

Η καταναλωτική συμπεριφορά



Points:
1/1

Οι καταναλωτές για την επιλογή και αγορά αγαθών ξοδεύουν:

- ☐ χρόνο
- ☐ εισόδημα
- ☐ ενέργεια
- ☒ **όλα τα παραπάνω ✓**



Points:
1/1

Η καταναλωτική συμπεριφορά επηρεάζεται απο:

- ☐ την κοινωνική τάξη
- ☐ την οικογένεια
- ☐ τους φίλους
- ☒ **όλα τα παραπάνω ✓**



Points:
1/1

Για να ερμηνεύσουμε την συμπεριφορά του καταναλωτή πρέπει να συνεκτιμήσουμε ότι όλα τα άτομα έχουν:

- ☐ ίδιες ανάγκες
- ☐ ίδιες επιθυμίες
- ☒ **διαφορετικές ανάγκες και επιθυμίες ✓**
- ☐ κανένα από τα παραπάνω



Points:
1/1

Η απόφαση για την αγορά ειδών μικρής σχετικά αξίας είναι:

- ☒ **εύκολη ✓**
- ☐ δύσκολη



Points:
1/1

Η απόφαση για την αγορά ειδών μεγάλης αξίας που αγοράζονται σπάνια λαμβάνεται:

- ☐ εύκολα και γρήγορα
- ☒ **δύσκολα, μετά από συγκέντρωση πληροφοριών ✓**



Points:
1/1

Η τμηματοποίηση της αγοράς βοηθά το Μάρκετινγκ στον επηρεασμό και στην ικανοποίηση του καταναλωτή.

- ☒ **Σωστό ✓**
- ☐ Λάθος