

Η απόφαση για τουρισμό



Points:
1/1

Η επιλογή του τουριστικού προϊόντος επηρεάζεται απο παράγοντες:

- ☐ Κοινωνικούς - Ψυχολογικούς
- ☐ Δημογραφικούς
- ☐ Οικονομικούς
- ☐ Θεσμικούς
- ☒ Όλα τα παραπάνω ✓



Points:
1/1

Το πρώτο βήμα στην διαδικασία λήψης απόφασης για τουρισμό είναι:

- ☒ Η αναγνώριση του προβλήματος ✓
- ☐ Η συλλογή πληροφοριών
- ☐ Η αγορά του προϊόντος



Points:
1/1

Η ηλικία και το φύλλο εντάσσονται στους:

- ☒ Δημογραφικούς παράγοντες ✓
- ☐ Κοινωνικούς παράγοντες



Points:
1/1

Οι πληροφορίες για πιθανούς προορισμούς συγκεντρώνονται απο:

- ☐ Τουριστικά γραφεία
- ☐ διαδίκτυο
- ☐ φίλους και γνωστούς
- ☒ όλα τα παραπάνω ✓



Points:
1/1

Το άγχος και το στρες που προκαλεί ο σύγχρονος τρόπος ζωής εντάσσονται στους:

- ☒ κοινωνικούς - ψυχολογικούς παράγοντες ✓
- ☐ δημογραφικούς παράγοντες
- ☐ θεσμικούς παράγοντες



Points:
1/1

Το ύψος του εισοδήματος και το κόστος του ταξιδιού εντάσσονται στους:

- ☐ Κοινωνικούς παράγοντες
- ☒ Οικονομικούς παράγοντες ✓
- ☐ Δημογραφικούς παράγοντες



Points:
1/1

Η ελεύθερη μετακίνηση τουριστών μεταξύ των χωρών της Ε.Ε. ανήκει στους:

- ☐ Κοινωνικούς παράγοντες
- ☐ Οικονομικούς παράγοντες
- ☐ Δημογραφικούς παράγοντες
- ☒ Θεσμικούς Παράγοντες ✓



Points:
1/1

Στους δημογραφικούς παράγοντες εντάσσονται:

- ☐ Το φύλο - Η ηλικία
- ☐ Το επάγγελμα - Η εκπαίδευση
- ☒ Το 1ο και το 2ο ✓
- ☐ Κανένα από τα παραπάνω