



Καμπύλη προσφοράς - Νόμος προσφοράς

Η αλληλεπίδραση προσφοράς και ζήτησης

ΤΙΜΗ

ΠΡΟΣΦΟΡΑ



ΖΗΤΗΣΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Στόχος της επιχείρησης

- ▶ Είναι η μεγιστοποίηση του κέρδους/
- ▶ Δύο βασικοί παράγοντες το επηρεάζουν



ΕΣΟΔΑ =
ΤΙΜΗ
ΠΩΛΗΣΗΣ Χ
ΠΟΣΟΤΗΤΑ
που
προσφέρει
στην αγορά

Εξαρτάται
από την
ποσότητα
που παράγει
(βλ. κεφ. 3)

Ποια ποσότητα πρέπει να προσφέρει στην αγορά για να κερδίσει;

- ▶ Έστω (α) P = σταθερή
- ▶ (β) Η επιχείρηση μπορεί να πουλά όποια ποσότητα θελήσει να παράγει
- ▶ Τότε: Το κέρδος εξαρτάται από το κόστος και την παραγόμενη ποσότητα.

Αν το κόστος παραγωγής κατά μονάδα μειώνεται

Η επιχείρηση έχει συμφέρον να αυξήσει την παραγωγή, γιατί αυξάνει το κέρδος

Αν το κόστος παραγωγής κατά μονάδα αυξάνεται

Η επιχείρηση έχει συμφέρον να μειώσει την παραγωγή, γιατί μειώνεται το κέρδος

Σε ποια τιμή μεγιστοποιεί η επιχείρηση το κέρδος της;

- ▶ Το μεγιστοποιεί όταν η **ΤΙΜΗ = ΟΡΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ**
- ▶ Αυξάνεται η τιμή > η επιχείρηση αυξάνει την προσφερόμενη ποσότητα ακολουθώντας την καμπύλη του οριακού κόστους.
- ▶ Άρα η καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης ταυτίζεται με την καμπύλη του οριακού κόστους;
- ▶ Όχι με ολόκληρη την καμπύλη αλλά ένα τμήμα της.

Σε ποια τιμή μεγιστοποιεί η επιχείρηση το κέρδος της;

- ▶ Το μεγιστοποιεί όταν η **ΤΙΜΗ = ΟΡΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ**
- ▶ Αυξάνεται η τιμή > η επιχείρηση αυξάνει την προσφερόμενη ποσότητα ακολουθώντας την καμπύλη του οριακού κόστους.
- ▶ Άρα η καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης ταυτίζεται με την καμπύλη του οριακού κόστους;
- ▶ Όχι με ολόκληρη την καμπύλη αλλά ένα τμήμα της.

Ποια είναι η καμπύλη προσφοράς;

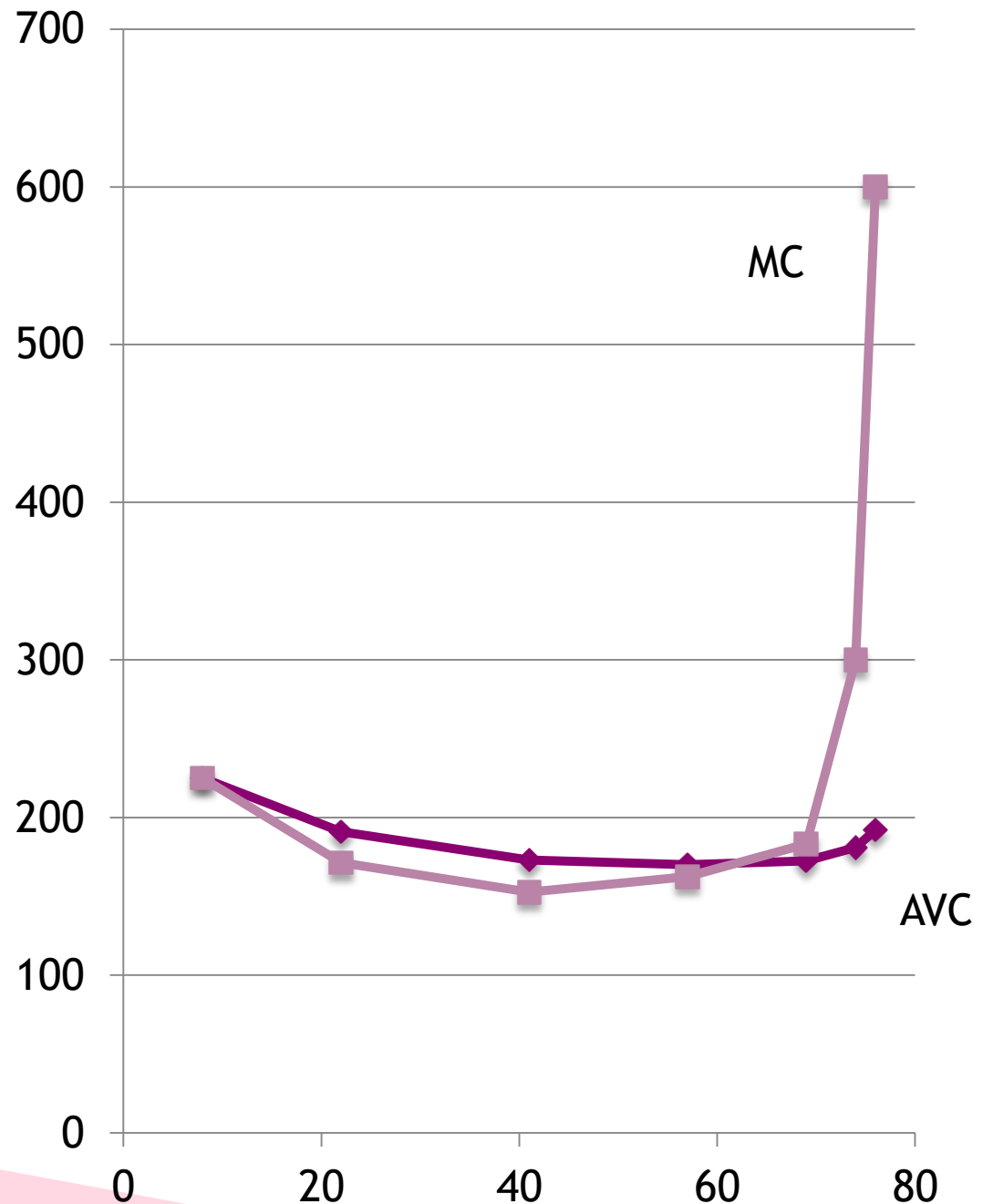
- ▶ Είναι το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του ΟΡΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ, που βρίσκεται ΠΑΝΩ από την καμπύλη του ΜΕΣΟΥ ΜΕΤΑΒΛΗΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ
- ▶ Δηλαδή, για να βρούμε την καμπύλη προσφοράς χρειαζόμαστε:
- ▶ Την παραγόμενη ποσότητα, που γίνεται προσφερόμενη ποσότητα Q_s
- ▶ Το οριακό κόστος, που γίνεται ΤΙΜΗ
- ▶ Το μέσο μεταβλητό κόστος, για να δούμε από ποιο σημείο αρχίζει η καμπύλη προσφοράς (από το σημείο που το $MC \geq AVC$)

,

Παράδειγμα

Q	AVC	MC
8	225	225
22	190,9	171,4
41	173,1	152,6
57	170,1	162,5
69	172,4	183,3
74	181	300
76	192,1	600

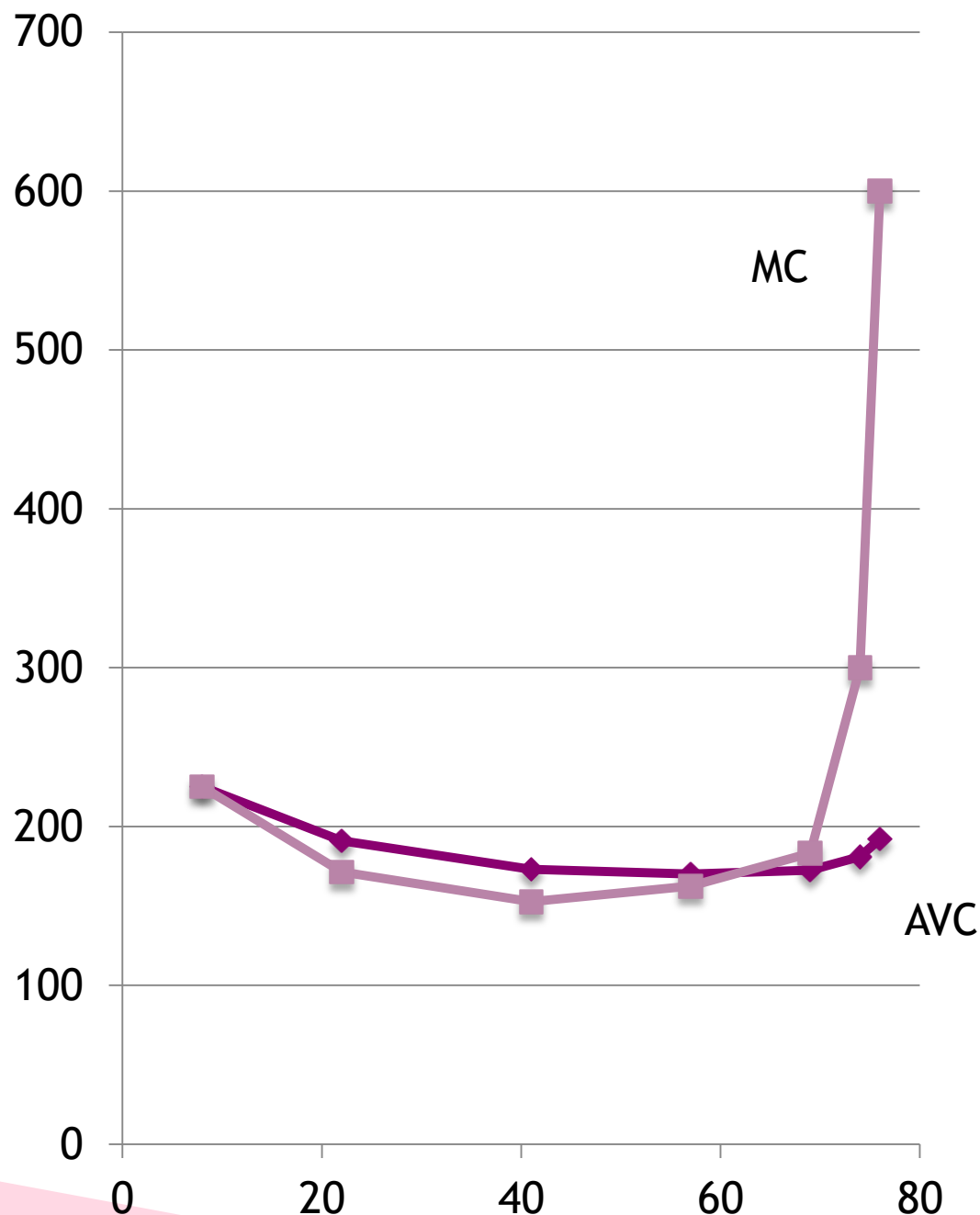
1. Ψάχνουμε από ποιο σημείο και μετά το ανερχόμενο MC είναι μεγαλύτερο από το AVC



Παράδειγμα

Q	AVC	MC
8	225	225
22	190,9	171,4
41	173,1	152,6
57	170,1	162,5
Qs		P
69	172,4	183,3
74	181	300
76	192,1	600

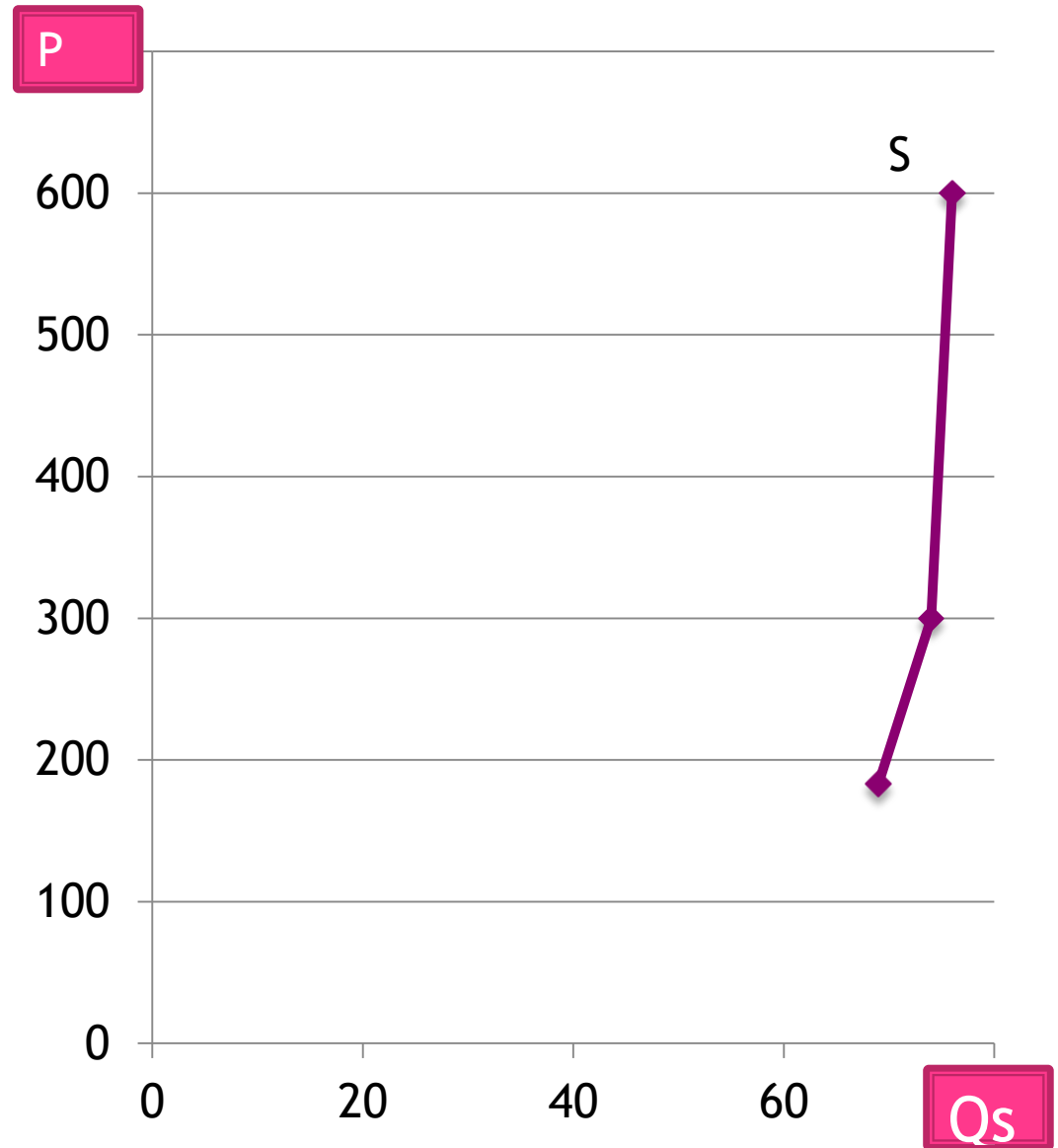
2. Φτιάχνουμε τον πίνακα προσφοράς, μετατρέποντας το Q σε Qs (προσφερόμενη ποσότητα) και το MC σε P. Για τις υπόλοιπες τιμές, η επιχείρηση ΔΕΝ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ



Παράδειγμα

Q_s	P
69	183,3
74	300
76	600

3. Η καμπύλη της προσφοράς είναι το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης MC που είναι πάνω από την καμπύλη AVC

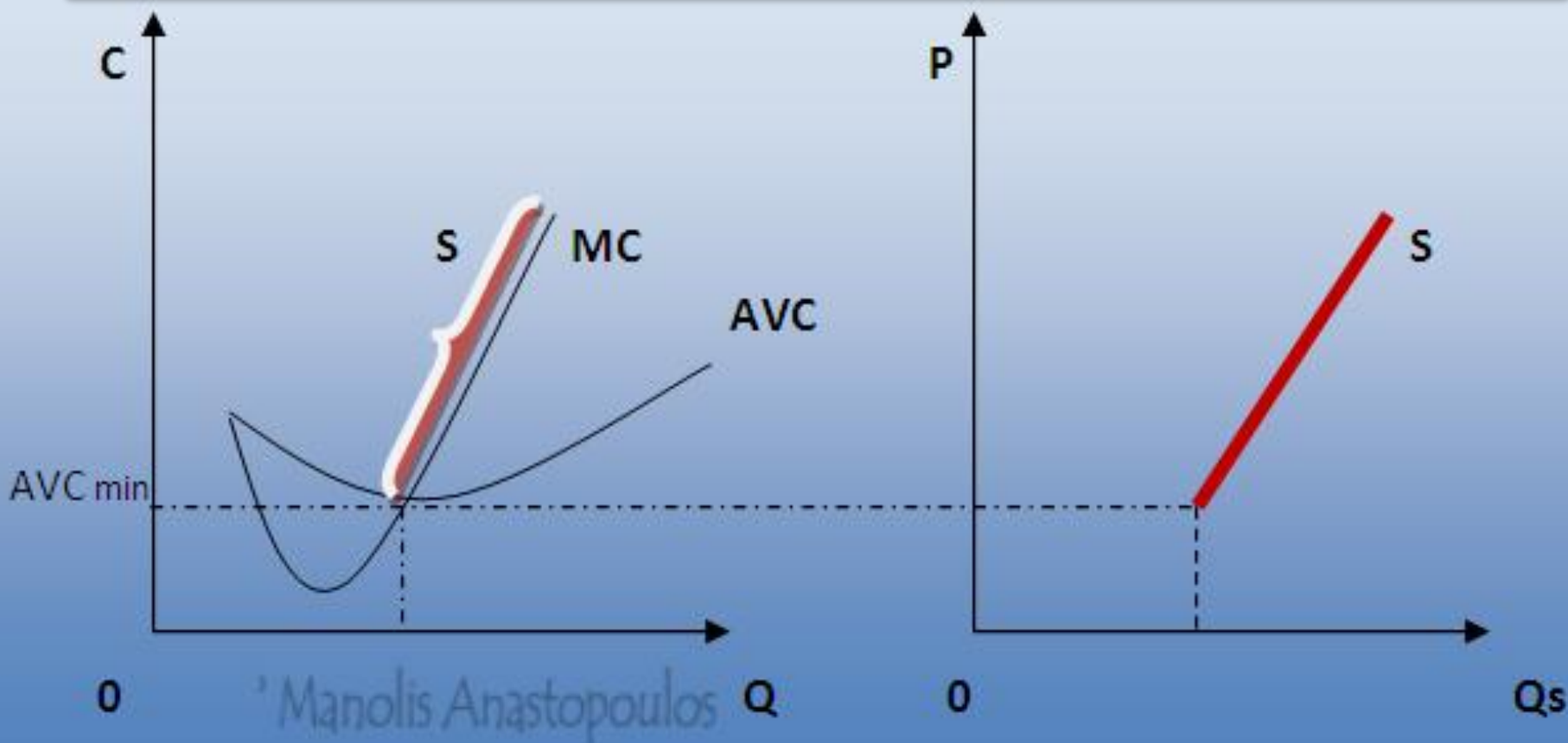


Νόμος της προσφοράς

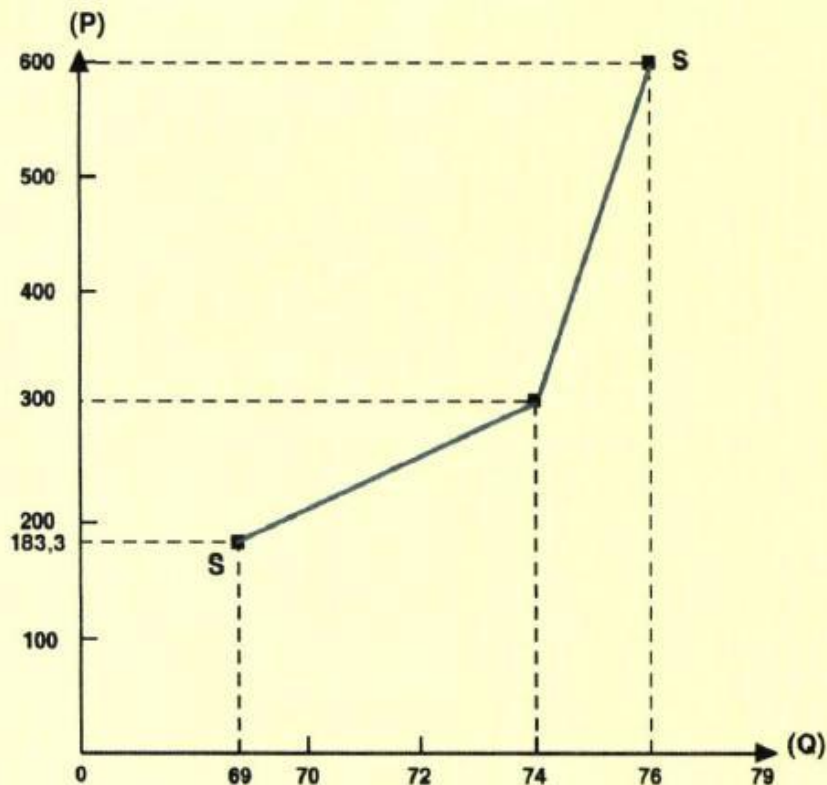
	Όταν η τιμή αυξάνεται, η προσφερόμενη ποσότητα αυξάνεται • $P \uparrow$ • $Q_s \uparrow$
	Όταν η τιμή μειώνεται, η προσφερόμενη ποσότητα μειώνεται • $P \downarrow$ • $Q_s \downarrow$
	Προϋπόθεση: οι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς να παραμένουν σταθεροί • <i>Ceteris paribus</i>

Καμπύλη προσφοράς

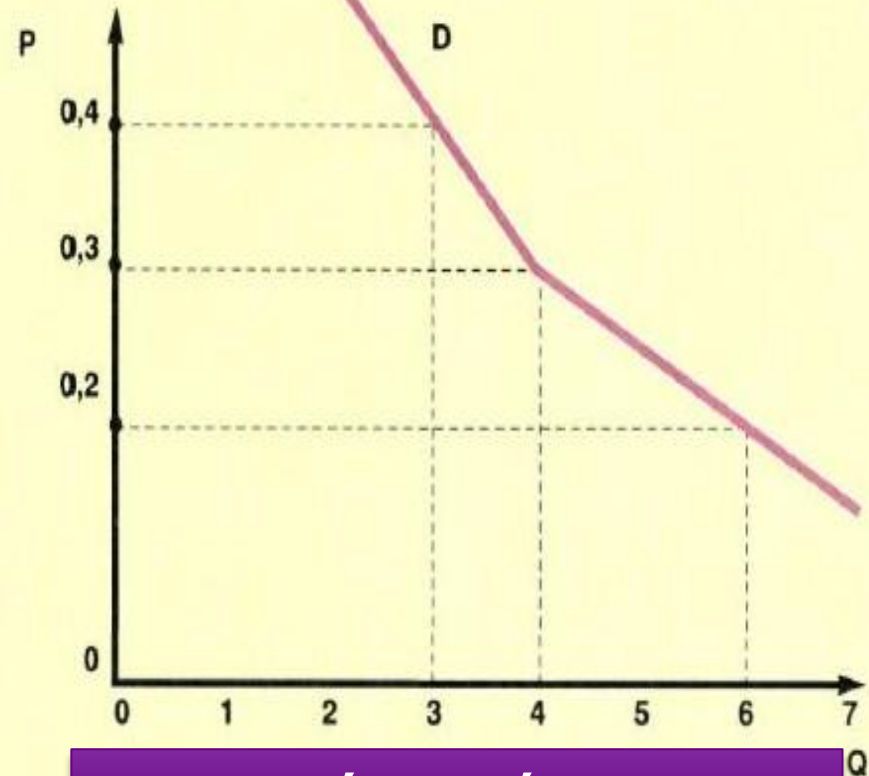
- ▶ Η Καμπύλη προσφοράς έχει ΘΕΤΙΚΗ κλίση (λόγω του νόμου της προσφοράς)



Καμπύλη προσφοράς και καμπύλη ζήτησης



Καμπύλη προσφοράς:
ΘΕΤΙΚΗ κλίση



Καμπύλη ζήτησης:
ΑΡΝΗΤΙΚΗ κλίση

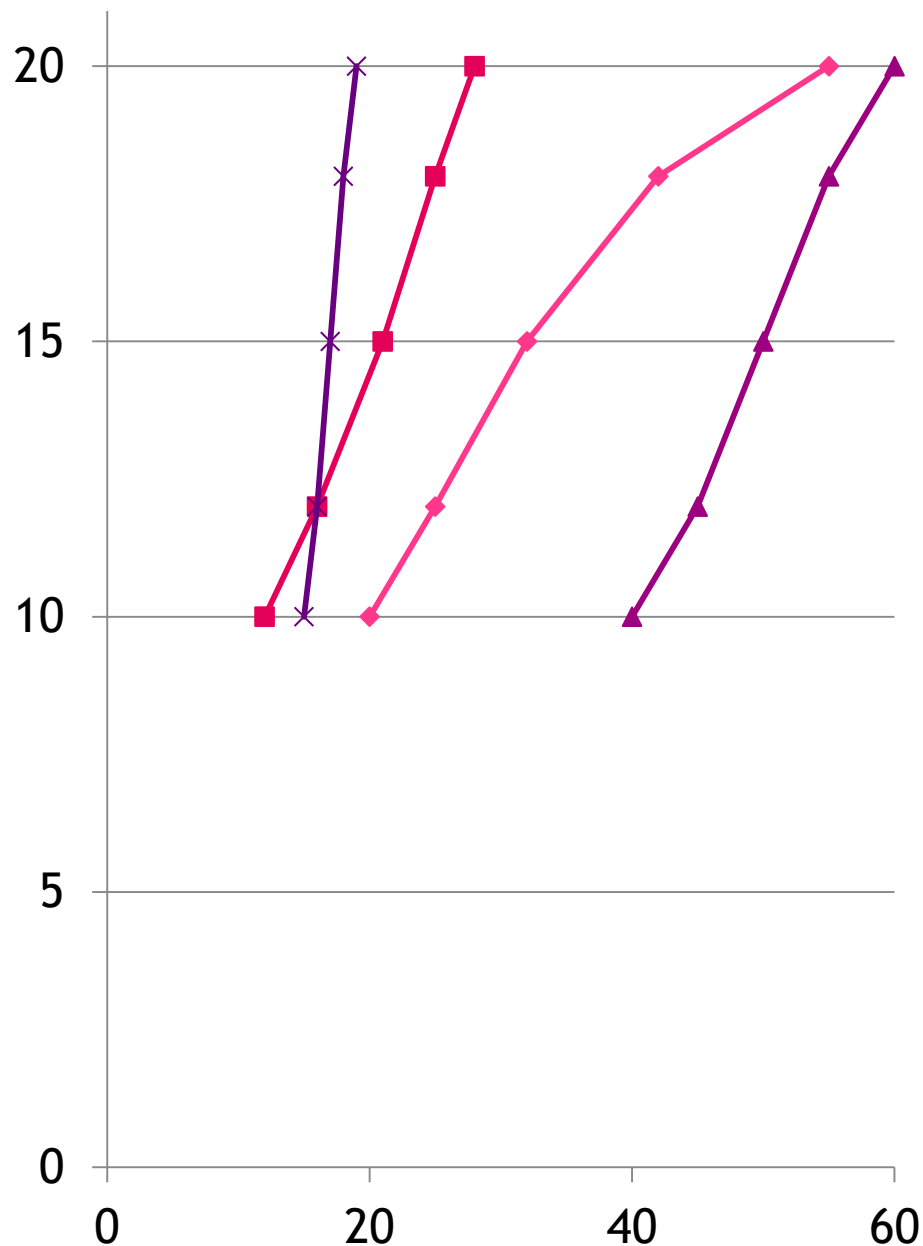
Ατομική και αγοραία καμπύλη προσφοράς

- ▶ Ατομική καμπύλη: αφορά την κάθε επιχείρηση

Τιμή P	Προσφερόμε νη ποσότητα Επιχ. 1 Qs1	Προσφερόμε νη ποσότητα Επιχ. 2 Qs2	Προσφερόμε νη ποσότητα Επιχ. 3 Qs3	Προσφερόμε νη ποσότητα Επιχ. 4 Qs4
10	20	12	40	15
12	25	16	45	16
15	32	21	50	17
18	42	25	55	18
20	55	28	60	19

Ατομικές καμπύλες προσφοράς

Τιμή P	Qs1	Qs2	Qs3	Qs4
10	20	12	40	15
12	25	16	45	16
15	32	21	50	17
18	42	25	55	18
20	55	28	60	19



Αγοραία καμπύλη προσφοράς

- ▶ Ατομική καμπύλη: αφορά τη συνολική προσφερόμενη ποσότητα όλων των επιχειρήσεων στην αγορά
- ▶ Προκύπτει από το άθροισμα όλων των προσφερομένων ποσοτήτων σε κάθε τιμή
- ▶ $Q_{s \text{ αγοραία}} = Q_{s1} + Q_{s2} + Q_{s3} + Q_{s4}$ σε κάθε τιμή

Τιμή P	Προσφερόμενη ποσότητα Επιχ. 1 Q_{s1}	Προσφερόμενη ποσότητα Επιχ. 2 Q_{s2}	Προσφερόμενη ποσότητα Επιχ. 3 Q_{s3}	Προσφερόμενη ποσότητα Επιχ. 4 Q_{s4}	ΑΓΟΡΑΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ
10	20	12	40	15	$20+12+40+15 = 87$
12	25	16	45	16	$25+16+45+16=102$
15	32	21	50	17	$32+21+50+17=120$
18	42	25	55	18	$42+25+55+18=140$
20	55	28	60	19	$55+28+60+19=162$

Ατομικές και αγοραία καμπύλες προσφοράς

Τιμή P	Qs1	Qs2	Qs3	Qs4	ΑΓΟΡ ΑΙΑ Qs
10	20	12	40	15	87
12	25	16	45	16	102
15	32	21	50	17	120
18	42	25	55	18	140
20	55	28	60	19	162

