

ΘΕΜΑ Β

Λαμβάνοντας υπόψιν σου και το κείμενο αναφοράς θα καταγράψεις στο ιστολόγιο του σχολείου σου τη γνώμη σου για το αν θεωρείς ότι ο ναρκισσισμός των χρηστών είναι απλώς ένα ακόμα φαινόμενο νεανικής «μόδας», ή έχει βαθύτερες προεκτάσεις. (περίπου 350-400 λέξεις)

Μονάδες 30

Θέμα Β

Ναρκισσισμός: Η επιδημία
του αιώνα μας;

Με μία σύντομη περιήγηση σε οποιοδήποτε μέσο κοινωνικής δικτύωσης, θα αντικρίσουμε ένα τεράστιο πλήθος από προσωπικές, κοντινές φωτογραφίες, τις λεγόμενες "selfies", αλλά και φωτογραφίες από ρούχα, φαγητά, παπούτσια, εξοχικά και αυτοκίνητα. Οι περισσότεροι νεαροί χρήστες προσπαθούν να διαφημίσουν τον εαυτό τους όσο «τελειότερα» μπορούν. Αυτό το φαινόμενο υπέρμετρου ναρκισσισμού είναι απλώς όμως μια επίδραση της νεανικής μόδας ή κάτι βαθύτερο;

Η μόδα είναι από τα κυριότερα αίτια του ψηφιακού ναρκισσισμού. Ειδικότερα, η σημερινή υπερκαταναλωτική μανία και ο υλικός ευδαιμονισμός ωθεί τους νέους στην ανάγκη για απόκτηση όλο και περισσότερων υλικών αναγκών, τα περισσότερα από αυτά περιττά. Έχοντας γεμίσει τη ντουλάπα τους, αλλά όχι την ψυχή τους, σπεύδουν να κοινοποιήσουν στους «ακόλουθους» τους στα ΜΚΔ, είτε αυτοί είναι γνωστοί, είτε άγνωστοι, τα νέα τους αποκτήματα. Έτσι, ο ναρκισσισμός τους γιγαντώνεται και εξαρτάται άμεσα από την αποδοχή των υπολοίπων.

Δεν είναι μόνο, όμως, η επιδειξιμανία και η αγάπη προς τα υλικά αγαθά λόγοι για τους οποίους οι χρήστες διαφημίζουν την προσωπική τους ζωή στα ΜΚΔ. Αρκετοί από αυτούς βιώνουν τη μοναξιά ή την απόρριψη στην προσωπική ζωή και επιδιώκουν να αισθανθούν πως ανήκουν κάπου, πως κάποιος νοιάζεται για αυτούς, έστω και διαδικτυακά, με το πάτημα ενός ψηφιακού αντίχειρα. Η εικονική

ανταπόκριση των "φίλων" μπορεί να προσφέρει, προσωρινά, μία μικρή δόση ευτυχίας...

Βέβαια, ο τρόπος διαχείρισης των διαδικτυακών μέσων από τους νέους έχει να κάνει σε μεγάλο βαθμό με την διαπαιδαγώγηση που έχουν λάβει και το περιβάλλον στο οποίο έχουν μεγαλώσει. Παιδιά, δηλαδή, των οποίων οι γονείς έκαναν διακριτικό έλεγχο στη χρήση του διαδικτύου από μικρή ηλικία και τους έχουν μεταδώσει την αξία και σημασία της αυτοεκτίμησης και της αυτοαποδοχής, είναι πολύ λιγότερο πιθανό να εθιστούν στην αυτοπροβολή τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αναζητώντας την προσοχή των άλλων.

Συμπερασματικά, το φαινόμενο του «ψηφιακού» ναρκισσισμού εξαπλώνεται με ταχύτατους ρυθμούς στις μέρες μας. Οι άνθρωποι όμως μπορούσαν ανέκαθεν να εκδηλώσουν σημάδια ναρκισσισμού. Η τεχνολογία, ωστόσο, μεγέθυνε το φαινόμενο, τόσο ώστε να μιλάμε για μια μάστιγα, που μερικές φορές, μάλιστα, είναι και μεταδοτική! Όσο υπάρχουν τα ΜΚΔ δεν μπορούμε να μιλάμε για πρόσκαιρη κατάσταση, για μόδα, αλλά για μία «επίκτητη» ιδιότητα, γέννημα των καιρών μας.

Η διαφύλαξη των προσωπικών μας δεδομένων ή η ενδοσκόπηση ίσως σταθεί ανάχωμα σ' αυτό το λυπηρό φαινόμενο της εποχής μας...