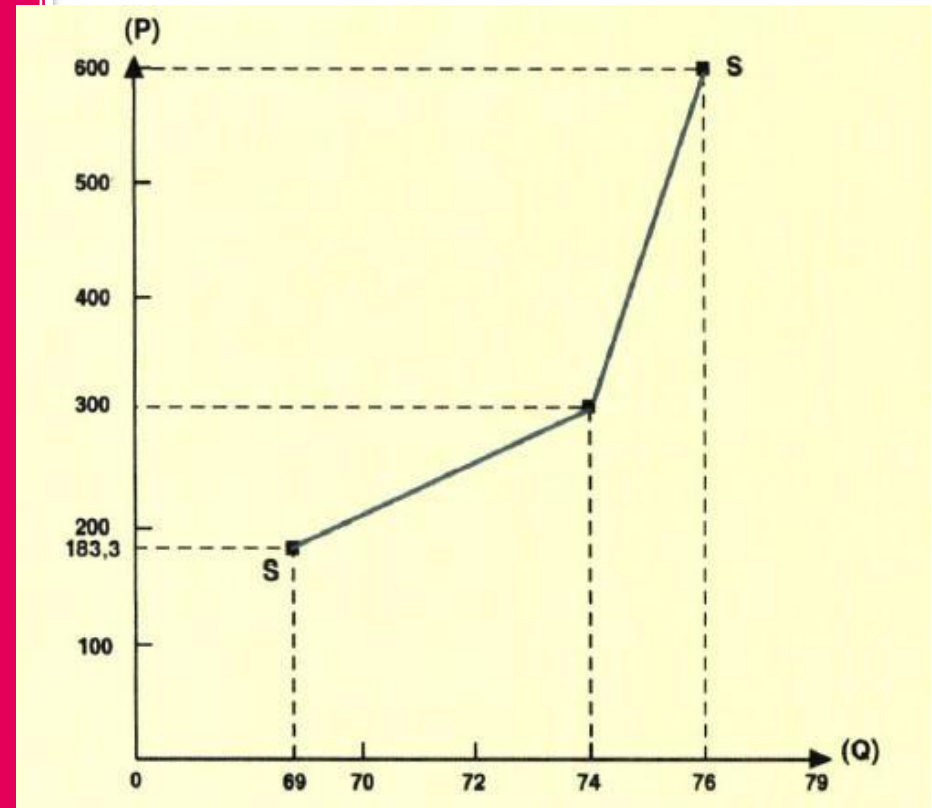


Προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς

Συνάρτηση προσφοράς

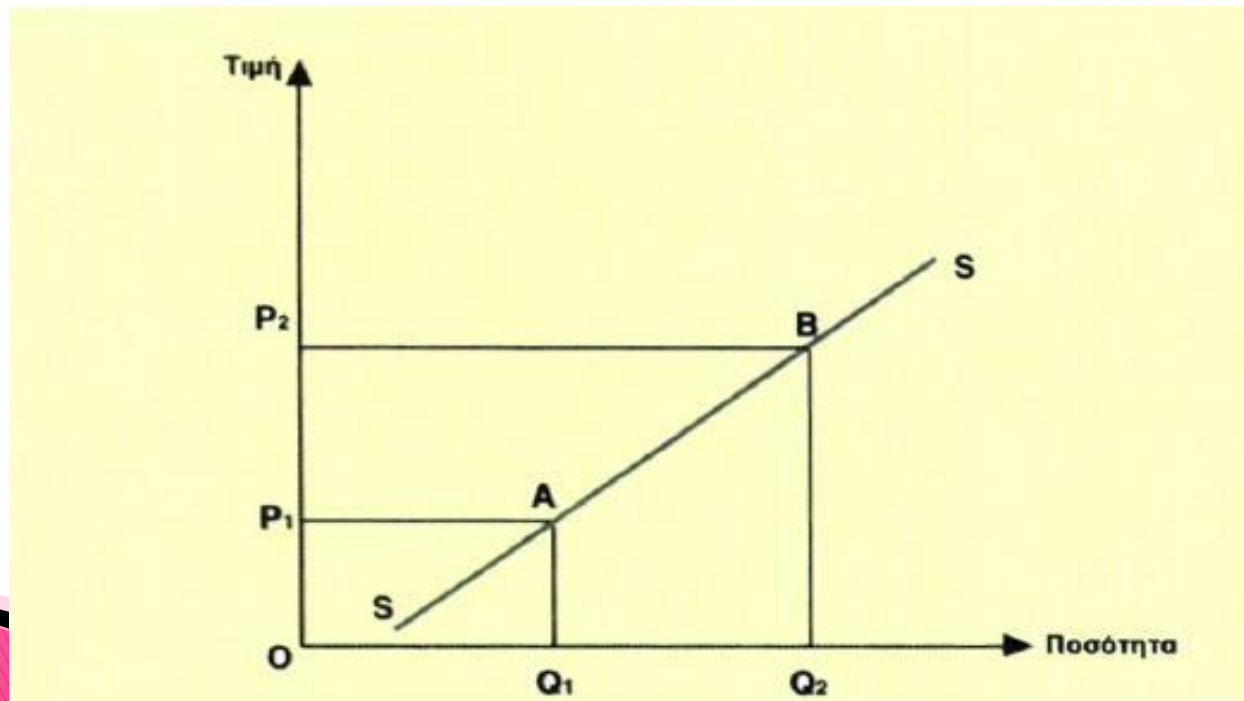
▶ *Παράβαλε με το κεφάλαιο: Προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης (σελ. 34-37)*

▶ ΤΙΜΗ ΤΟΥ ΑΓΑΘΟΥ:
Προσδιορίζει την προσφερόμενη ποσότητα ΟΤΑΝ ισχύει το *ceteris paribus* (οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς είναι ΣΤΑΘΕΡΟΙ)



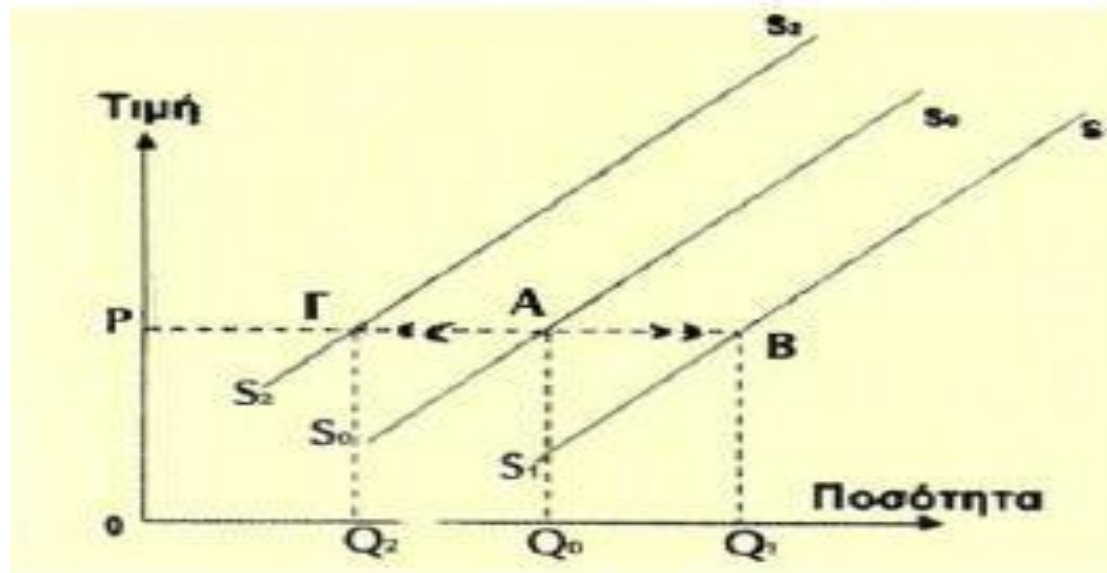
Συνάρτηση προσφοράς

- ▶ Όταν αλλάζει ΜΟΝΟ η τιμή του αγαθού (και οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες παραμένουν σταθεροί) ΑΛΛΑΖΕΙ η προσφερόμενη ποσότητα ΠΑΝΩ ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
- ▶ [έχουμε την ίδια συνάρτηση προσφοράς]



Συνάρτηση προσφοράς

- ▶ Όταν αλλάζει κάποιος άλλος παράγοντας και η τιμή μένει σταθερή **ΜΕΤΑΚΙΝΕΙΤΑΙ Η ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ** (άρα οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες καθορίζουν τη θέση της καμπύλης προσφοράς)
- ▶ [Αλλάζει η συνάρτηση προσφοράς]



Προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς

ΤΙΜΕΣ ΤΩΝ
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ
ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΚΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
(μόνο για την
αγοραία καμπύλη
προσφοράς)

Τιμές των παραγωγικών συντελεστών

- ▶ Μεταβολή τιμής π.σ. (ενός ή περισσότερων) → μεταβολή κόστους παραγωγής

Περίπτωση 1: ΑΥΞΗΣΗ
ΤΙΜΩΝ Π.Σ. → Η ΚΑΜΠΥΛΗ
ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΜΕΤΑΤΟΠΙΖΕΤΑΙ
ΑΡΙΣΤΕΡΑ

Γιατί;

ΑΥΞΗΣΗ ΤΙΜΩΝ Π.Σ. → ΑΥΞΗΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ → ΜΕΤΑΤΟΠΙΣΗ ΚΑΜΠΥΛΗΣ
ΟΡΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ (πάνω -αριστερά)

Επειδή η καμπύλη προσφοράς ταυτίζεται με
αυτήν του οριακού κόστους (ανερχόμενο,
μετά το σημείο όπου $MC=AVC$)

Άρα και η καμπύλη προσφοράς
ΜΕΤΑΤΟΠΙΖΕΤΑΙ ΑΡΙΣΤΕΡΑ

Περίπτωση 2: ΜΕΙΩΣΗ
ΤΙΜΩΝ Π.Σ. → Η ΚΑΜΠΥΛΗ
ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΜΕΤΑΤΟΠΙΖΕΤΑΙ ΔΕΞΙΑ

(γιατί: αντίστοιχα
μειώνεται το κόστος
παραγωγής - η καμπύλη
οριακού κόστους
μετατοπίζεται δεξιά)

Τεχνολογία παραγωγής

Περίπτωση 2:
ΧΕΙΡΟΤΕΡΕΥΣΗ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
→ Η ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΜΕΤΑΤΟΠΙΖΕΤΑΙ ΑΡΙΣΤΕΡΑ

Εδώ το αντίθετο: παράγεται λιγότερο προϊόν με τους ίδιους Π.Σ. → αύξηση κόστους → μετατόπιση καμπύλης οριακού κόστους προς τα αριστερά.

Περίπτωση 1: ΒΕΛΤΙΩΣΗ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
→ Η ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΜΕΤΑΤΟΠΙΖΕΤΑΙ ΔΕΞΙΑ

Γιατί; ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ → παραγωγή περισσότερου προϊόντος με τους ίδιους Π.Σ. → Μείωση του μέσου και οριακού κόστους παραγωγής → μετατόπιση καμπύλης οριακού κόστους (και άρα και της καμπύλης προσφοράς) προς τα δεξιά

Καιρικές συνθήκες

- ▶ Αφορά την παραγωγή και προσφορά ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- ▶ σημαντική επίδραση για χώρες που παράγουν γεωργικά προϊόντα

Περίπτωση 2: ΚΑΚΕΣ
ΚΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ → Η
ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΜΕΤΑΤΟΠΙΖΕΤΑΙ (ΠΑΝΩ ΚΑΙ)
ΑΡΙΣΤΕΡΑ

Περίπτωση 1: ΚΑΛΕΣ
ΚΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ → Η
ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΜΕΤΑΤΟΠΙΖΕΤΑΙ (ΚΑΤΩ
ΚΑΙ) ΔΕΞΙΑ

*(όπως παραπάνω
αυξάνεται η προσφορά*

Αριθμός επιχειρήσεων

- ▶ Αφορά την αγοραία καμπύλη προσφοράς

Περίπτωση 1: ΜΕΙΩΣΗ
ΑΡΙΘΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
→ Η ΚΑΜΠΥΛΗ
ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΜΕΤΑΤΟΠΙΖΕΤΑΙ
ΑΡΙΣΤΕΡΑ

Περίπτωση 1:
ΑΥΞΗΣΗ ΑΡΙΘΜΟΥ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ → Η
ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΜΕΤΑΤΟΠΙΖΕΤΑΙ ΔΕΞΙΑ

ΑΡΙΣΤΕΡΑ

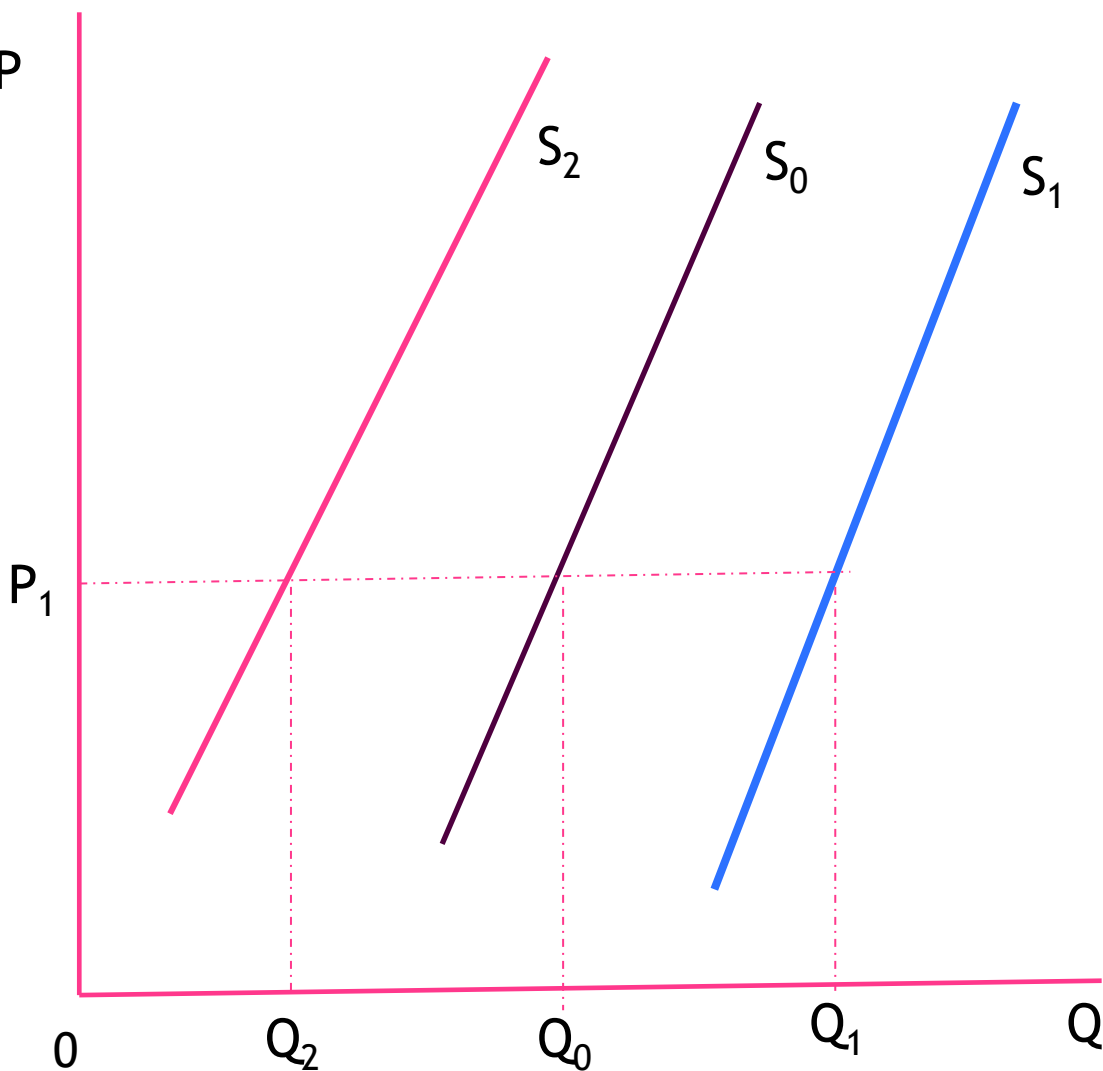
P

Αύξηση τιμών
Π.Σ.

Χειροτέρευση
τεχνολογίας

Κακές
καιρικές
συνθήκες

Μείωση
αριθμού
επιχειρήσεων



ΔΕΞΙΑ

Μείωση τιμών
Π.Σ.

Βελτίωση
τεχνολογίας

Καλές
καιρικές
συνθήκες

Αύξηση
αριθμού
επιχειρήσεων