

Γενικό πρότυπο συμπεριφοράς καταναλωτή



Points:
1/1

Παλιότερα η σχέση των επιχειρηματιών με τους πελάτες ήταν:

- ☐ απρόσωπη
- ☒ **άμεση ✓**
- ☐ δύσκολη



Points:
1/1

Σήμερα είναι δύσκολη η προσωπική επαφή των επιχειρηματιών με τους πελάτες λόγω:

- ☐ ανάπτυξης των επιχειρήσεων
- ☐ αύξησης του πλήθους των πελατών
- ☒ **το 1 και το 2 ✓**
- ☐ κανένα από τα παραπάνω



Points:
1/1

Οι μάρκετες ανέλαβαν την έρευνα της συμπεριφοράς του καταναλωτή.

- ☒ **Σωστά ✓**
- ☐ Λάθος



Points:
1/1

Σύμφωνα με το υπόδειγμα του Κότλερ ο καταναλωτής δέχεται ερεθίσματα απο:

- ☐ το Μάρκετινγκ
- ☐ το περιβάλλον του καταναλωτή
- ☒ **το 1ο και το 2ο ✓**
- ☐ κανένα από τα παραπάνω



Points:
1/1

Ο καταναλωτής μετά από την διαδικασία λήψης απόφασης αντιδρά ως προς:

- ☐ την επιλογή του προϊόντος και της μάρκας
- ☐ την επιλογή του πωλητή
- ☐ τον χρόνο και το ποσό αγοράς
- ☒ **όλα τα παραπάνω ✓**



Points:
0/1