

ΑΡΧΗ 1ΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ

**ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ - ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ
ΤΡΙΤΗ 11 ΙΟΥΝΙΟΥ 2019**

**ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (Α.Ο.Δ.)**

ΣΥΝΟΛΟ ΣΕΛΙΔΩΝ: ΠΕΝΤΕ (5)

ΘΕΜΑ Α

Α1. Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας, δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση, τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή τη λέξη **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α.** Η διοίκηση είναι αναγκαία σε κάθε μορφή οργανωμένης συνεργασίας.
- β.** Οι πολυεθνικές επιχειρήσεις διαθέτουν μεγάλα κεφάλαια και υψηλή τεχνολογία, με αποτέλεσμα να πετυχαίνουν μεγάλο όγκο παραγωγής με πολύ χαμηλό κόστος (οικονομίες κλίμακας).
- γ.** Η διαχείριση του χρόνου είναι μία διανοητική ικανότητα του ατόμου.
- δ.** Ο Οργανισμός που Μαθαίνει πρέπει να βρίσκει τρόπους να χρησιμοποιεί τις τυπικές και τις άτυπες διαδικασίες μάθησης, προκειμένου να ενεργοποιηθεί η δημιουργικότητα και η καινοτόμος σκέψη των εργαζομένων.
- ε.** Στο στάδιο του προγραμματισμού, κατά τη διοικητική διαδικασία των πωλήσεων, περιλαμβάνονται η επιλογή, η πρόσληψη, η κατάρτιση των πωλητών, η παρακίνηση και τα συστήματα αμοιβών τους.

Μονάδες 15

ΤΕΛΟΣ 1ΗΣ ΑΠΟ 5 ΣΕΛΙΔΕΣ

A2. Να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό κάθε μίας από τις παρακάτω προτάσεις και, δίπλα στον αριθμό, το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

1. Το μάρκετινγκ περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες που απαιτούνται για να:
 - α. παραχθούν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες
 - β. εξευρεθούν τα κεφάλαια που απαιτούνται για την ίδρυση της επιχείρησης
 - γ. φθάσουν τα προϊόντα από τον παραγωγό στον καταναλωτή
 - δ. εξευρεθεί ο κατάλληλος τρόπος εγκατάστασης της επιχείρησης.
2. Η ενεργός συμμετοχή των εργαζομένων σε θέματα που αφορούν στις συνθήκες και τις μεθόδους εργασίας μέσα στις επιχειρήσεις υποστηρίχθηκε από:
 - α. τον Max Weber
 - β. τους Elton Mayo και F. Roethlisberger
 - γ. τον Henri Fayol
 - δ. τον Henry Gantt.

Μονάδες 10

ΘΕΜΑ Β

B1. Μία μικρομεσαία τουριστική επιχείρηση άρχισε πρόσφατα τη λειτουργία της. Πριν την έναρξη της νέας τουριστικής περιόδου, απευθύνεται σε μια διαφημιστική εταιρεία για τη δημιουργία διαφημιστικού μηνύματος με στόχο την αύξηση των πωλήσεων των τουριστικών πακέτων της.

Η διαφημιστική εταιρεία προτείνει δύο εναλλακτικές λύσεις, την Α και τη Β. Το διαφημιστικό μήνυμα Α κοστίζει 1.000 ευρώ και προβλέπεται, με πιθανότητα 80%,

ΑΡΧΗ 3ΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ

να αυξήσει τις πωλήσεις της επιχείρησης κατά 10%. Το διαφημιστικό μήνυμα Β κοστίζει 2.000 ευρώ και προβλέπεται, με πιθανότητα 50%, να αυξήσει τις πωλήσεις της επιχείρησης κατά 20%.

- α. Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της επιχείρησης θα λάβουν την τελική τους απόφαση (μον. 4). Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας (μον. 5).
- β. Από τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, να αναφέρετε και να αναλύσετε κριτήρια αξιολόγησης εναλλακτικών λύσεων για την επιλογή της καλύτερης λύσης (μον. 12). Να αναφερθεί και η περίπτωση που εμπεριέχει κίνδυνο-ρίσκο (μον. 4).

Μονάδες 25

ΘΕΜΑ Γ

- Γ1. α.** Από τις επιμέρους λειτουργίες της Διοίκησης Παραγωγής, να περιγράψετε τη διασφάλιση της ποιότητας και τον έλεγχο της παραγωγής (μον. 16).
- β.** Η χρηματοοικονομική διοίκηση έχει ως αντικείμενο την υποστήριξη των επιχειρηματικών αποφάσεων, τη συμμετοχή στη διαδικασία λήψης τους και την παρακολούθηση των χρηματοοικονομικών στοιχείων της επιχείρησης. Να αιτιολογήσετε γιατί θεωρείται απαραίτητη η παρακολούθηση των χρηματοοικονομικών στοιχείων της επιχείρησης (μον. 9).

Μονάδες 25

ΘΕΜΑ Δ

Δ1. Να αναφέρετε ποια είναι η επικρατέστερη λειτουργία σε κάθε μία από τις παρακάτω επιχειρήσεις:

1. Κατάστημα ετοιμών ενδυμάτων.
2. Βιομηχανία τσιμέντων.
3. Εταιρεία παροχής χρηματιστηριακών υπηρεσιών.

Μονάδες 9

Δ2. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα στοιχεία μίας αγροτικής επιχείρησης:

Μήνας	Μονάδες Παραγωγής	Στρέμματα (έδαφος)	Παραγωγικότητα
Ιούνιος	1200	X_1	30
Ιούλιος	X_2	40	40
Αύγουστος	1000	X_3	40
Σεπτέμβριος	1800	50	X_4
Σύνολο	X_5		

Ζητείται:

- α.** Να υπολογίσετε τα στοιχεία X_1 , X_2 , X_3 και X_4 του παραπάνω πίνακα (μον. 9), καθώς και τη συνολική παραγωγή X_5 (μον. 1) για τους τέσσερις παραπάνω μήνες.
 - β.** Να υπολογίσετε την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης για το παραπάνω τετράμηνο, εάν ο στόχος της επιχείρησης ήταν η παραγωγή 11.200 μονάδων (μον. 3).
 - γ.** Να υπολογίσετε την αποδοτικότητα, εάν το κόστος της συνολικής παραγωγής είναι 14.000 ευρώ (μον. 3).
- (Σε κάθε υποερώτημα απαιτείται να γραφεί ο κατάλληλος τύπος υπολογισμού).

Μονάδες 16

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

1. Στο τετράδιο να γράψετε μόνο τα προκαταρκτικά (ημερομηνία, εξεταζόμενο μάθημα). **Να μην αντιγράψετε** τα θέματα στο τετράδιο.
2. Να γράψετε το ονοματεπώνυμό σας στο πάνω μέρος των φωτοαντιγράφων αμέσως μόλις σας παραδοθούν. **Δεν επιτρέπεται να γράψετε** καμιά άλλη σημείωση. Κατά την αποχώρησή σας να παραδώσετε μαζί με το τετράδιο και τα φωτοαντίγραφα.
3. Να απαντήσετε **στο τετράδιό σας** σε όλα τα θέματα, **μόνο με μπλε ή μαύρο στυλό ανεξίτηλης μελάνης**.
4. Κάθε απάντηση επιστημονικά τεκμηριωμένη είναι αποδεκτή.
5. Διάρκεια εξέτασης: τρεις (3) ώρες μετά τη διανομή των φωτοαντιγράφων.
6. Ώρα δυνατής αποχώρησης: **10.00 π.μ.**

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ