

ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΑΟΘ - ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

[1]

Δίνεται ο ακόλουθος πίνακας με τις τιμές και τις ζητούμενες ποσότητες ενός αγαθού Α.

Συνδυασμός	Τιμή	Ζητούμενη ποσότητα	Εισόδημα των καταναλωτών
A	5	400	1000
B	5	250	2000
Γ	6	380	1000
Δ	6	240	2000
Ε	7	360	1000
Ζ	7	230	2000

- 1) Αν θεωρήσουμε ότι όλες οι τυχόν συναρτήσεις ζήτησης είναι γραμμικές, να υπολογίσετε τον τύπο τους, αφού προηγουμένως κατασκευάσετε πίνακα τιμών.
- 2) Πόσες καμπύλες ζήτησης θα υπάρχουν; Να τις κατασκευάσετε.
- 3) Να χαρακτηρίσετε το αγαθό, με τη βοήθεια των καμπυλών ζήτησης που κατασκευάσετε.
- 4) Εάν, όταν το εισόδημα των καταναλωτών είναι 1000 Ευρώ, η αγορά αποτελείται από 100 πανομοιότυπους καταναλωτές, να υπολογίσετε τον τύπο της αγοραίας συνάρτησης ζήτησης.
- 5) Εάν αυξηθεί ο αριθμός των καταναλωτών ποια (-ές) από τις παραπάνω συναρτήσεις ζήτησης θα επηρεαστούν και πώς;
- 6) Εάν, όταν το εισόδημα είναι 2000 Ευρώ και η τιμή του αγαθού Α είναι 5 Ευρώ, αυξάνεται η τιμή του συμπληρωματικού αγαθού Β, τι θα συμβεί στη ζήτηση του αγαθού Α; Να το δείξετε γραφικά.

[2]

Στην αγορά ενός αγαθού Α, η συνάρτηση ζήτησης είναι ισοσκελής υπερβολή. Όταν η τιμή του αγαθού είναι 15 Ευρώ η ζητούμενη ποσότητα είναι 100 μονάδες προϊόντος.

- 1) Να υπολογίσετε τον τύπο της συνάρτησης ζήτησης
- 2) Να παραστήσετε γραφικά τη συνάρτηση ζήτησης
- 3) Ποια είναι η μεταβολή της συνολικής δαπάνης των καταναλωτών όταν η τιμή του αγαθού μειώνεται από 15 σε 10 Ευρώ.
- 4) Έστω ότι στη συνάρτηση αυτή μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών, με αποτέλεσμα η συνολική δαπάνη των καταναλωτών να αυξάνεται κατά 50% για κάθε τιμή, να υπολογίσετε τον τύπο της νέας συνάρτησης ζήτησης και να χαρακτηρίσετε το αγαθό.

[3]

Σε μια συνάρτηση ζήτησης, όταν η τιμή του αγαθού είναι Α, η ζητούμενη ποσότητα είναι Β. Τι θα συμβεί στις ακόλουθες περιπτώσεις; Να απαντήσετε και να δείξετε γραφικά την απάντησή σας:

- 1) Η τιμή του αγαθού αυξάνεται, και όλοι οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης παραμένουν σταθεροί.
- 2) Η τιμή του αγαθού Α παραμένει σταθερή και αυξάνεται η τιμή του υποκατάστατου αγαθού Β.
- 3) Η τιμή του αγαθού Α αυξάνεται και στη συνέχεια αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών, δεδομένου ότι το αγαθό είναι κατώτερο.