

ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟ ΚΥΡΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ

4

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ ΓΕΛ ΚΕΡΑΜΕΙΩΝ | Επιμέλεια: Ηλίας
Τουμασάτος

Το κύριο οικονομικό πρόβλημα

- Το συναντάμε σε όλες τις οικονομίες
- Από αυτό προκύπτουν όλα τα οικονομικά προβλήματα
- Ποιο είναι;



Το κύριο οικονομικό πρόβλημα

- Οι **ανάγκες** των ανθρώπων είναι **απεριόριστες**
- Τα **μέσα** που διαθέτουμε για να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες είναι **περιορισμένα**.



Το κύριο οικονομικό πρόβλημα

- Οι **ανάγκες** των ανθρώπων είναι **απεριόριστες**
- Τα **μέσα** που διαθέτουμε για να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες είναι **περιορισμένα**.



Ανάγκη

clothes



bicycle



fruit



water



- Είναι η έλλειψη, ή η αίσθηση της έλλειψης, που εκφράζεται με την επιθυμία ικανοποίησής της.

- Ανεξάρτητα αν η ανάγκη είναι πραγματική ή όχι, ο άνθρωπος νιώθει ένα «κενό» – επιθυμεί να το καλύψει

table



Αγαθό

- Είναι το μέσο ικανοποίησης της ανάγκης
- Προσοχή στη διαφορά ανάγκης και αγαθού:

ΑΝΑΓΚΗ	ΑΓΑΘΟ
Τροφή	κρεατόπιτα
Διασκέδαση	Παρακολούθηση συναυλίας
Εκπαίδευση	Μαθήματα σε φροντιστήριο ξένων γλωσσών
Ενδυμασία	Τζην παντελόνι

Η πυραμίδα των αναγκών

Ιεραρχία αναγκών του Maslow



Ποιες αποφάσεις πρέπει να πάρει το άτομο

Ποιες ανάγκες
θα
ικανοποιήσω;

- [ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ
ΑΝΑΓΚΩΝ]

Πώς μπορώ να
ικανοποιήσω
περισσότερες
ανάγκες;

- '[ΑΥΞΗΣΗ
ΜΕΣΩΝ]

Ιεράρχηση αναγκών

- Υπάρχουν βασικές ανάγκες (νερό, τροφή, κατοικία) και δευτερεύουσες ανάγκες (διασκέδαση, διακόσμηση)



Τρόποι να αυξηθούν τα μέσα

- Νέες μέθοδοι παραγωγής- νέα τεχνολογία μας επιτρέπουν να αυξήσουμε τα μέσα για την ικανοποίηση των αναγκών.



Τα έξυπνα (και φθηνά) κινητά μας έφεραν πιο κοντά στην κοινωνία της πληροφορίας



Όταν ήμουν
Α' Λυκείου...
αυτός ήταν ο
Macintosh 5120.
Κόστιζε 7.300
δολάρια ΗΠΑ.
Δεν έμπαινε στο
ίντερνετ...
Ζύγιζε 7,20 κιλά...
Είχε ROM 256
KB
Και RAM 1 MB...
και μια δισκέτα
1,4 MB.
Η οθόνη του ήταν
9 .8 ίντσες
ασπρόμαυρη

Ιδιότητες των αναγκών

Είναι
απεριόριστες

Υπόκεινται
σε
προσωρινό
κορεσμό

Ιδιότητα 1: Απεριόριστες

- Οι παλιές ανάγκες εξελίσσονται
- Δημιουργούνται νέες ανάγκες, όσο η κοινωνία εκσυγχρονίζεται.
- Σ' αυτό παίζουν ρόλο:

ΜΙΜΗΣΗ

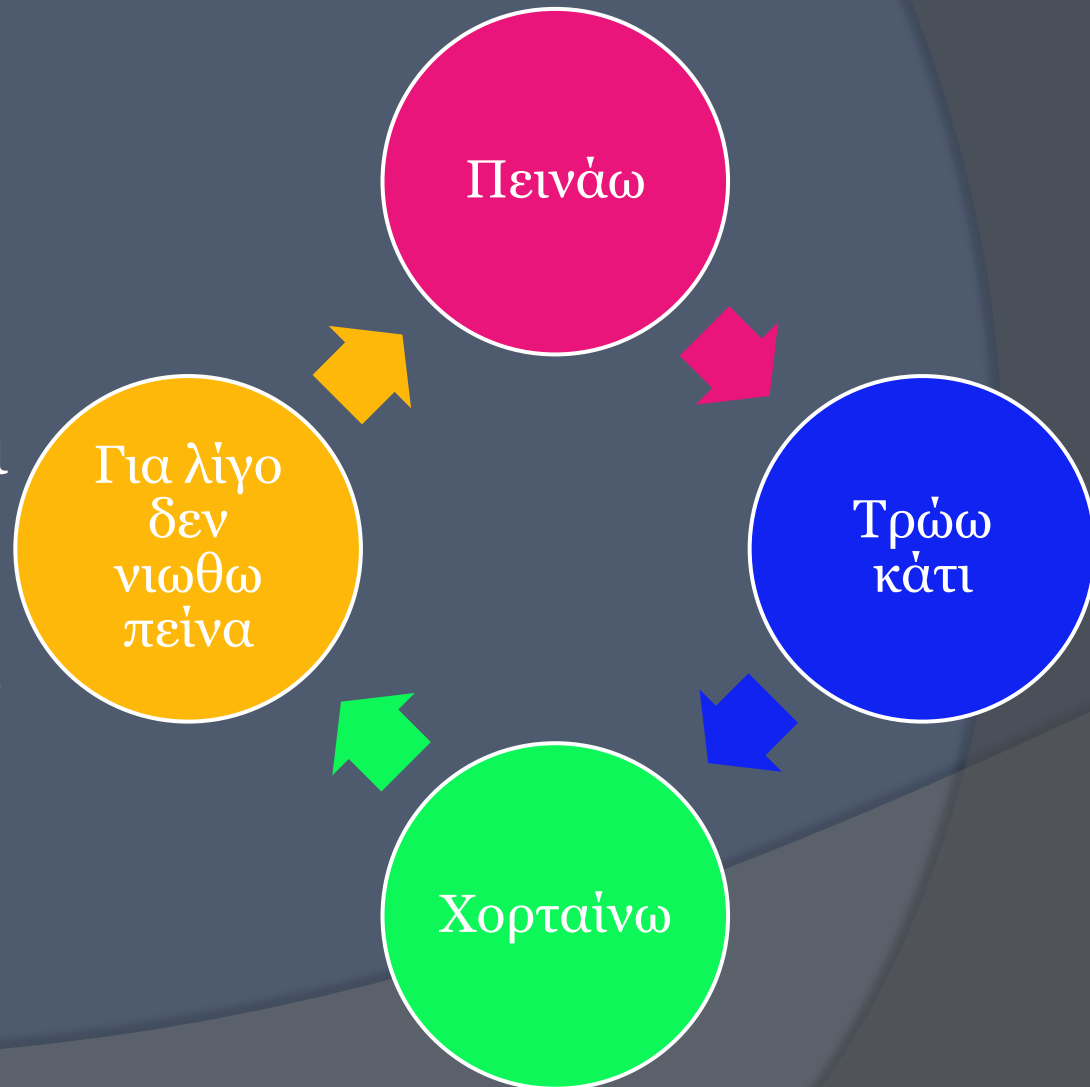
- Οι άνθρωποι έχουμε τάση να μιμούμαστε ο ένας τον άλλο

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- Συχνά δημιουργεί πλασματικές ανάγκες

Ιδιότητα 2: Προσωρινός κορεσμός

- Όταν ικανοποιώ μια ανάγκη, αυτή παύει να υπάρχει. (κορεσμός)
- Ωστόσο αυτή η ικανοποίηση είναι προσωρινή. Μετά από κάποιο χρονικό διάστημα η ανάγκη επανεμφανίζεται (προσωρινός κορεσμός)



Μην ξεχνάμε... τις συναισθηματικές μας ανάγκες!

Do you know your 9 emotional needs?



Security

a safe environment which allows us to develop fully



Attention

(to give and receive it)
-a form of nutrition



Control

having a sense of autonomy and control



Meaning & Purpose

which comes from being stretched in what we think and do



Privacy

opportunity to reflect and consolidate experience



Community

feeling connected to a wider community



Intimacy

a safe environment which allows us to develop fully



Status

sense of status within social groupings



Achievement

a sense of our competence and abilities