

Κεφάλαιο

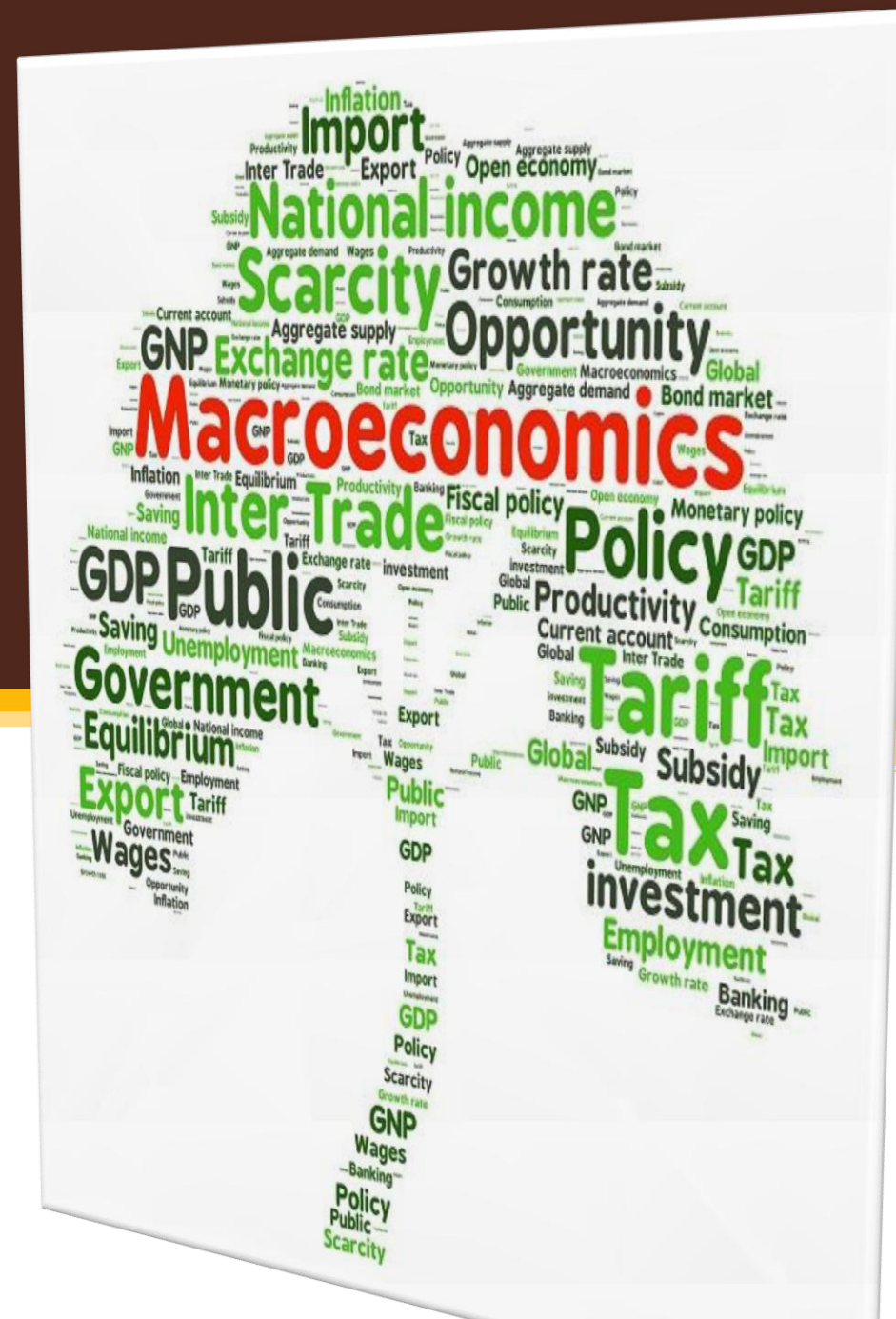
7

ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΟ
ΕΓΧΩΡΙΟ
ΠΡΟΪΟΝ

Διάκριση μικροοικονομικής και μακροοικονομικής θεωρίας

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – Γ ΛΥΚΕΙΟΥ
ΚΕΡΑΜΕΙΩΝ

Επιμέλεια: Ηλίας Τουμασάτος



Μικροοικονομία και μακροοικονομία

**ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΘΕΩΡΙΑ**
Κεφάλαια 2-5

**ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΘΕΩΡΙΑ**

Λέγεται και: θεωρία των
Τιμών)

Λέγεται και: Θεωρία του
Εθνικού Εισοδήματος και
της Απασχόλησης

Εξετάζει τη
συμπεριφορά του
οικονομούντος **ατόμου**

Εξετάζει τη
συμπεριφορά της
συνολικής οικονομίας

Μικροοικονομία και μακροοικονομία

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ

Κεφάλαια 2-5

Δηλαδή: Με βάση υποθέσεις μελετά Συμπεριφορά και δραστηριότητες ξεχωριστών μονάδων οικονομίας

- Αντιπροσωπευτικός καταναλωτής (ΖΗΤΗΣΗ)
 - Αντιπροσωπευτικός παραγωγός (ΠΡΟΣΦΟΡΑ)
- ⇒ Προσδιορισμός τιμής των αγαθών σε διάφορες μορφές αγοράς

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ

Δηλαδή: Εξετάζει τα οικονομικά προβλήματα ως **σύνολο**

αλληλοεξαρτώμενων μεγεθών (ΔΕΝ δίνει έμφαση σε κάθε ξεχωριστή μονάδα)

- **Συνολική** παραγωγή
- **Συνολική** κατανάλωση
- **Συνολικό** εισόδημα

Μικροοικονομία και μακροοικονομία

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ

Κεφάλαια 2-5

Κεντρικό σημείο αναφοράς: Ο Προσδιορισμός της τιμής του αγαθού

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ

Κεντρικό σημείο αναφοράς ο προσδιορισμός:

- Του Εθνικού Εισοδήματος
- Της απασχόλησης του εργατικού δυναμικού



Το σφάλμα σύνθεσης

- Γιατί ξεχωρίζουμε την ανάλυση σε μακροοικονομική και μικροοικονομική;
- Ο σπουδαιότερος λόγος είναι το ΣΦΑΛΜΑ ΣΥΝΘΕΣΗΣ
- Σφάλμα σύνθεσης: *Συμβαίνει όταν δεχόμαστε ότι εκείνο που ισχύει για τα ΑΤΟΜΑ ισχύει αναγκαστικά και για το ΣΥΝΟΛΟ της οικονομίας.*
- Είναι σφάλμα λογικής

Μικροοικονομία και μακροοικονομία

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ

Κεφάλαια 2-5

Όταν μειωθεί ο εργατικός μισθός
→ μειώνεται το κόστος
παραγωγής →
Η επιχείρηση μπορεί να αυξήσει το
κέρδος (αν η τιμή μείνει σταθερή)

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ

Δεν αποδέχεται αναγκαία αυτό το
συμπέρασμα: Γιατί;
Όταν μειθούν ΟΛΟΙ οι μισθοί σε
όλους τους κλάδους → μειώνεται
η συνολική αγοραστική δύναμη
των καταναλωτών (δεν έχουν
αρκετά χρήματα για να ψωνίσουν)
→ μείωση της συνολικής ζήτησης
→ οι επιχειρήσεις αναγκάζονται
να μειώσουν τις τιμές → τα κέρδη
των επιχειρήσεων μειώνονται