

ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



ΓΥΜΝΑΣΙΟ & ΛΥΚΕΙΟ

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΜΑΘΗΤΗ

Περιεχόμενα

Η δύναμη της ενημέρωσης - ώρα για συζήτηση	4
Μαθαίνοντας για την προπαγάνδα	5
Τεχνικές προπαγάνδας	6
Διαδίκτυο -παραπληροφόρηση και fake news	8
Πώς θα καταλάβουμε αν αυτό που διαβάζουμε είναι αξιόπιστο	8
“Κλειδί” η εικόνα	11
Ώρα για σκέψη και παρατήρηση	13
Ελάτε να γίνουμε ντετεκτιβ!	14
Παράδειγμα αξιόπιστου δημοσιεύματος	19
Deep fake videos-πως αυτό που βλέπουμε μπορεί να είναι ψέμα	20
Απάντηση η κριτική σκέψη	21
Μη αξιόπιστες ιστοσελίδες	22
Χρήσιμα εργαλεία	24
Πιστεύεις ο,τι βλέπεις στα social media;	25
Παιχνίδια που βοηθούν τους νέους να εξοικειωθούν με την αναγνώριση των ψευδών ειδήσεων	28

Η δύναμη της ενημέρωσης - ώρα για συζήτηση

- ➡ Η ενημέρωση είναι δύναμη! Γιατί;
- ➡ Υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τρόποι πρόσβασης στην ενημέρωση. Μπορείτε να πείτε μερικά παραδείγματα;
- ➡ Εσείς ποιον τρόπο ενημέρωσης προτιμάτε; Γιατί;

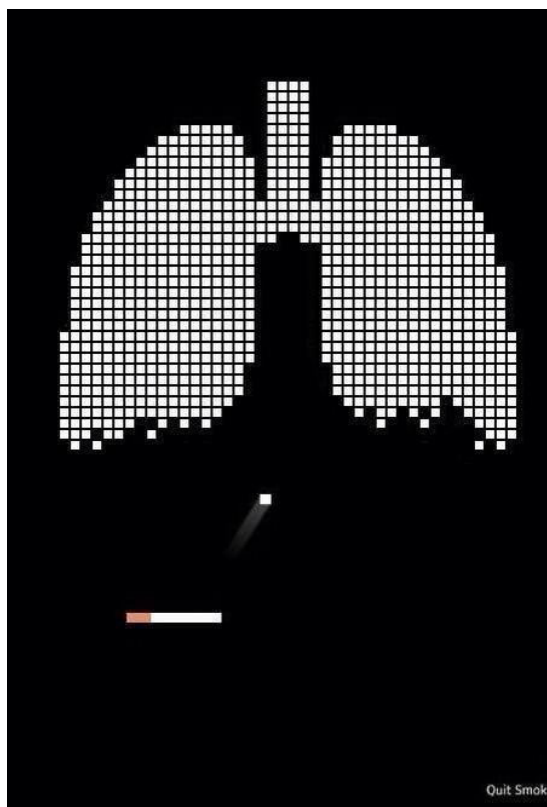
- ➡ Τι είναι παραπληροφόρηση;
- ➡ Τι είναι ψευδείς ειδήσεις;
- ➡ Τι είναι hoax;

- ➡ Τι είναι προπαγάνδα;
- ➡ Ποιος μπορεί να χρησιμοποιήσει την προπαγάνδα;

- ➡ Με ποιο τρόπο νομίζεις ότι κάποιος θα μπορούσε να προσπαθήσει να αλλιάξει την οπτική σου γωνία ή τα πιστεύω σου;

Μαθαίνοντας για την προπαγάνδα

Δείτε μερικά από τα πλέον ιστορικά παραδείγματα προπαγάνδας μέσα από την τέχνη της αφίσας και προσπαθήστε να εξηγήσετε που αποσκοπούν.



Πηγή εικόνων: [journalists about journalism](http://journalists.aboutjournalism)

Τεχνικές προπαγάνδας

Μπορείτε να βρείτε ποιες τεχνικές προπαγάνδας έχουν χρησιμοποιηθεί;



Too good to be true: This Maybelline advert starring Christy Turlington was one of the first to use the airbrush.



© WireImage



Η προπαγάνδα δίνει την πλήρη εικόνα αυτού που συμβαίνει; Δείτε το παρακάτω παράδειγμα και απαντήστε.



I lead the crowd in "Rah Rah Rah"
To cheer the team we like;
But when it comes to cigarettes,
I cheer for Lucky Strike!

I really am a Lucky guy.
Just got my Ph.D.,
To prove to you how much I know,
L.S., sir, means F.T.

Be Happy- Go Lucky!

Enjoy your cigarette! Enjoy truly fine tobacco
that combines both perfect mildness and rich
taste in one great cigarette - Lucky Strike!

Perfect mildness? You bet. Scientific tests, confirmed by
three independent consulting laboratories, prove that
Lucky Strike is milder than any other principal brand.
Rich taste? Yes, the full, rich taste of truly fine tobacco.

Only fine tobacco gives you both real mildness and
rich taste. And Lucky Strike means fine tobacco. So en-
joy the happy blending that combines perfect mildness
with a rich, true tobacco taste. Be Happy—Go Lucky!

**L.S./M.F.T.-
Lucky Strike
Means Fine Tobacco**

COPR., THE AMERICAN TOBACCO COMPANY

Some claim this and some claim that,
But when all's said and done...
For full, rich taste and mildness, too,
Lucky Strike's the one!

Διαδίκτυο-παραπληροφόρηση και fake news

Γιατί το διαδίκτυο ευνοεί την παραπληροφόρηση;
Ποια είναι η διαφορά του λάθους και του ψέματος σε ένα δημοσίευμα;

Ήξερες ότι...

Η ιστορία είναι γεμάτη ψεύτικες ειδήσεις ηθελημένες ή μη που επηρέασαν πρόσωπα και καταστάσεις προς μία κατεύθυνση ή προς μία άλλη. Δείτε ένα [βίντεο](#) που έχει στηριχτεί στο βιβλίο "[A short guide to the history of fake news and disinformation](#)" της Julie Posetti και της Alice Matthews.



Πως θα καταλάβουμε αν αυτό που διαβάζουμε είναι αξιόπιστο;

Δεν υφίσταται κάποιος κανόνας για την αναγνώριση των ψευδών ειδήσεων, αλλά υπάρχουν κάποια στοιχεία που αν υπάρχουν στην ανάρτηση που διαβάζετε, θα πρέπει να σας υποψιάσουν, ότι κάτι δεν πάει καλά. Το πιο σημαντικό είναι να έχετε κριτική σκέψη σε ότι διαβάζετε στο διαδίκτυο.

Παρακάτω αναφέρουμε κάποια στοιχεία όπως αναφέρονται στο site ellinikahoaxes.gr.

Όσο περισσότερα από τα παρακάτω συναντήσετε σε μια ανάρτηση, τόσο πιθανοποιείται ότι η ανάρτηση να περιέχει μεγάλες ανακρίβειες.

1. **Αναπαραγωγή.** Αν το κείμενο σας προτρέπει να το αναπαράγεται αυτό θα πρέπει να σας υποψιάσει.
2. **Συντάκτης.** Αν δεν υπάρχει συντάκτης, είναι ύποπτο. Όσο πιο μεγάλης σημασίας ισχυρισμοί υπάρχουν σε ένα κείμενο, τόσο σημαντικό είναι να υπάρχει συντάκτης και να μην είναι φανταστικό πρόσωπο.

3. **Ημερομηνία.** Αν αντί για ημερομηνία το κείμενο μας δίνει το χρόνο της ιστορίας που περιγράφει με λέξεις, όπως χθες, προχθές, την προηγούμενη βδομάδα κτλ., αυτό είναι πολύ ύποπτο.
4. **Ορθογραφία.** Αν στο κείμενο υπάρχουν πολλά ορθογραφικά λάθη είναι μια ακόμη ένδειξη.
5. **Μετάφραση.** Αν το κείμενο είναι προϊόν αυτόματης μετάφρασης, τότε αυτό είναι μια πολύ μεγάλη ένδειξη.
6. **Φωτογραφίες.** Αν το κείμενο συνοδεύεται από φωτογραφίες άσχετες με το θέμα, ή αν το θέμα της ανάρτησης, είναι φωτογραφία η οποία είναι πολύ κακής ποιότητας είναι μια καλή ένδειξη ότι κάτι δεν πάει καλά.
7. **Πικάντικα και πονηρά.** Αν το κείμενο περιγράφει μια “πικάντικη” ιστορία που φυσικά δεν περιέχει στοιχεία, μην την πιστέψετε
8. **Απίστευτοι ισχυρισμοί.** Όσο πιο απίστευτοι και τρελοί ισχυρισμοί υπάρχουν σε ένα κείμενο, τόσο πιο ατράνταχτες αποδείξεις και στοιχεία θα πρέπει να το συνοδεύουν. Αν δεν υπάρχουν τότε η ανάρτηση είναι προϊόν φαντασίας του αρθρογράφου.
9. **Μη λειτουργικά – ενεργά link.** Σελίδες διαγράφονται καθημερινά από το ίντερνετ και είναι πολύ πιθανό να συναντήσετε σε αρκετές αναρτήσεις κάποιο τέτοιο μη λειτουργικό link επειδή έχει διαγραφεί η σελίδα ή από κάποιο λάθος. Όμως αν υπάρχουν αρκετά μη ενεργά link στην ανάρτηση, είναι μια ακόμη ένδειξη, ότι κάτι δεν πάει καλά.
10. **Υπερβολικοί τίτλοι ή τίτλοι που δεν έχουν σχέση με το κείμενο της ανάρτησης.** Τίτλοι που περιέχουν λέξεις όπως ΣΟΚ, ΣΟΚΑΡΙΣΤΙΚΟ, ΤΡΟΜΕΡΟ, ΦΟΒΕΡΟ, ΑΠΙΣΤΕΥΤΟ, ΔΕΝ ΘΑ ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΣΤΑ ΜΑΤΙΑ ΣΑΣ, ΣΤΑ ΑΥΤΙΑ ΣΑΣ, ΘΑ ΠΑΘΕΤΕ ΠΛΑΚΑ, κτλ. ή τίτλοι που μετά την ανάγνωση του άρθρου καταλαβαίνεις ότι δεν έχουν σχέση με την ανάρτηση, ή στον τίτλο υπάρχουν 25 θαυμαστικά!!!!!!!!!!!!!!!, είναι εύκολο να καταλάβετε ότι μπαίνουν μόνο για να εκμεταλλευτούν την περιέργειά σας και να αυξήσουν την επισκεψιμότητα της σελίδας.
11. **Αδικαιολόγητα λάθη.** Δε μιλάμε για απλά ορθογραφικά λάθη, αλλά για τρανταχτά αδικαιολόγητα λάθη. Δεν μπορεί σε ένα άρθρο που μας εμφανίζει π.χ. ένα email απάντηση από μια εταιρία, το όνομα της εταιρίας να είναι γραμμένο λάθος από την ίδια την εταιρία!
12. **Άλλες αναρτήσεις.** Αν στη σελίδα που διαβάσατε την ανάρτηση δείτε άλλα γνωστά hoaxes, αυτό είναι μια πολύ μεγάλη ένδειξη, γιατί όπως καταλαβαίνετε δεν υπάρχει έλεγχος στις αναρτήσεις της σελίδας.
13. **Πόσα άρθρα ανά ώρα;** Παρατηρήστε πόσα άρθρα ανεβάζουν οι διαχειριστές την ημέρα. Αν κάθε 2-3 & 5 λεπτά ανεβαίνει και νέο άρθρο καταλαβαίνετε ότι δεν υπάρχει ο παραμικρός έλεγχος.
14. **Σχόλια.** Διαβάζετε πάντα τα σχόλια. Αν στα σχόλια υπάρχουν ισχυρισμοί ότι η ανάρτηση είναι ψέμα, αυτό δεν είναι καθόλου μα καθόλου καλό για την αξιοπιστία του άρθρου.



Μπορούμε επίσης να υποβάλουμε στον εαυτό μας τις εξής ερωτήσεις:

ΠΟΙΟΣ; Ποιος το δημοσίευσε; Είναι ειδικός στο συγκεκριμένο θέμα;

ΠΟΥ; Που δημοσιεύτηκε; Είναι η πηγή αξιόπιστη;

ΠΟΤΕ; Πότε δημοσιεύτηκε ή ενημερώθηκε τελευταία φορά;

ΓΙΑΤΙ; Για ποιο λόγο δημοσιεύτηκε; Για να μας ενημερώσει, να μας πείσει για μια γνώμη ή για προωθήσει ένα προϊόν;

ΠΩΣ; Πώς αναπαράχθηκε; Από αξιόπιστο site ή κυρίως μέσω των κοινωνικών δικτύων;



Κλειδί η εικόνα

Πως μια εικόνα μπορεί να “δείξει” αν το δημοσίευμα είναι αξιόπιστο

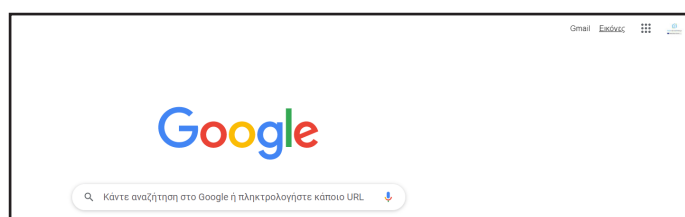
Αναζητήστε τα μεταδεδομένα μιας εικόνας

Κάθε ψηφιακή εικόνα έχει τα μεταδεδομένα της. Συνήθως το πότε τραβήχτηκε η φωτογραφία και μερικές φορές επίσης την τοποθεσία που τραβήχτηκε.

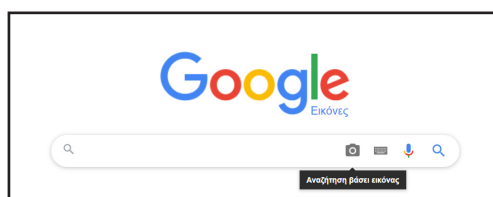
Τα μεταδεδομένα μπορούν να βρεθούν κοιτάζοντας τις πληροφορίες ενός αρχείου (κάντε δεξί κλικ και πατήστε “εμφάνιση λεπτομερειών” ή “πληροφορίες αρχείου”). Επίσης μπορείτε να κάνετε λήψη του αρχείου και να χρησιμοποιήσετε κάποιο λογισμικό όπως το Adobe Photoshop ή το Bridge για να το εξετάσετε. Ένα εμπόδιο σε αυτήν την προσέγγιση είναι ότι οι πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook και το Twitter συχνά αφαιρούν τα μεταδεδομένα από φωτογραφίες και βίντεο όταν ανεβαίνουν στους ιστότοπούς τους.

Μαθαίνουμε πώς λειτουργεί το αντίστροφο search μιας εικόνας

Ένας αξιόπιστος τρόπος για να ελέγξετε την εικόνα είναι να κάνετε αντίστροφη αναζήτηση εικόνων μέσω του Google κάνοντας κλικ στην επιλογή Εικόνες στην επάνω δεξιά γωνία της μηχανής αναζήτησης.



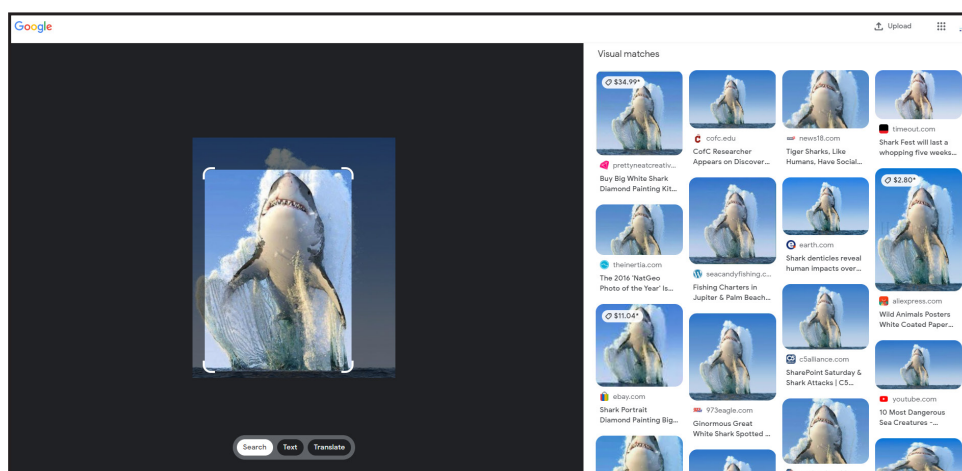
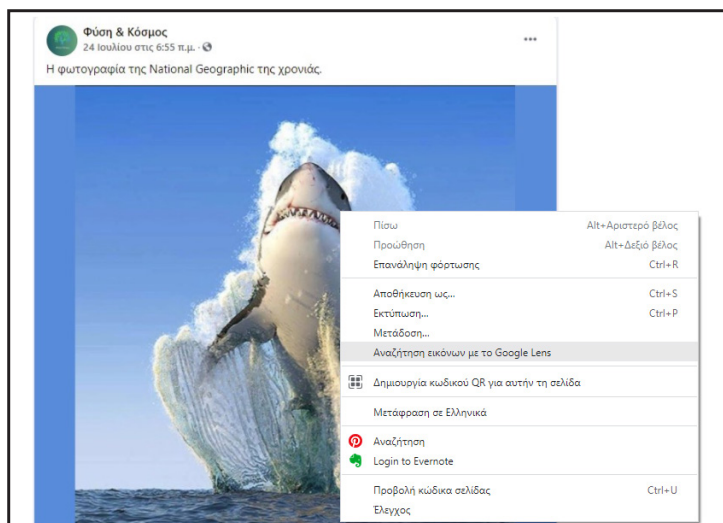
Κάντε κλικ στο εικονίδιο της κάμερας στη γραμμή αναζήτησης και, στη συνέχεια, υπάρχουν δύο τρόποι αναζήτησης ανά εικόνα: Μέσω της διεύθυνσης URL της εικόνας ή μέσω του αρχείου εικόνας που θέλετε να πραγματοποιήσετε αναζήτηση.



Χρησιμοποιώντας τη διεύθυνση URL της εικόνας, κάντε δεξί κλικ στην εικόνα και αντιγράψτε τη θέση εικόνας (αυτή η γλώσσα μπορεί να διαφέρει ανάλογα με το πρόγραμμα περιήγησης). Επικολλήστε το στην Αναζήτηση με εικόνα στο Google και θα αναζητήσει την εικόνα στο διαδίκτυο.

Αν κοιτάξετε τις «οπτικά παρόμοιες εικόνες» της Google, μπορείτε να δείτε εάν η εικόνα ανέβηκε σε έναν αξιόπιστο ιστότοπο, όπως μια κύρια πηγή ειδήσεων ή τον ιστότοπο ενός οργανισμού ελέγχου γεγονότων.

Ένας ακόμα τρόπος να αναζητήσεις μία εικόνα στο Internet αν έχεις τον Google Chrome είναι να πατήσεις δεξί κλικ πάνω στην εικόνα και να κάνεις Search Image with Google Lens.

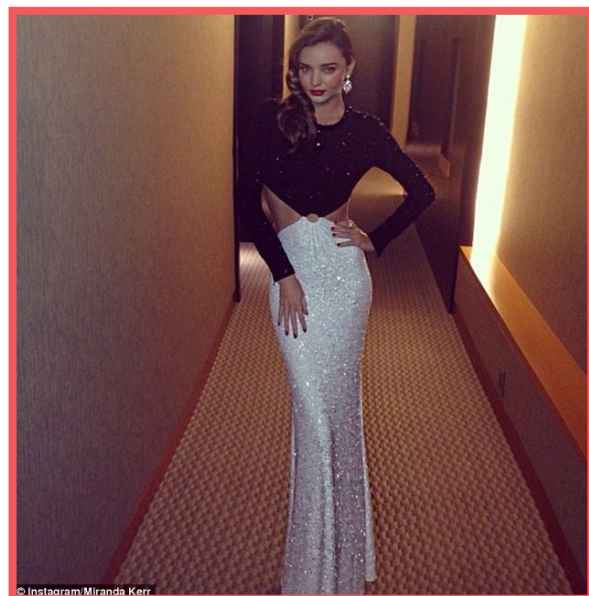


Χρησιμοποιήστε διαθέσιμα εργαλεία

Τέλος, ένας γρήγορος τρόπος για να ανακαλύψετε εάν μια φωτογραφία έχει επεξεργαστεί ή όχι είναι να χρησιμοποιήσετε μια ιστοσελίδα ανάλυσης φωτογραφιών. Ορισμένες από αυτές τις υπηρεσίες εντοπίζουν ακόμη και σε ποιο σημείο της φωτογραφίας έχει πραγματοποιηθεί η επεξεργασία. Τέτοια εργαλεία περιλαμβάνουν ιστότοπους, όπως το [Image Edited](#) και το [FotoForensics](#).

Ώρα για σκέψη και παρατήρηση

Δείτε τα παρακάτω παραδείγματα και χωρίς να χρησιμοποιήσετε κάποιο εργαλείο προσπαθήστε να διαπιστώσετε αν η φωτογραφία είναι προϊόν photoshop ή όχι. Δικαιολογήστε τις απαντήσεις σας.



Ελάτε να γίνουμε ντετέκτιβ!

Μπορείτε να αιτιολογήσετε γιατί είναι ψευδή τα παρακάτω δημοσιεύματα;
Ποιος είναι ο «κρυμμένος» στόχος της παραπληροφόρησης;



← → ↻  https://parapona-rodou.blogspot.com/2016/06/pics_26.html



Share



Tweet



0 Σχόλια



e-mail

ΠΡΟΣΟΧΗ! Εντοπίστηκε αράχνη δολοφόνος στην Ελλάδα (pics)

Κανείς δεν γνωρίζει πως μπορεί να αντιδράσεις στη χώρα μας το δολοφονικό έντομο Camel Spider.

Στο εξωτερικό είχε δολοφονικές τάσεις και οι ειδικοί επισημαίνουν τους κινδύνους επαφής με το έντομο που έκανε την εμφάνισή του στη χώρα μας και συγκεκριμένα σε χωριό του Αιγίου.

Το πώς ήρθε παραμένει άγνωστο καθώς δεν έχει εντοπιστεί ξανά σε χώρες με πανίδα και χλωρίδα.

Το έντομο είχε μπει μέσα στο σπίτι και οι άνθρωποι αναγκάστηκαν να το σκοτώσουν για την ασφάλεια τους!



Φίλοι Της Τέχνης Και Της Φιλοσοφίας
24 Ιουλίου στις 7:26 π.μ. · 🌐

...

Η φωτογραφία της National Geographic της χρονιάς.
Φίλοι μου 🙌 Ευχές για Δροσερό και Χαρούμενο ❤️ ❤️ Σαββατοκύριακο σε Όλους 💜
Καλημέρα!!! 🌞



157

6 comments 31 shares



Καταπληκτική εικόνα!



Είναι αγορασμένη ψάξτε το.



Respect στο φωτογράφο!



Δεν είναι του national geographic!



Πολύ ωραία την κοινοποιώ!



Kristi Papadopoulos

Today at 19:33 · 🌐

Μη χάσετε αυτή την ευκαιρία! Ο Bill Gates θα σας στείλει € 5.000 αν κοινοποιήσετε την εικόνα. Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#). Αυτό είναι αλήθεια. Ήταν στις ειδήσεις.

[See translation](#)



[HOME](#)

[US ELECTION](#)

Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump for President, Releases Statement

TOPICS: Pope Francis Endorses Donald Trump



photo by Jeffrey Bruno / CC BY-SA 2.0 / cropped & photo by Gage Skidmore / CC BY-SA 3.0 / cropped

Share:



97.6k

VATICAN CITY – News outlets around the world are reporting on the news that Pope Francis has made the unprecedented decision to endorse a US presidential candidate. His statement in support of Donald Trump was released from the Vatican this evening:

Συμφωνα με το δημοσίευμα που κυκλοφόρησε το 2016 ο Πάπας Φραγκίσκος έκανε μια άνευ προηγουμένου δήλωση στήριξης υπέρ του Ντόναλντ Τραμπ για πρόεδρο.



ΚΑΤΑΠΛΗΚΤΙΚΟ! Αυτό το προϊόν κάνει θαύματα!

Ένα προϊόν που πρέπει να αποκτήσετε χωρίς δεύτερη σκέψη αν θέλετε να γλιτώσετε μια και καλή από τα περιττά κιλά. Όλο το σύστημα αδυνατίσματος σε τιμή ευκαιρίας μόλις στα 170 ευρώ για λίγες μόνο ημέρες. Μη χάσετε αυτή την ευκαιρία. Κάντε την παραγγελία σας.

Yesterday at 6:25 AM · 🌐

Αν ξαφνικά γίνει μια πυρηνική έκρηξη!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
Να έχετε μαζί σας κανονικό ιώδιο. Το πρώτο λεπτό μετά την έκρηξη, πρέπει να αλείψετε την παλάμη σας με ιώδιο για να εμποδίσετε τον θυρεοειδή αδένα από το ραδιενεργό ιώδιο. Να έχετε προμήθεια νερού και τροφής για 10 ημέρες. Όσο πιο βαθιά κρύβεσαι, τόσο το καλύτερο. Ειδικά την πρώτη μέρα. Ο χρόνος ημιζωής του ραδιενεργού ιωδίου είναι 8 ημέρες. Το ιώδιο είναι πολύ πτητικό και εξαπλώνεται γρήγορα σε μεγάλες αποστάσεις. Αλλά εκτός από το ιώδιο, υπάρχει το καίσιο και το στρόντιο. Πρόκειται για ραδιοϊσότοπα με μεγάλο χρόνο ημιζωής. Αλλά και πάλι - κρυφτείτε όσο πιο βαθιά γίνεται και μην βγείτε έξω για όσο το δυνατόν περισσότερο. Όσο μικρότερο είναι το παιδί, τόσο πιο επικίνδυνο είναι το ραδιενεργό ιώδιο για αυτό και η υψηλότερη δόση ακτινοβολίας αμέσως μετά από μια πυρηνική έκρηξη είναι από αυτό.



Πόλεμος στην Ουκρανία: Αερομαχίες ανάμεσα σε μαχητικά MiG-29 και Su-35

ΕΙΔΗΣΕΙΣ | ΔΙΕΘΝΗ | ΠΩΗ ΕΙΔΗΣΕΩΝ | 29/02, 1:40 μμ | 4 ώρες πριν

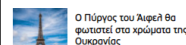
Τιμήθηκε Γαβριήλ Παπαγεωργίου



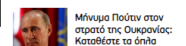
ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ



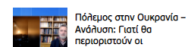
Επιστημονική Υπηρεσία Βουλής: Η οδός για την ψηφιακή πλατφόρμα κυβερνώγει τεκμήριο εξαρτημένης εργασίας



Ο Πύργος του Άιφελ θα φωτιστεί στο χρώμα της Ουκρανίας



Μίνιμο Πούτιν στον στρατό της Ουκρανίας: Καταθέστε τα όπλα



Πόλεμος στην Ουκρανία - Ανάλυση: Γιατί θα περιοριστούν οι οικονομικές επιπτώσεις της

Νέο βίντεο με αερομαχίες ανάμεσα σε **ρωσικά και ουκρανικά μαχητικά αεροσκάφη** αναρτήθηκε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Νικητής στη συγκεκριμένη αερομαχία βγήκε το ουκρανικό αεροσκάφος τύπου MiG-29, το οποίο μετά από εντυπωσιακές αερομαχίες φαίνεται να καταρρίπτεται το ρωσικό Su-35.

Παράδειγμα αξιόπιστου δημοσιεύματος

Μπορείτε να δικαιολογήσετε γιατί το παρακάτω δημοσίευμα είναι αξιόπιστο;

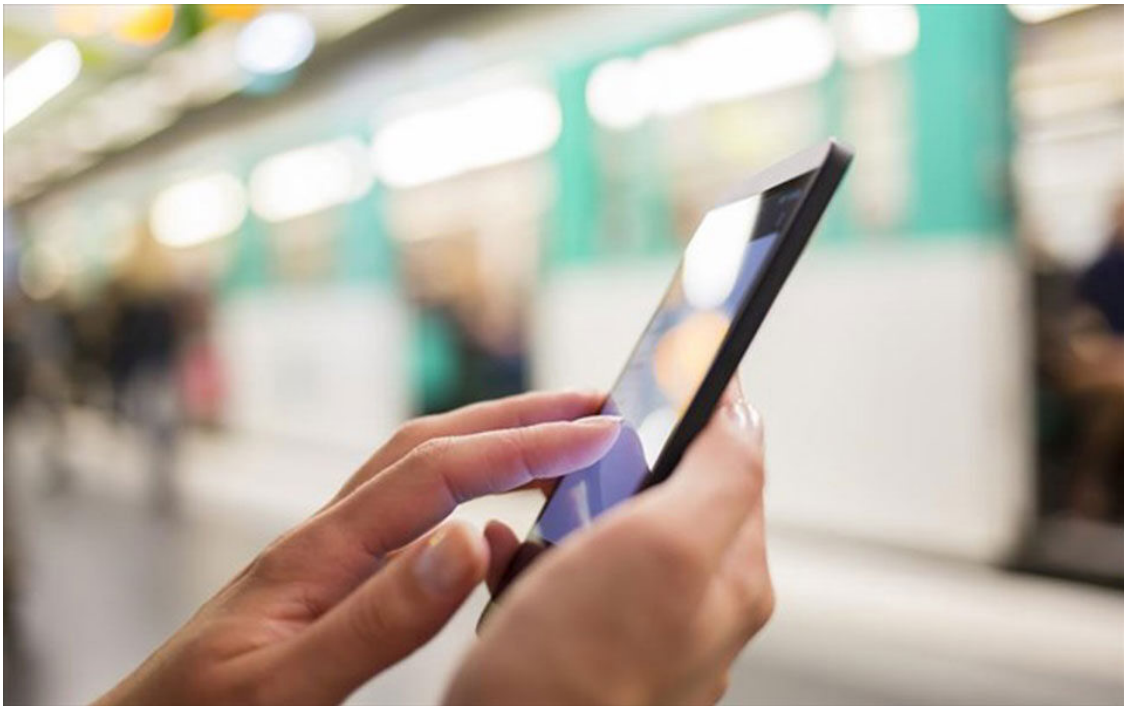
[← → ↻ 🔒 https://www.kathimerini.gr/society/561720760/sexting-fotografies-ekfovismos-kai-apates-ena-dimofiles-paichnidi-poy-egkymonei-kindynoys/](https://www.kathimerini.gr/society/561720760/sexting-fotografies-ekfovismos-kai-apates-ena-dimofiles-paichnidi-poy-egkymonei-kindynoys/)


ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΟΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΕΣ

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Sexting: Φωτογραφίες, εκφοβισμός και απάτες – Ένα δημοφιλές «παιχνίδι» που εγκυμονεί κινδύνους

Δημοφιλές «παιχνίδι» παραμένει το sexting ανάμεσα στους εφήβους, παρά τις προειδοποιήσεις των ειδικών για τους κινδύνους που εγκυμονεί.



Φωτ. Shutterstock

■

Λίνα Γιάνναρου
16.02.2022 • 20:52

Δημοφιλές «παιχνίδι» παραμένει το ανάμεσα στους εφήβους, παρά τις προειδοποιήσεις των ειδικών για τους κινδύνους που εγκυμονεί. Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησε το Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου του ΙΤΕ σε δείγμα 5.000 μαθητών ηλικίας 12-18 ετών, ένα στα τέσσερα παιδιά δηλώνει ότι έχει λάβει προσωπικές φωτογραφίες άλλων, ενώ το 6% παραδέχεται ότι έχει στείλει προσωπικές φωτογραφίες. Τα περισσότερα παιδιά άλλωστε (53%) δηλώνουν ότι η διαδικτυακή τους φήμη δεν είναι κάτι που τους απασχολεί. Μολονότι τα παιδιά θεωρούν την αποκάλυψη των προσωπικών δεδομένων τους και την επαφή με αγνώστους τους δύο μεγαλύτερους κινδύνους στο Διαδίκτυο, το 59% έχει συνομιλήσει με αγνώστους online, ενώ το 46% έχει κάνει φίλους μέσω σόσιαλ μίντια ή διαδικτυακών παιχνιδιών. Ένα στα τέσσερα παιδιά δηλώνει ότι κάποια στιγμή στο Διαδίκτυο κάποιος το προσέγγισε με κακόβουλο σκοπό. Από αυτά, το 13% έπιασε κουβέντα μαζί του για να δει τις προθέσεις του. Τα περισσότερα ωστόσο, το 57%, τον μπλόκαραν. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, τα παιδιά και οι νέοι φαίνεται ότι ενώ δεν διστάζουν να μπλοκάρουν κάποιον ή κάτι που τους έχει αναστατώσει στο Διαδίκτυο, δεν προχωρούν τόσο εύκολα σε καταγγελία (report). Στη σχετική ερώτηση, ενώ το 71% έχει μπλοκάρει στο Ιντερνετ, μόνο το 46% έχει καταφύγει στο εργαστήριο του report.

#διαδίκτυο

#ιντερνετ

#παιδιά

#sex






Ακολουθήστε την «Κ» στο Google News

Deep fake videos: Πως αυτό που βλέπουμε μπορεί να είναι ψέμα

Μια νέα απειλή έχει κάνει την εμφάνισή της στο διαδίκτυο τα τελευταία χρόνια καθώς πλέον οι χρήστες δεν έχουν να αντιμετωπίσουν μόνο τα fake news αλλά και τα deep fake. Πρόκειται για τεχνητά βίντεο στα οποία ένας αλγόριθμος, με τη βοήθεια νευρωνικών δικτύων και της τεχνητής νοημοσύνης, «μαθαίνει» τα χαρακτηριστικά ενός προσώπου και αντικαθιστά το πρόσωπο ενός ανθρώπου με αυτό ενός άλλου. Τα αποτελέσματα μπορεί να είναι αρκετά πειστικά και σε πολλές περιπτώσεις είναι πολύ δύσκολο να εντοπιστούν ως ψεύτικα. Το ανησυχητικό στην περίπτωση των deepfakes είναι ότι ακόμα και εμπειρίες που αποκτά κανείς μέσω των αισθήσεών του (όραση και ακοή στην προκειμένη περίπτωση) τίθενται υπό αμφισβήτηση.

Τα περισσότερα από αυτά τα βίντεο χρησιμοποιούν τα πρόσωπα από σαρ του κινηματογράφου, της μουσικής, της δημόσιας ζωής και πολιτικούς. Ο λόγος είναι ότι για να δημιουργηθεί ένα deep-fake βίντεο απαιτούνται πολλές φωτογραφίες του προσώπου που θέλει κανείς να τοποθετήσει στο βίντεο, γεγονός που αφήνει εξαιρετικά εκτεθειμένα τα δημόσια πρόσωπα.

Δείτε μερικά παραδείγματα από deep fake videos που κυκλοφορούν ευρέως στο διαδίκτυο:



<https://www.youtube.com/watch?v=gLol9hAX9dw>



<https://www.youtube.com/watch?v=VWrhRBb-1lg>

Απάντηση η κριτική σκέψη

Το πιο σημαντικό και αποτελεσματικό πράγμα που μπορούμε να κάνουμε για να αποφασίσουμε αν μια είδηση ή ένα video που είδαμε στο διαδίκτυο είναι πραγματικό, είναι να χρησιμοποιούμε την κριτική μας σκέψη. Με τις τεχνολογικές εξελίξεις και την ταχύτητα με την οποία οι ειδήσεις διαδίδονται σε απευθείας σύνδεση, καθίσταται όλο και πιο δύσκολο να επαληθευτούν οι πληροφορίες. Δεξιότητες κριτικής σκέψης είναι απαραίτητες όταν πρόκειται για την επαλήθευση του περιεχομένου στο διαδίκτυο.

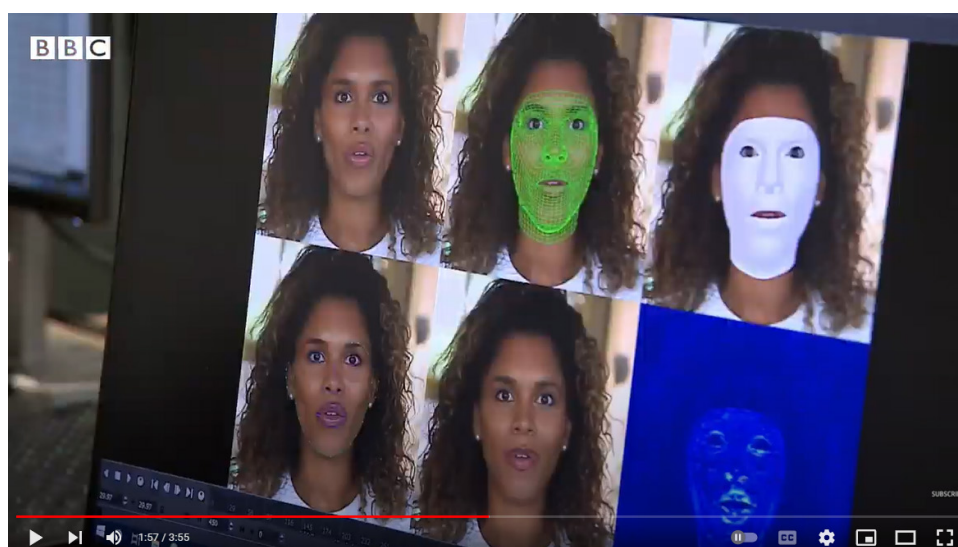
Βασικές ερωτήσεις που μπορούμε να θέσουμε στον εαυτό μας είναι:

- ➡ Ποιος και γιατί κοινοποίησε αυτό το βίντεο;
- ➡ Ποιος ή ποια είναι η αρχική πηγή;
- ➡ Ο πρωταγωνιστής του βίντεο λέει κάτι που ποτέ δεν θα περίμενε κανείς να πει;
- ➡ Ποιος επωφελείται από αυτό το βίντεο;

Κάποια χαρακτηριστικά που θα πρέπει να μας υποψιάσουν όταν τα συναντήσουμε σε ένα βίντεο είναι:

- ➡ Αδέξια κίνηση
- ➡ Αλλαγές στο φωτισμό από ένα πλαίσιο στο άλλο
- ➡ Αλλαγές στον τόνο του δέρματος
- ➡ Τα μάτια ανοιγοκλείνουν παράξενα ή καθόλου
- ➡ Τα χείλη δε συγχρονίζονται απόλυτα με την ομιλία

Δείτε ένα βίντεο του BBC world που εξηγεί με απλό τρόπο πως λειτουργεί αυτή η τεχνολογία.



<https://youtu.be/pHkl2q-yRfl>



Το εργαλείο YouTube DataViewer μπορεί να μας πει εάν ένα βίντεο είναι original, ή έχει κατέβει και ανέβει από άλλο λογαριασμό.

Μη αξιόπιστες ιστοσελίδες

Μη αξιόπιστα δεν είναι μόνο τα δημοσιεύματα. Μη αξιόπιστη μπορεί να είναι και μια ολόκληρη ιστοσελίδα.

Ενδείξεις μη αξιόπιστης ιστοσελίδας:

- ➔ **Ελέγξτε το URL:** Μπορείτε να ελέγξετε την ιστοσελίδα αν όντως είναι επίσημη ιστοσελίδα ειδήσεων από τον εντοπισμό της διεύθυνσης URL του ιστοτόπου. Ασυνήθιστες περιοχές site θα πρέπει να σας κάνουν επιφυλακτικούς.
Αναζητήστε αξιόπιστα url όπως:
.gov = government agency (κυβερνητική υπηρεσία)
.edu = educational institution (εκπαιδευτικό ίδρυμα)
.org = non-profit organizations (μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί)
.com = commercial or business group (εμπορικός ή επιχειρηματικός όμιλος)
- ➔ **Αναρωτηθείτε για το σκοπό ύπαρξης του ιστοτόπου:** Έχει σκοπό να ενημερώσει, να πουλήσει ένα προϊόν ή να σας πείσει για μια ιδέα; Σε περίπτωση αμφιβολίας, ελέγξτε για την ενότητα "Σχετικά με εμάς" που συνήθως βρίσκεται στο κάτω μέρος της αρχικής σελίδας.
- ➔ **Ελέγξτε τη μορφή της και τις πληροφορίες που παρέχει:** Μοιάζει να είναι ένας επαγγελματικός ή προσωπικός ιστότοπος; Πώς τον βρήκατε; Τον επιλέξατε τυχαία από μια αναζήτηση Google ή ήταν συνδεδεμένος με κάποια άλλη αξιόπιστη πηγή; Τα δημοσιεύματα που φιλοξενεί είναι παρωχημένα; Πότε ενημερώθηκε για τελευταία φορά; Υπάρχουν αναδημοσιεύσεις κειμένων του σε άλλα γνωστά site/αξιόπιστες πηγές; Περιέχει διαφημίσεις από γνωστές εταιρείες;



Ώρα για σκέψη και παρατήρηση:

Μπορείτε να δικαιολογήσετε γιατί η παρακάτω ιστοσελίδα δεν φαίνεται αξιόπιστη;

[←](#)
[→](#)
[C](#)
www.gepeto.co

ΓΕΡΕΤΟ

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΟΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ **ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ** LIFESTYLE





Παρασκευή, 20 Οκτωβρίου 2017

Ζώντας στο βασίλειο της Αρλούμπας!

(...)επείγουσα είναι η ανάγκη παρέμβασης στο εσωτερικό των ασφυκτικά δομημένων οικοδομικών τετραγώνων στην περιοχή πάνω από τις λεωφόρους Βασ. Γεωργίου και Βασ. Όλγας, που εντάσσονται μεταξύ των πιο υποβαθμισμένων ίσως περιοχών της πόλης. Εδώ άμεσα θα πρέπει να αναληφθεί πεζοδρόμηση και φύτευση τεσσάρων τουλάχιστον καθέτων οδών προς τη θάλασσα, κατά το δυνατόν ισόρροπα κατανεμημένων κατά μήκος του διαμερίσματος.

Αυτά έλεγε το 2010 η σημερινή διοίκηση του δήμου, που τότε ήθελε να πείσει τους δημότες για τον άνεμο αλλαγής που ήθελε να φέρει....Το αν κατάφερε ή όχι, ο καθένας μπορεί να κάνει την εκτίμηση του.

Είναι αλήθεια, ότι για χρόνια θεωρούσα ότι ο χαρακτηρισμός "υποβαθμισμένη περιοχή" αφορούσε σχεδόν νομοτελειακά τις περιοχές στη δυτική Θεσσαλονίκη και στα ανατολικά τις εργατικές πολυκατοικίες στον Φοίνικα....Κούνια που με κούνανε!!!!

Μέχρι που μετακόμισα στην περιοχή της Ανάληψης...ακόμα θυμάμαι το σοκ και την απόγνωση την πρώτη εβδομάδα, όταν συνειδητοποίησα ότι το παρκάρισμα

Αναζήτηση σε αυτό το ιστολόγιο



Λίγα λόγια για εμάς...

Αγαπητοί φίλοι

Τον Ιούνιο του 2013, δημιουργήθηκε η ομάδα Active Thessaloniki στο Facebook, με σκοπό την καταγραφή αλλά ακόμα περισσότερο την εύρεση λύσεων στο μέτρο του δυνατού, που θα μπορούσαν να βελτιώσουν τις συνθήκες διαβίωσης για όλους.

Καλωσορίζουμε καθημερινά τους συμπολίτες μας που γίνονται αρωγοί σε αυτή τη προσπάθεια. Η ομάδα

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΤΑ ΙΩΝ , ΜΕΤΑΛΛΑΞΕΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΑΓΜΕΝΩΝ



Η Ελληνική Κοινότητα

Διαβάστε αναλυτικά...

ΣΧΟΛΙΑΣΤΕ

ΤΟ Ε-MAIL ΣΑΣ ΔΕΝ ΘΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΘΕΙ

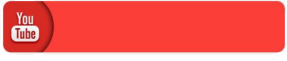
ΣΧΟΛΙΟ

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

☐ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΑΥΤΟ ΤΟ ΕΝΤΥΠΟ ΣΥΜΦΩΝΕΙΤΕ ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΧΕΙΡΙΣΜΟ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΣΑΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΙΣΤΟΤΟΠΟ..ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΟΥ ΟΡΟΥΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ ΜΑΣ


ΓΕΡΕΤΟ

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΟΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ **ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ** LIFESTYLE

23

Χρήσιμα εργαλεία

Υπάρχουν πολλές σελίδες στο διαδίκτυο που καταρρίπτουν fake news, όπως τα [Ellinika Hoaxes](#), [AFP](#), [Fact Checker GR](#), [Snopes](#), [Politifact](#), [Hoax-Slayer](#), [Metabunk](#) και πολλές άλλες.

Εργαλεία: Υπάρχει μια σειρά εργαλείων που μπορεί να μας βοηθήσουν στην αναζήτηση της αλήθειας. [Website of Trust](#) & [BS Detector](#): βαθμολογούν ιστοσελίδες μέσα από κριτικές χρηστών.

[Decodex](#): εργαλείο της Le Monde, που καταγράφει ιστοσελίδες με χαμηλή αξιοπιστία.

[Fotoforensics](#): ανάλυση φωτογραφιών.

[Jeffrey's Exif Viewer](#): εντοπίζει metadata μιας εικόνας, όπως μάρκα κάμερας, ημερομηνία, τοποθεσία κ.τ.λ.

[YouTube DataViewer](#): μπορεί να μας πει εάν ένα βίντεο είναι original, ή έχει κατέβει και ανέβει εκ νέου από άλλο λογαριασμό.

Το σπουδαιότερο και το αποτελεσματικότερο εργαλείο για τον εντοπισμό των ψευδών ειδήσεων είναι η λογική μας και η κριτική μας σκέψη!



Quiz: Ελέγξτε τις γνώσεις σας για τις ψευδείς ειδήσεις στο διαδίκτυο!

<https://saferinternet4kids.gr/quiz-saferinternet4kids/quiz-fake-news/>



Πιστεύεις ο,τι βλέπεις στα social media;

Πολλές φορές βλέπουμε τέλειες εικόνες ανθρώπων στα social media που μπορούν να πλήξουν την αυτοπεποίθησή μας και να μας κάνουν να νιώσουμε ότι η δική μας ζωή είναι βαρετή!

Πανέμορφες κοπέλες, γυμνασμένα και όμορφα αγόρια που ανεβάζουν διαρκώς τα όσα καταπληκτικά και ενδιαφέροντα κάνουν στη ζωή τους.



Σκέψου: Μήπως όλα αυτά είναι προϊόν φίλτρων και photoshop;

Να θυμόμαστε πάντα:
 Στα κοινωνικά δίκτυα βλέπουμε
 μια επιλεγμένη και πολλές φορές
 επινενοημένη στιγμή της ζωής του άλλου.
 Δε σημαίνει ότι η δική του ζωή είναι πιο
 ενδιαφέρουσα από τη δική μας!





Ας θυμόμαστε ότι:

Η προσωπική μας αξία δεν καθορίζεται από τον αριθμό των Likes!

Ας είμαστε προσεκτικοί ποιον ακολουθούμε στα κοινωνικά δίκτυα.

Μπορεί να θέλουμε να ακολουθούμε σελίδες ή διάσημους με συμβουλές ομορφιάς και οδηγίες για γυμναστική αλλά ας προσέχουμε αυτές οι σελίδες να προβάλουν υγιή πρότυπα και να μας κάνουν να νιώθουμε καλά με τον εαυτό μας.

Ας μην φοβόμαστε να σταματήσουμε να ακολουθούμε κάποιον. Εάν νιώσουμε ότι κατακλυζόμαστε από αρνητικά συναισθήματα επειδή δεν μπορούμε να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες που προβάλουν οι αντίστοιχες σελίδες τότε είναι σημαντικό να σταματήσουμε να ακολουθούμε.

Δεν χρειάζεται να ανταποκρινόμαστε σε συγκεκριμένα πρότυπα ομορφιάς (π.χ. αδύνατο σώμα, γραμμωμένοι κοιλιακοί, μικροσκοπικό τζιν) προκειμένου να είμαστε όμορφοι!

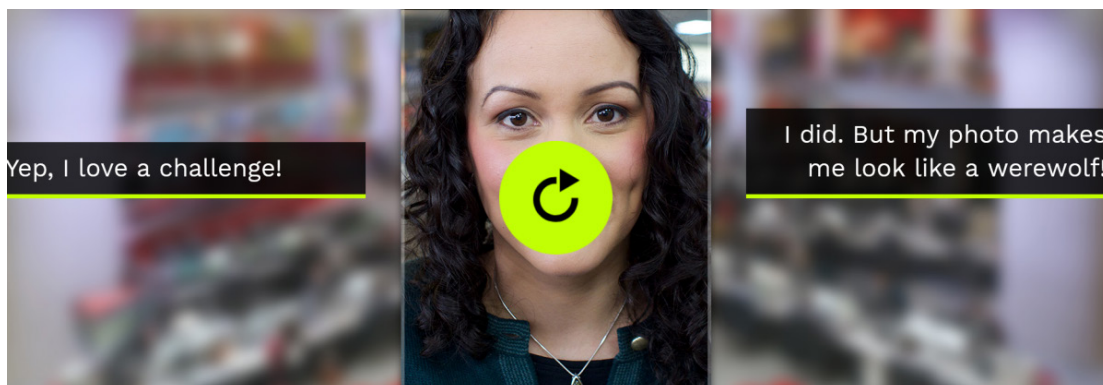
Η ψυχική μας και η σωματική μας υγεία είναι πάντα προτεραιότητα!
Περιορίζουμε τη χρήση των κοινωνικών δικτύων! Ασχολούμαστε με δραστηριότητες στην πραγματική ζωή! Το αδύνατο δεν είναι και το ιδανικό!
Το υγιές είναι το ιδανικό ! Είναι ένας τρόπος ζωής που δίνει έμφαση στο πνεύμα, την ψυχή και στο σώμα.



Quiz: Εσύ πόσο body positive είσαι; Κάνε το τεστ!
<https://saferinternet4kids.gr/quiz/quiz-body-positive/>

Παιχνίδια που βοηθούν τους νέους να εξοικειωθούν με την αναγνώριση των ψευδών ειδήσεων

BBC iReporter



Πρόκειται για ένα παιχνίδι που δημιούργησε το BBC (<https://www.bbc.co.uk/news/resources/idx-8760dd58-84f9-4c98-ade2-590562670096>) που εκπαιδεύει τους νέους από 11 ως 18 ετών, ώστε να εντοπίζουν τις ψευδείς ειδήσεις, τις υπερβολές και τις θεωρίες συνωμοσίας.

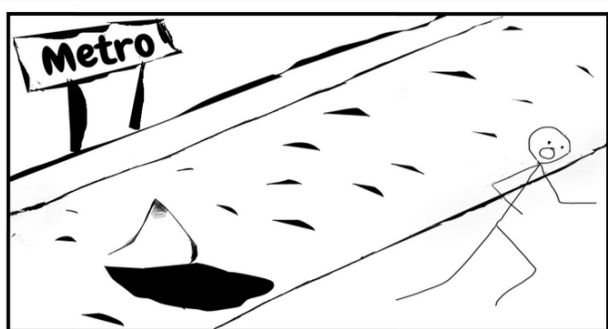
Οι παίκτες αναλαμβάνουν ενεργό ρόλο στο newsroom του BBC και καλούνται να αποφασίσουν ποιες πηγές, ποια σχόλια, ποιες δηλώσεις, ποιες αναρτήσεις και ποιες φωτογραφίες θα εμπιστευτούν για να διαμορφώσουν την παραγωγή ειδήσεων της ημέρας.

Fakey

How to Play

This game aims to teach media literacy and study how people interact with misinformation.

You will see a simulated news feed with articles like the one below. Some coming from legitimate news sources. And some from sites that typically publish false or misleading reports, clickbait headlines, conspiracy theories, junk science, and other types of misinformation.



BREAKING NEWS: Shark found in New York Subway!

Share

Like

Fact-Check

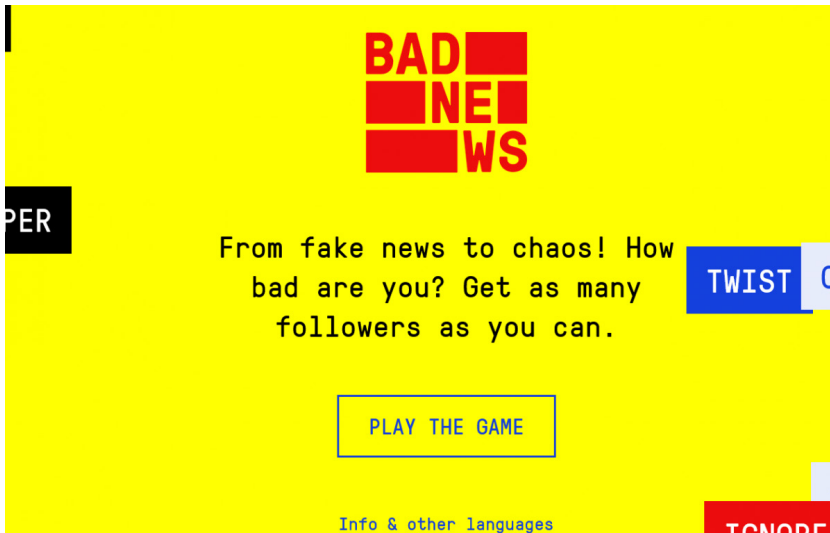
Hint

Skip

Your goal is to support a healthy social media experience by promoting information from reliable sources and not from low credibility sources.

Στο Fakey (<https://fakey.iuni.iu.edu/>) ο στόχος για τον παίκτη είναι να εκτεθεί σε μια σειρά από πληροφορίες και να επιλέξει τι θα τις κάνει: θα τις αναπαραγάγει, θα κάνει ένα απλό Like ή θα προσπαθήσει να τις διασταυρώσει. Όσο περισσότερες είναι οι αξιόπιστες πληροφορίες που διαμοιράζεται ένας παίκτης τόσο περισσότερους πόντους κερδίζει.

BAD NEWS

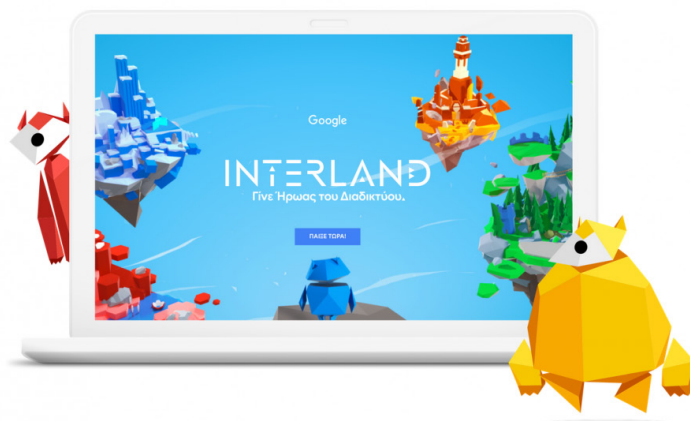


Το παιχνίδι Bad News (<https://getbadnews.com/#intro>) ζητά από τους παίκτες να δημιουργούν και να διαδίδουν ψεύτικες ειδήσεις, αυξάνοντας διαρκώς τους ακολούθους τους. Χάνει όποιος απογοτεύσει τους ακολούθους του, δηλαδή όποιος γίνει αντιληπτό ότι λέει ψέματα. Απευθύνεται σε παιδιά άνω των 8 ετών.

Interland: Reality River

ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΠΟΡΟΙ

Παίξε με
 ασφάλεια.
 Μάθε με
 ασφάλεια.
 Μείνε
 ασφαλής.



Το Ίντερλαντ (https://beinternetawesome.withgoogle.com/el_gr/interland) είναι ένα συναρπαστικό διαδικτυακό παιχνίδι που κάνει την εκμάθηση της ψηφιακής ασφάλειας και της ψηφιακής ιθαγένειας διαδραστική και διασκεδαστική – όπως ακριβώς είναι και το ίδιο το διαδίκτυο. Παίζοντας, τα μικρά παιδιά βοηθούν άλλους Ίντερναύτες να καταπολεμήσουν κακότροπους χάκερ, ηλεκτρονικούς ψαράδες, υπερκοινοποιητές και εκφοβιστές, εξασκώντας τις δεξιότητες που χρειάζονται για να είναι σωστοί πολίτες του ψηφιακού κόσμου.

Ο παίκτης στο Reality river, ταξιδεύει κατά μήκος ενός ποταμού και έρχεται αντιμέτωπος με έναν υποκλοπέα ψηφιακών στοιχείων, τον οποίο μπορεί να προσπεράσει μόνο αν απαντήσει σωστά σε μια σειρά από ερωτήσεις.



Δράση Ενημέρωσης και Επαγρύπνησης
Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου



Γραμμή Βοηθείας 210 6007686 για υποστήριξη και
συμβουλές για θέματα που σχετίζονται με τη χρήση
του Διαδικτύου, του κινητού τηλεφώνου και των
ηλεκτρονικών παιχνιδιών



Ανοικτή Γραμμή Καταγγελιών
για το παράνομο περιεχόμενο στο Διαδίκτυο



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



Συγχρηματοδοτείται από
την Ευρωπαϊκή Ένωση