης.
2. Μέσω της λειτουργίας των πωλήσεων η αξία του προϊόντος μετατρέπεται σε χρήμα.
3. Η μετατροπή της αξίας του προϊόντος σε χρήμα μέσω της λειτουργίας των πωλήσεων βελτιώνει την οικονομική θέση της επιχείρησης.
4. Η λειτουργία των πωλήσεων επιτρέπει την εισροή χρήματος στην επιχείρηση και την επαναχρησιμοποίηση του από αυτή σε διάφορες δραστηριότητες.
5. Έμμεση πώληση είναι αυτή σύμφωνα με την οποία ο καταναλωτής προμηθεύεται το προϊόν απευθείας από τον παραγωγό.
6. Η πώληση που πραγματοποιείται με την βοήθεια των εμπορικών αντιπροσώπων είναι έμμεση πώληση.
7. Οι προσωπικές πωλήσεις είναι ο πλέον κατάλληλος τρόπος για αν πετύχει η επικοινωνία.
8. Ο πιο σημαντικός παράγοντας της επιτυχούς πώλησης είναι η αποτελεσματική επικοινωνίας μεταξύ πωλητή και αγοραστή.

Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

1. Αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων είναι η ανάπτυξη εκείνων των δραστηριοτήτων που έχουν στόχο να:
 - α) αξιοποιηθούν τα κεφάλαια της επιχείρησης
 - β) αντιμετωπίσουν τις φορολογικές και νομικές υποχρεώσεις της επιχείρησης
 - γ) προσελκύσουν και να πείσουν τους καταναλωτές να αγοράσουν τα προϊόντα της επιχείρησης
 - δ) υλοποιήσουν όλα τα παραπάνω
2. Άμεση πώληση είναι εκείνη σύμφωνα με την οποία
 - α) ο καταναλωτής προμηθεύεται το προϊόν απευθείας από τον παραγωγό
 - β) η πώληση πραγματοποιείται με την βοήθεια χονδρεμπόρων
 - γ) η πώληση πραγματοποιείται με την βοήθεια λιανοπωλητών
 - δ) κανένα από τα παραπάνω
3. Στην έμμεση πώληση δεν ανήκει:
 - α) η πώληση μέσω χονδρεμπόρων
 - β) η πώληση μέσω εμπορικών αντιπροσώπων
 - γ) η πώληση του προϊόντος από τον παραγωγό στον καταναλωτή
 - δ) η πώληση μέσω λιανοπωλητών
4. Η διοικητική διαδικασία των πωλήσεων περιλαμβάνει:
 - α) τον προγραμματισμό
 - β) την υλοποίηση του προγράμματος
 - γ) την αξιολόγηση του προγράμματος
 - δ) όλα τα παραπάνω
5. Άμεση πώληση έχουμε όταν ο καταναλωτής αγοράζει ντομάτα από:
 - α) το σούπερ-μάρκετ
 - β) το γεωργικό συνεταιρισμό
 - γ) τον παραγωγό
 - δ) τον μανάβη

Ερώτηση αντιστοίχισης

- | | |
|--|------------------|
| 1. παραγωγός πορτοκαλιών που τα πουλάει στην λαϊκή αγορά | |
| 2. Οι πωλήσεις αντιπροσωπεΐας αυτοκινήτων | α. άμεση πώληση |
| 3. Οι πωλήσεις απορρυπαντικών από ένα σουπερ-μάρκετ | β. έμμεση πώληση |
| 4. Οι υπηρεσίες ενός φροντιστηρίου | |
| 5. Οι πωλήσεις ενός κτηματομεσιτικού γραφείου | |

Ερωτήσεις σύντομης ανάπτυξης

1. Ποιο είναι το αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων και πως επιδρούν αυτές στη οικονομική θέση της

[illegible]

2. Τι είναι άμεση και τι έμμεση πώληση του προϊόντος

[illegible]

3. Να περιγράψετε τα τρία βασικά στάδια της διοικητικής διαδικασίας των πωλήσεων

[illegible]