

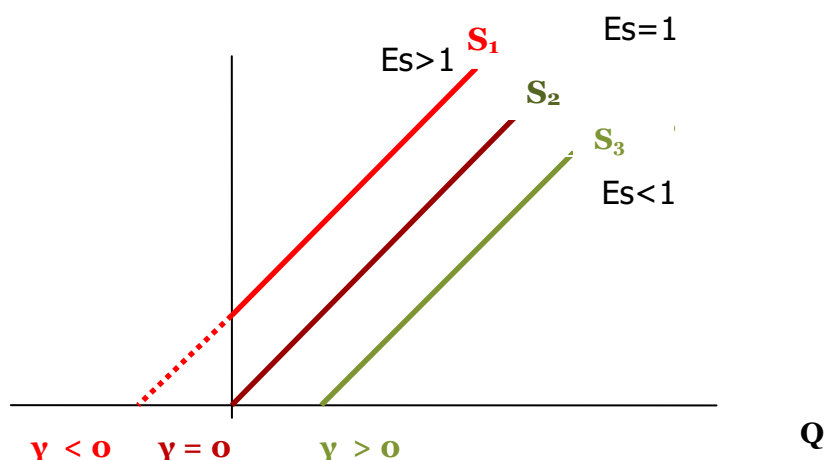
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

1. Η επιχείρηση δεν προσφέρει για τιμές κάτω του μέσου μεταβλητού κόστους.
2. Η καμπύλη προσφοράς έχει πάντα θετική κλίση.
3. Σκοπος της επιχειρήσης είναι η μεγιστοποίηση του κερδους ($MC = P$).
4. Γενικά ισχύει $\rightarrow P = \text{Ανερχόμενο} \geq AVC_{\min}$

ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

$Q_s = f(P, \text{Τιμές Παραγωγικών Συντελεστών, Τεχνολογία, Καιρικές Συνθήκες, Αριθμός επιχειρήσεων})$

- Γραμμική Συνάρτηση $\rightarrow Q_s = \gamma + \delta P$
- $\delta \rightarrow$ Κλίση ευθείας, $\delta > 0$
- $\gamma \rightarrow$ Η τομή της καμπύλης στον οριζόντιο άξονα



- Ο ορος $-\gamma/\delta$ δείχνει το σημείο τομής με τον κατακόρυφο άξονα αν $\gamma < 0$ ή το σημείο τομής με τον οριζόντιο άξονα αν $\gamma > 0$. Αν $\gamma = 0$ τότε η ευθεία περνά απ το κέντρο.

