

## ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

### Αίτια

#### 1. Μ.Μ.Ε.

- Ο ανταγωνισμός μετατρέπει την πληροφόρηση σε εμπόρευμα και καταναλωτικό είδος, παραβλέποντας ότι αποτελεί λειτουργήμα με κοινωνική αποστολή.
- Μεγαλοποίηση ασήμαντων γεγονότων για αύξηση αναγνωσιμότητας ή τηλεθέασης.
- Έλεγχος των μέσων από μεγιστάνες του πλούτου που παραπληροφορούν για να αυξήσουν την επιρροή τους στην πολιτική ζωή του τόπου.
- Σύνδεση με την εξουσία, που τα μετατρέπει σε όργανα προπαγάνδας.
- Μεταβολή των δημοσιογράφων σε πειθήνια όργανα των κέντρων εξουσίας, που τους προσπορίζουν χρήμα, προβολή και δύναμη.

#### 2. Πολιτικά

- Χρήση των μέσων για εξουδετέρωση των πολιτικών αντιπάλων, με αθέμιτα μέσα.
- Η χρηματοδότηση του πολιτικού κόσμου ή των κομμάτων από ισχυρούς οικονομικούς παράγοντες επιτείνει την εξάρτησή τους και στις περιπτώσεις που οι δεύτεροι είναι κάτοχοι μέσων ενημέρωσης οι δύο χώροι, πολιτική και Μ.Μ.Ε., λειτουργούν ως κέντρα διαφθοράς.
- Η συστηματική κινδυνολογία, που διασπείρει το φόβο και αμβλύνει την κριτική ικανότητα των πολιτών, χρησιμοποιείται ως μέσο χειραγώγησης της κοινής γνώμης, άμβλυνσης των αντιδράσεων και επιτρέπει την εφαρμογή πολιτικών σχεδίων (π.χ. πόλεμος στο Ιράκ).

### 3. Οικονομικά

- Διασπορά φημών για έλλειψη αγαθών με σκοπό την άνοδο της τομής τους.
- Αθέμιτος οικονομικός ανταγωνισμός που πλήττει το κύρος ανταγωνιστικών επιχειρήσεων.
- Προώθηση προϊόντων μέσω διαφήμισης με ψευδο-επιστημονικά στοιχεία.

#### **Λόγοι για τους οποίους οι πολίτες παρασύρονται**

1. Αδράνεια, παθητικότητα, κόπωση.
2. Οι εντατικοί ρυθμοί ζωής μειώνουν τον ελεύθερο χρόνο και εξασθενίζουν τη διάθεση.
3. Άμβλυνση κριτικής ικανότητας, ελλιπής παιδεία, ευθύνη πνευματικών ανθρώπων.
4. Αδιαφορία για τα κοινά και τις πολιτικές εξελίξεις.
5. Αδυναμία επεξεργασίας και κατανόησης της πληθώρας των πληροφοριών.
6. Λόγοι πολιτικοί (λογοκρισία, προπαγάνδα). Ο ανενημέρωτος πολίτης εύκολα υποτάσσεται.
7. Τα Μ.Μ.Ε. προβάλλουν ως η μοναδική πηγή πληροφόρησης και κερδίζουν την εμπιστοσύνη των πολιτών, με αποτέλεσμα να λειτουργούν ως μάζα.
8. Ο καταναλωτισμός και η εμμονή με τα υλικά αγαθά θέτει σε δεύτερη μοίρα τις πνευματικές, ηθικές ανάγκες του ανθρώπου και τη συνείδηση του πολίτη.

### **Συνέπειες**

1. Χαλκεύεται η ελεύθερη έκφραση της βούλησης του λαού και κοινή γνώμη χειραγωγείται και ετεροκατευθύνεται.
2. Ο πολίτης στερείται την ελευθερία να σκέφτεται και να αποφασίζει ο ίδιος.
3. Εκφυλίζεται το ήθος και το ύφος άσκησης της πολιτικής. Υπονομεύονται οι δημοκρατικοί θεσμοί.
4. Οι πολίτες απογοητεύονται και απομακρύνονται από τα κοινά.
5. Συγκέντρωση εξουσίας στα χέρια όσων ελέγχουν τους μηχανισμούς παραπληροφόρησης.
6. Στιγματίζονται άνθρωποι, φόβος, ανασφάλεια, γεγονός που επιτρέπει σε οργανωμένα συμφέροντα να επιβάλλονται.
7. Φανατισμοί και πάθη, εκμαυλισμός ηθών.

### **Αντιμετώπιση**

1. Παιδεία (σχολείο, μόρφωση), και ιδιαίτερα η ανθρωπιστική, θα αφυπνίσει το άτομο, ώστε να αντιτάξει στην παθητικότητα την ενεργητικά στάση και την ανάληψη πρωτοβουλιών και να αναπτύξει την κριτική του ικανότητα, που θα του επιτρέπει τον έλεγχο των πληροφοριών.
2. Διασταύρωση πληροφοριών.
3. Το άτομο πρέπει να αποκτήσει συνείδηση της πολιτικής του δύναμης. Αυτογνωσία, ωριμότητα.
4. Πρωτοβουλίες ομάδων, οργανώσεων, κομμάτων για την αφύπνιση της κοινής γνώμης.
5. Καταπολέμηση διαφθοράς.
6. Λειτουργία των δημοκρατικών θεσμών. Ανάπτυξη ειλικρινών σχέσεων πολιτείας – πολίτη.
7. Έλεγχος του ιδιοκτησιακού καθεστώτος των Μ.Μ.Ε. Πολιτική και οικονομική ανεξαρτησία των Μ.Μ.Ε.
8. Σεβασμός στον κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας. Οι δημοσιογράφοι πρέπει να διατηρούν την ανεξαρτησία τους απέναντι στους ιδιοκτήτες και να διαφυλάσσουν την ηθική τάξη στο χώρο τους.
9. Οι πνευματικοί άνθρωποι πρέπει να αποκαλύπτουν την αλήθεια.

### **Σωστή ενημέρωση**

Εννοούμε τη γνωστοποίηση γεγονότων που συμβαίνουν σε εθνική και παγκόσμια κλίμακα έγκαιρα και σφαιρικά. Δεν εννοούμε επιστημονική κατάρτιση του πολίτη σε όλα τα θέματα, αλλά γνώση των προβλημάτων, ώστε να μπορεί να διαμορφώνει υπεύθυνη γνώμη, να παρακολουθεί τις εξελίξεις και να συμμετέχει ενεργά.

### **Σημασία**

1. Ουσιαστικοποιείται ο ρόλος του ατόμου ως πολίτη και μεταβάλλεται από δέκτη εντολών και ανενεργό κοινωνικό μέλος σε συμμετοχο στις πολιτικές διεργασίες.
2. Πνευματική και ιδεολογική ανανέωση.
3. Απόκτηση κριτικής ικανότητας και ουσιαστικής γνώσης.
4. Διαλεκτική, θέση – αντίθεση, αποκλεισμός δογματισμού.
5. Κοινωνική προσαρμογή. Ένταξη του ατόμου στο κοινωνικό σύνολο, αλλά και στο διεθνές περιβάλλον.
6. Επικοινωνία, διάλογος, αμοιβαία κατανόηση λαών, εδραίωση ειρήνης.
7. Ποιότητα ζωής.
8. Η ενημέρωση είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την ελευθερία και την εδραίωση της δημοκρατίας.