

ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1B

Ερωτήσεις σωστού- λάθους

1. Οι επιχειρήσεις ανάλογα με το ιδιοκτησιακό καθεστώς διακρίνονται σε δημόσιες και ιδιωτικές.
2. Ο Ο.Τ.Ε. είναι Ν.Π.Δ.Δ.
3. Η Κοινότητα Αποτοξίνωσης «Ιθάκη» είναι μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός.
4. Το χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών ανήκει στο Δευτερογενή Τομέα Παραγωγής.
5. Στις πολυεθνικές επιχειρήσεις η Ανώτατη Διοίκηση καθορίζεται από στελέχη της τοπικής αγοράς.
6. Ο ποιοτικός έλεγχος των ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων είναι δραστηριότητα της εμπορικής λειτουργίας.
7. Με την εμπορική λειτουργία η επιχείρηση παίζει το ρόλο του επενδυτή, καταθέτη, δανειστή και δανειζόμενου.
8. Το νομικό περιβάλλον της επιχείρησης εμπεριέχει τους νόμους σύμφωνα με τους οποίους λειτουργεί η επιχείρηση και ανήκει στο εσωτερικό περιβάλλον.
9. Η αποτελεσματικότητα δίνεται από τον λόγο των επιδιωκόμενων μονάδων προς τις επιτευχθείσες μονάδες.
10. Οι δημοτικές επιχειρήσεις ανήκουν στα Ν.Π.Δ.Δ.
11. Η κοινωνικοποίηση διαφέρει ως προς την κρατικοποίηση ως προς το σκοπό της εξαγοράς. Με την κοινωνικοποίηση επιδιώκεται η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας με σκοπό το κέρδος.
12. Δημόσιες επιχειρήσεις είναι εκείνες των οποίων ο ιδιοκτήτης θεωρείται ότι είναι το κοινωνικό σύνολο.
13. Μερική κρατικοποίηση ονομάζεται η σταδιακή πώληση μετοχών μιας κρατικής επιχείρησης σε ιδιώτες.
14. Εθνικές επιχειρήσεις είναι αυτές που επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους σε πολλές χώρες του κόσμου.
15. Με την αποδοτικότητα μετράμε αξίες και χρηματικά μεγέθη, ενώ με την παραγωγικότητα μετράμε ποσότητες προϊόντων.
16. Ανταγωνιστικότητα σημαίνει να προτιμούν οι πελάτες τα δικά μας προϊόντα και όχι των ανταγωνιστών.

Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

1. Η δημιουργία της επιχείρησης με σταδιακή πώληση μετοχών μιας κρατικής επιχείρησης σε ιδιώτες ονομάζεται:
α. κοινωνικοποίηση
β. μερική ιδιωτικοποίηση
γ. μερική κρατικοποίηση
2. Ο έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων είναι ενέργεια της
α) παραγωγικής λειτουργίας
β) εμπορικής λειτουργίας
γ) οικονομικής λειτουργίας
δ) τίποτα από τα παραπάνω
3. Οι θυσίες που γίνονται για την επίτευξη ενός αποτελέσματος συνιστούν την έννοια της
α) αποδοτικότητας
β) αποτελεσματικότητας
γ) παραγωγικότητας
δ) ανταγωνιστικότητας
4. Ποιο από τα παρακάτω δεν εντάσσεται στο οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης
α) το επίπεδο απασχόλησης
β) το μέγεθος του δημοσίου χρέους
γ) το μέγεθος του πληθωρισμού
δ) οι νόμοι που αναφέρονται στις εργασιακές σχέσεις

5. Σύμφωνα με το ιδιοκτησιακό καθεστώς οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε
- α. Δημόσιες
 - β. Ιδιωτικές
 - γ. Δημοτικές
 - δ. Μικτές
 - ε. Ισχύουν όλα τα παραπάνω
6. Το κοινωνικό περιβάλλον δεν περιλαμβάνει
- α. τις κοινωνικές αλλαγές
 - β. τα δημογραφικά στοιχεία μιας κοινωνίας
 - γ. τη σύγχρονη τεχνολογία
 - δ. την κοινωνική οργάνωση μιας χώρας.
7. Το καθαρό κέρδος μιας επιχείρησης τον περασμένο χρόνο ήταν 360.000€ ενώ χρησιμοποιήθηκαν κεφάλαια 12.000.000. Η οικονομική της αποδοτικότητα ήταν
- α) 4%
 - β) 8%
 - γ) 3%
 - δ) 9%
8. Με την εμπορική λειτουργία της η επιχείρηση
- α. παίζει το ρόλο του επενδυτή, του καταθέτη, του δανειστή, του δανειζόμενου και του οικονομικού διαχειριστή
 - β. επεξεργάζεται τις πρώτες ύλες, συντηρεί τα μηχανήματα κ.τ.λ
 - γ. αποβλέπει στην προσφορά υπηρεσιών προς το κοινωνικό σύνολο χωρίς την επίτευξη οικονομικού οφέλους
 - δ. δεν κάνει τίποτα από τα παραπάνω.
9. Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας είναι στοιχείο:
- α) του κοινωνικού περιβάλλοντος της επιχείρησης
 - β) του πολιτισμικού περιβάλλοντος της επιχείρησης
 - γ) του νομικού περιβάλλοντος της επιχείρησης
 - δ) του πολιτικού περιβάλλοντος της επιχείρησης
10. Η μερική ιδιωτικοποίηση δημόσιων επιχειρήσεων ανήκει στην:
- α) σταδιακή πώληση μετοχών μιας κρατικής επιχείρησης σε ιδιώτες
 - β) σταδιακή εξαγορά από το κράτος τμήματος μετοχών μεγάλων ιδιωτικών επιχειρήσεων
 - γ) κοινή συμμετοχή στη δημιουργία κεφαλαίου κατά την έναρξη λειτουργίας της επιχείρησης.
11. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείται μη κερδοσκοπικός οργανισμός;
- α) τα παιδικά χωριά «SOS»
 - β) το «χαμόγελο του παιδιού»
 - γ) η κοινότητα αποτοξίνωσης «Ιθάκη»
 - δ) όλα τα παραπάνω
12. Η σύναψη διμερών οικονομικών, νομικών, τεχνολογικών και άλλων σχέσεων μεταξύ κρατών περιλαμβάνεται στο:
- α) διεθνές περιβάλλον
 - β) νομικό περιβάλλον
 - γ) πολιτικό περιβάλλον
 - δ) τεχνολογικό περιβάλλον
13. Στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης δεν εντάσσονται:
- α) οι συνεργαζόμενες ή ανταγωνίστριες επιχειρήσεις
 - β) η πορεία της κεφαλαιαγοράς και των εισοδημάτων
 - γ) οι εργαζόμενοι και η συνδικαλιστική τους ένωση
 - δ) η δομή της επιχείρησης
14. Για ποιο λόγο μια πολυεθνική επιχείρηση εγκαθίσταται σε μια υποανάπτυκτη χώρα;
- (α) εκμετάλλευση φθηνών πρώτων υλών
 - (β) χαμηλοί μισθοί εργατικού δυναμικού
 - (γ) μειωμένη φορολογία
 - (δ) όλα τα παραπάνω

Ερωτήσεις σύντομης απάντησης

Να αναφέρετε για κάθε μια από τις παρακάτω κατηγορίες επιχειρήσεων τον τομέα παραγωγής στον οποίο ανήκουν

- α. μεταλλευτικές
- β. βιοτεχνικές
- γ. ναυτιλιακές
- δ. κτηνοτροφικές
- ε. ξενοδοχειακές

Ερωτήσεις αντιστοίχισης

Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου
(Ν.Π.Δ.Δ)

Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου
(Ν.Π.Ι.Δ)

- α. παραγωγική λειτουργία
- β. εμπορική λειτουργία
- γ. οικονομική λειτουργία

- 1. Αποτελεσματικότητα
- 2. Αποδοτικότητα
- 3. Παραγωγικότητα εργασίας
- 4. Ανταγωνιστικότητα

- 1. Τεχνολογικό περιβάλλον
- 2. Πολιτικό περιβάλλον
- 3. Οικονομικό περιβάλλον

- 4. Νομικό περιβάλλον
- 5. Πολιτισμικό περιβάλλον
- 6. Κοινωνικό περιβάλλον

- 1. πληθωρισμός
- 2. καταναλωτές
- 3. μέτοχοι
- 4. ήθη και έθιμα
- 5. λαογραφικά χαρακτηριστικά
- 6. το επίπεδο των εισοδημάτων
- 7. νόμοι που καθορίζουν τις εργασιακές σχέσεις των εργαζομένων

Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Παιδικά Χωριά S.O.S
Δ.Ε.Η.

Ε.Λ.Τ.Α

Αστυνομία
Κοινότητα αποτοξίνωσης Ιθάκη

- α. σχεδιασμός των προϊόντων και υπηρεσιών
- β. η συντήρηση των μέσων παραγωγής
- γ. λήψη δανείου από τράπεζα

- α. Προσφορά καλύτερης ποιότητας- τιμής
- β. Βαθμός επίτευξης στόχων
- γ. Θυσίες για την επίτευξη ενός αποτελέσματος
- δ. Προσφορά αγαθών προς αριθμό εργατών

- α. δημογραφικά χαρακτηριστικά
- β. φορολογικό σύστημα
- γ. Απαγόρευση διακίνησης πετρελαίου (embargo)
- δ. λαογραφικά χαρακτηριστικά
- ε. σύγχρονη τεχνολογία
- στ. θεσμικό πλαίσιο που λειτουργεί μια επιχείρηση

- α) Εξωτερικό περιβάλλον
- β) Εσωτερικό περιβάλλον

ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ

Η επιχείρηση «**Algorithmos**» ασχολείται με την παραγωγή και την πώληση φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών (laptops). Σε σύσκεψη που έγινε τον Δεκέμβριο του 2018 τέθηκε ως στόχος το 2019 να παραχθούν και να πωληθούν 2.500 laptops. Ένα χρόνο μετά, τον Δεκέμβριο του 2019, σε νέα σύσκεψη, διαπιστώθηκαν τα εξής: Χρησιμοποιήθηκαν κεφάλαια αξίας 2.000.000€ και με την απασχόληση 50 εργατών παρήχθησαν και πωλήθηκαν 2.000 laptops. Η τιμή πώλησης για κάθε laptop είναι 400€, ενώ το κόστος ενός laptop υπολογίστηκε στα 350€. Με βάση τα παραπάνω, να υπολογίσετε, την:

α) Παραγωγικότητα της εργασίας.

β) Οικονομική αποδοτικότητα.

γ) Αποτελεσματικότητα της «**Algorithmos**» για το 2019.

Η επιχείρηση «**Peach**» ασχολείται με την παραγωγή και την πώληση έξυπνων κινητών τηλεφώνων (smartphones). Σε σύσκεψη που έγινε τον Δεκέμβριο του 2018 τέθηκε ως στόχος το 2019 να παραχθούν και να πωληθούν 5.000 smartphones. Ένα χρόνο μετά, τον Δεκέμβριο του 2019, σε νέα σύσκεψη, διαπιστώθηκαν τα εξής: Χρησιμοποιήθηκαν κεφάλαια αξίας 1.000.000€ και με την απασχόληση 200 εργατών παρήχθησαν και πωλήθηκαν 4.000 smartphones. Η τιμή πώλησης για κάθε smartphone είναι 200€, ενώ το κόστος ενός smartphone υπολογίστηκε στα 180€. Με βάση τα παραπάνω, να υπολογίσετε, την:

α) Παραγωγικότητα της εργασίας.

β) Οικονομική αποδοτικότητα.

γ) Αποτελεσματικότητα της «**Peach**» για το 2019.

Στην παραπάνω επιχείρηση «**ΚΑΡΕΚΛΑ Α.Ε.**», σε σύσκεψη που έγινε τον Δεκέμβριο του 2018 τέθηκε ως στόχος το 2019 να παραχθούν και να πωληθούν 150 έπιπλα κουζίνας. Ένα χρόνο μετά, τον Δεκέμβριο του 2019, σε νέα σύσκεψη, διαπιστώθηκαν τα εξής: Χρησιμοποιήθηκαν κεφάλαια αξίας 480.000€ και με την απασχόληση 20 εργατών παρήχθησαν και πωλήθηκαν 120 έπιπλα κουζίνας. Η τιμή πώλησης για κάθε έπιπλο είναι 600€, ενώ το κόστος ενός έπιπλου υπολογίστηκε στα 400€. Με βάση τα παραπάνω, να υπολογίσετε, την:

α) Παραγωγικότητα της εργασίας.

β) Οικονομική αποδοτικότητα.

γ) Αποτελεσματικότητα της «**ΚΑΡΕΚΛΑ Α.Ε.**» για το 2019.

Στην παραπάνω επιχείρηση «**ΜΗΛΟ Α.Ε.**», σε σύσκεψη που έγινε τον Δεκέμβριο του 2018 τέθηκε ως στόχος το 2019 να παραχθούν και να πωληθούν 40.000 φυσικοί χυμοί. Ένα χρόνο μετά, τον Δεκέμβριο του 2019, σε νέα σύσκεψη, διαπιστώθηκαν τα εξής: Χρησιμοποιήθηκαν κεφάλαια αξίας 180.000€ και με την απασχόληση 50 εργατών παρήχθησαν και πωλήθηκαν 30.000 φυσικοί χυμοί. Η τιμή πώλησης για κάθε χυμό είναι 1€, ενώ το κόστος ενός χυμού υπολογίστηκε στα 0,70€. Με βάση τα παραπάνω, να υπολογίσετε, την:

α) Παραγωγικότητα της εργασίας.

β) Οικονομική αποδοτικότητα.

γ) Αποτελεσματικότητα της «**ΜΗΛΟ Α.Ε.**» για το 2019.