

Γραπτή εργασία και παρουσίαση

Τεχνολογία Β' τάξη

Η ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ

Η εργασία είναι ομαδική.

Το θέμα της αφορά την μελέτη μιας μονάδας παραγωγής προϊόντων

ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΜΑΤΟΣ

ΑΝΑΛΗΨΗ ΡΟΛΩΝ

1. Η ομάδα επιλέγει το θέμα της εργασίας της δηλαδή με ΠΟΙΑ παραγωγική μονάδα θα ασχοληθεί
2. Το κάθε μέλος της ομάδας αναλαμβάνει έναν ρόλο
Οι ρόλοι είναι:
 - Γενικός Διευθυντής
 - Διευθυντής Marketing
 - Διευθυντής Παραγωγής
 - Διευθυντής Σχεδιασμού Προϊόντων
 - Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου
3. Το κάθε μέλος της ομάδας, σύμφωνα με τον ρόλο που ανέλαβε, ολοκληρώνει και το αντίστοιχο Κεφάλαιο της Εργασίας.

Τα Κεφάλαια της Εργασίας είναι:

- 1. Παρουσίαση της Επιχείρησης**
(Γενικός Διευθυντής)
- 2. Τμήμα Marketing**
(Διευθυντής Marketing)
- 3. Τμήμα Παραγωγής**
(Διευθυντής Παραγωγής)
- 4. Τμήμα Σχεδιασμού Προϊόντων**
(Διευθυντής Σχεδιασμού Προϊόντων)
- 5. Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου**
(Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου)

ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ

Ο Γενικός Διευθυντής είναι υπεύθυνος για:

- την συγγραφή του 1ου Κεφαλαίου
- την καταγραφή των Πηγών και της Βιβλιογραφίας
- την γενική οργάνωση της ομάδας
- την συλλογή των εργασιών από όλους τους Διευθυντές
- την επιμέλεια της συνολικής εργασίας
- την ολοκλήρωση της εργασίας μέσα στα χρονικά περιθώρια

Ο Διευθυντής Marketing είναι υπεύθυνος για:

- την συγγραφή του 2ου Κεφαλαίου
- την πραγματοποίηση της έρευνας αγοράς

Η Έρευνα Αγοράς περιλαμβάνει:

- την Σύνταξη Ερωτηματολογίου
- την Διανομή του
- την Συλλογή των απαντημένων ερωτηματολογίων
- την αποδελτίωση τους
- την σύνταξη Ραβδογραμμάτων
- την εξαγωγή των συμπερασμάτων της Έρευνας

Ο Διευθυντής Παραγωγής είναι υπεύθυνος για:

- την συγγραφή του 3ου Κεφαλαίου
- την περιγραφή της γραμμής παραγωγής
- την περιγραφή και την ανάλυση κάθε σταδίου της παραγωγής

Ο Διευθυντής Σχεδιασμού Προϊόντων είναι υπεύθυνος για:

- την συγγραφή του 4ου Κεφαλαίου
- την δημιουργία του λογότυπου της Επιχείρησης
- την κατασκευή της συσκευασίας του προϊόντος
- την σχεδίαση του εξωφύλλου της εργασίας

Ο Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου είναι υπεύθυνος για:

- την συγγραφή του 5ου Κεφαλαίου
- την δημιουργία του σχεδίου της μακέτας
- τον κατάλογο των υλικών για την κατασκευή της μακέτας
- την τήρηση των οικονομικών της ομάδας
- την οργάνωση και επιμέλεια της κατασκευής
- την τήρηση χρονοδιαγράμματος της κατασκευής
- την λήψη φωτογραφιών της μακέτας

ΤΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

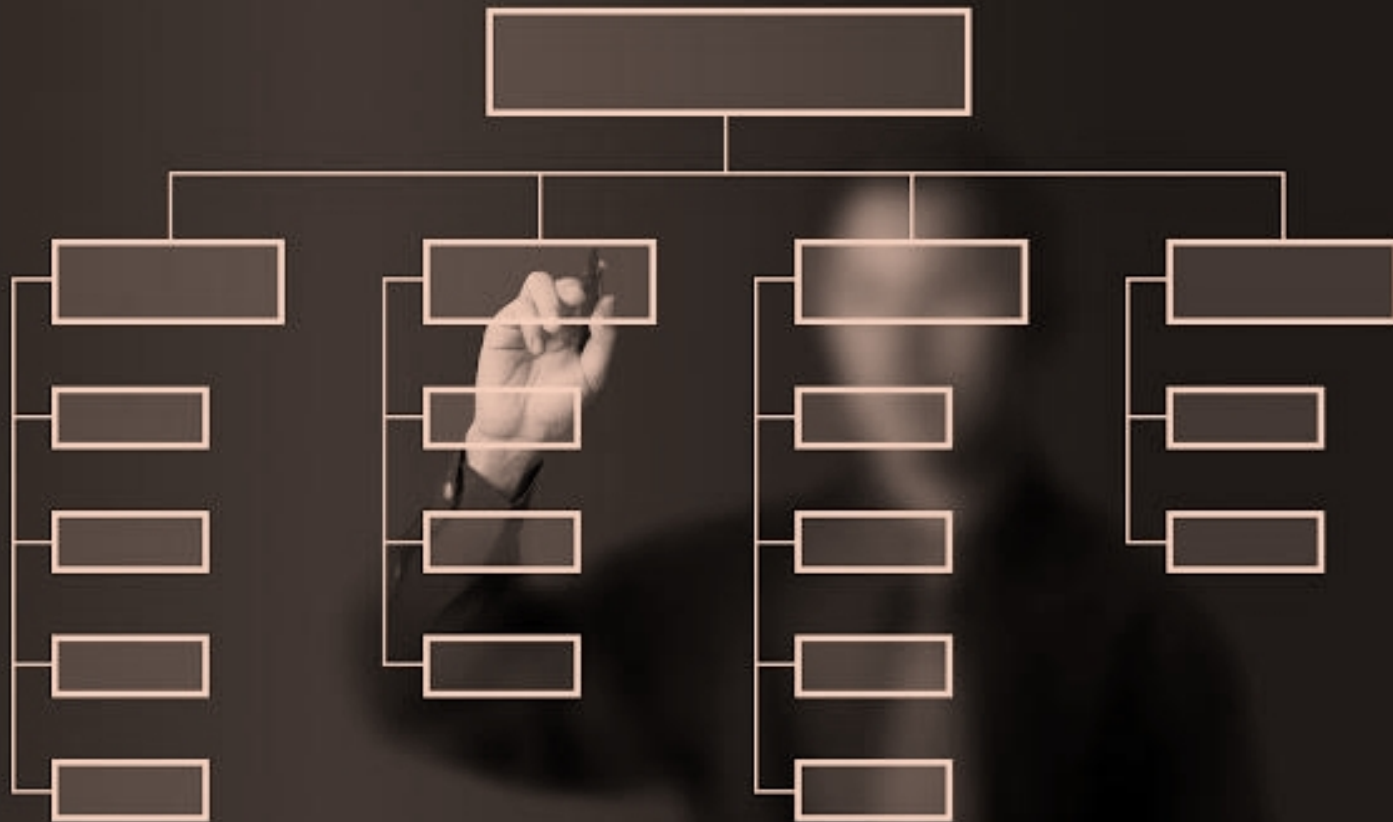
1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

A. Πληροφορίες και ιστορικό του προϊόντος

1. Η ιστορία της παραγωγής του προϊόντος (η ιστορία του κρασιού, της μπύρας, του χαρτιού, του γάλακτος, της σοκολάτας, του αρώματος, του σαπουνιού, του λαδιού κ.α.) Ποιοι και πότε κατασκεύασαν το προϊόν για πρώτη φορά. Πώς εξελίχθηκε η παραγωγή του μέσα στους αιώνες.
2. Η ιστορία της βιομηχανικής παραγωγής του προϊόντος
3. Η ιστορία της βιομηχανικής παραγωγής του προϊόντος στην Ελλάδα. Ποιές βιομηχανίες παράγουν το προϊόν στην Ελλάδα.

B. Οργανόγραμμα

Παρουσίαση της οργάνωσης της επιχείρησης
Σχεδιασμός του Οργανογράμματος



Το Οργανόγραμμα μπορεί να έχει μία από τις παρακάτω μορφές

A



B

Γενικός Διευθυντής

Ονοματεπώνυμο μαθητή/τριας που
ανέλαβε τον ρόλο

Διευθυντής Marketing

Ονοματεπώνυμο 1^{ου} μαθητή/τριας
που ανέλαβε τον ρόλο

Ονοματεπώνυμο 2^{ου} μαθητή/τριας
που ανέλαβε τον ρόλο

Διευθυντής Παραγωγής

Ονοματεπώνυμο 1^{ου} μαθητή/τριας
που ανέλαβε τον ρόλο

Ονοματεπώνυμο 2^{ου} μαθητή/τριας
που ανέλαβε τον ρόλο

**Διευθυντής Σχεδιασμού
Προϊόντων**

Ονοματεπώνυμο 1^{ου} μαθητή/τριας
που ανέλαβε τον ρόλο

Ονοματεπώνυμο 2^{ου} μαθητή/τριας
που ανέλαβε τον ρόλο

**Διευθυντής Ποιοτικού
Ελέγχου**

Ονοματεπώνυμο 1^{ου} μαθητή/τριας
που ανέλαβε τον ρόλο

Ονοματεπώνυμο 2^{ου} μαθητή/τριας
που ανέλαβε τον ρόλο

Γ

Ονοματεπώνυμα
μαθητών/τριών
που ανέλαβαν τον
ρόλο

**Διευθυντής
Marketing**

**Γενικός
Διευθυντής**
Ονοματεπώνυμο
μαθητή/τριας που
ανέλαβε τον ρόλο

**Διευθυντής
Σχεδιασμού
Προϊόντων**

Ονοματεπώνυμο
μαθητών/τριών
που ανέλαβαν τον
ρόλο

**Διευθυντής
Ποιοτικού
Ελέγχου**

Ονοματεπώνυμο
μαθητών/τριών
που ανέλαβαν τον
ρόλο

**Διευθυντής
Παραγωγής**

Ονοματεπώνυμο
μαθητών/τριών
που ανέλαβαν τον
ρόλο

C. Χρονοδιάγραμμα

Συντάσσεται χρονοδιάγραμμα με την ακριβή περιγραφή της διαδικασίας & με χρονική ακολουθία

	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ				ΜΑΡΤΙΟΣ				ΑΠΡΙΛΙΟΣ				ΜΑΪΟΣ			
ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΣΤΑΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΜΑΤΟΣ																
ΣΥΛΛΟΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ																
ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ																
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ																
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΑΚΕΤΑΣ																
ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ																
1 ^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ																
2 ^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ																
3 ^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΕΡΕΥΝΑ																
4 ^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ																
5 ^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΜΑΚΕΤΑ																

Πρόσθετες πληροφορίες στο μάθημα «4. Οργάνωση Επιχείρησης»

2. ΤΜΗΜΑ MARKETING

A. Εισαγωγή

Περιγραφή και παρουσίαση της έννοιας της Έρευνας Αγοράς. Τι είναι η Έρευνα Αγοράς, ποιός την πραγματοποιεί και ποιούς σκοπούς εξυπηρετεί.

(αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο)

B. Η Έρευνα Αγοράς

1. Σύνταξη ερωτηματολογίου. Το ερωτηματολόγιο συντάσσεται αφού έχουν αποφασιστεί τα εξής:

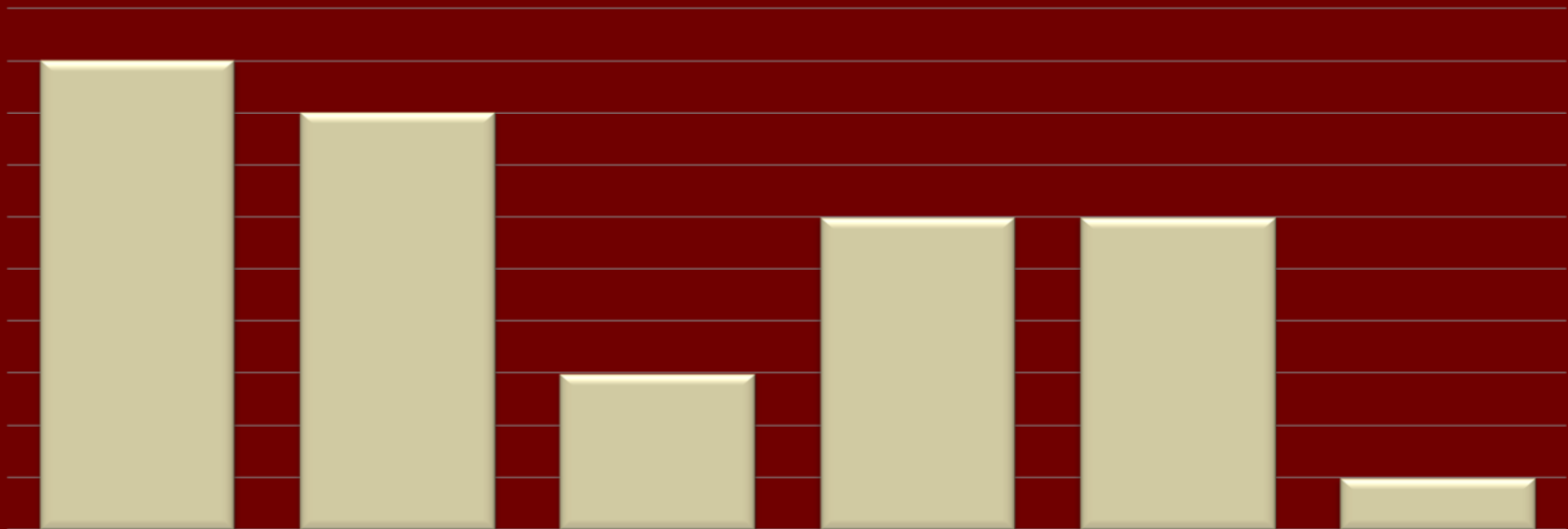
- Τι θέλετε να μάθετε

π.χ. Ποιοι προτιμάνε το προϊόν; Επηρεάζονται από την συσκευασία; Πόσο συχνά το χρησιμοποιούν; Πόσα χρήματα επενδύουν για την αγορά του; Θα δοκίμαζαν ένα νέο προϊόν;

- Ποιούς θα ρωτήσετε

π.χ. Θα ρωτήσετε μόνο συμμαθητές σας; Θα ρωτήσετε και μαθητές άλλων τάξεων του σχολείου σας; Θα ρωτήσετε και ενήλικες;

3. Διανομή ερωτηματολογίου σε αυτούς που έχετε αποφασίσει να ρωτήσετε. Η διανομή μπορεί να γίνει είτε δια ζώσης, είτε διαδικτυακά.
4. Συλλογή των απαντημένων ερωτηματολογίων και αποδελτίωση τους
5. Σχεδιασμός ραβδογραμμάτων και υπολογισμός ποσοστών
6. Εξαγωγή των συμπερασμάτων



Πρόσθετες πληροφορίες στο μάθημα «5. Έρευνα Αγοράς»

3. ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

A. Εισαγωγή

Περιγραφή και παρουσίαση της ιστορίας της γραμμής παραγωγής. Πότε εφαρμόστηκε για πρώτη φορά, σε ποιο εργοστάσιο, για ποιον λόγο, τι άλλαξε με την εφαρμογή της γραμμής παραγωγής.

B. Η Γραμμή Παραγωγής

1. Η Γραμμή Παραγωγής του προϊόντος σε φωτογραφία, όπου αναπαριστώνται τα στάδια της παραγωγής και η σειρά τους
2. Περιγραφή και ανάλυση του κάθε σταδίου. Με ποια διαδικασία, με ποιά σειρά και με ποιά μηχανήματα πραγματοποιείται η παραγωγή του προϊόντος. Με ποιον τρόπο δηλαδή, οι πρώτες ύλες μετατρέπονται στο τελικό προϊόν.

(πληροφορίες μπορείτε να αναζητάτε στο διαδίκτυο)

4. ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Α. Εισαγωγή

Περιγραφή και πληροφορίες για το λογότυπο. Τι είναι το λογότυπο, γιατί κάθε Επιχείρηση έχει το δικό της λογότυπο, πού χρησιμοποιείται, ποιους κανόνες ακολουθεί ο σχεδιασμός του, μερικά παραδείγματα πολύ γνωστών λογότυπων τα οποία κατά την άποψη σας είναι ιδιαίτερα αναγνωρίσιμα από όλους.

Β. Το Λογότυπο της Επιχείρησης

Όλα τα μέλη της ομάδας αποφασίζουν μαζί το όνομα που θέλουν να έχει η Επιχείρηση

Ο Διευθυντής Σχεδιασμού σχεδιάζει:

1. Το Λογότυπο της Επιχείρησης
2. Την συσκευασία του προϊόντος
3. Το εξώφυλλο της Γραπτής Εργασίας

Πρόσθετες πληροφορίες στο μάθημα «6. Λογότυποι - Συσκευασίες»

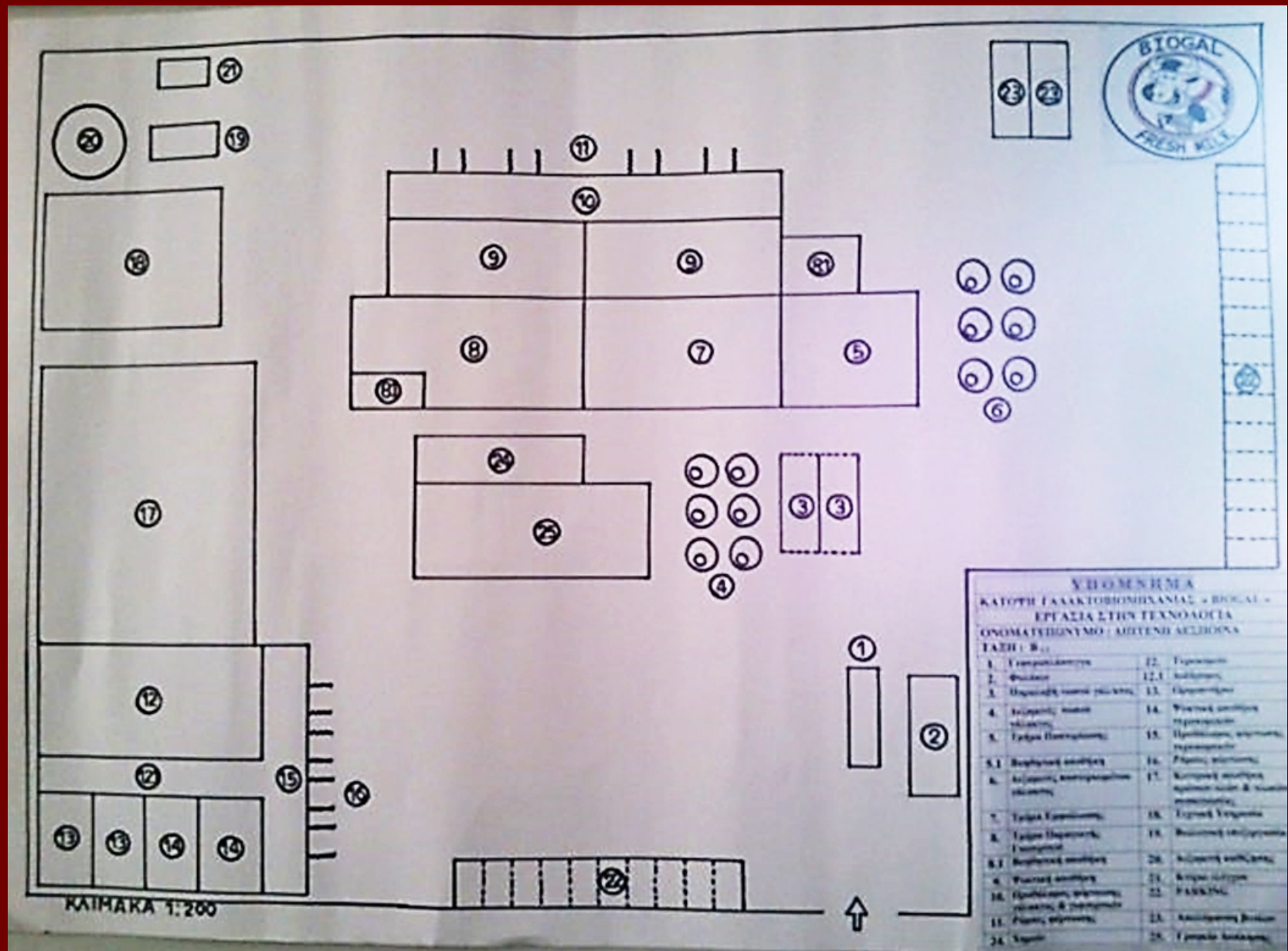
5. ΤΜΗΜΑ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Κατασκευή μακέτας

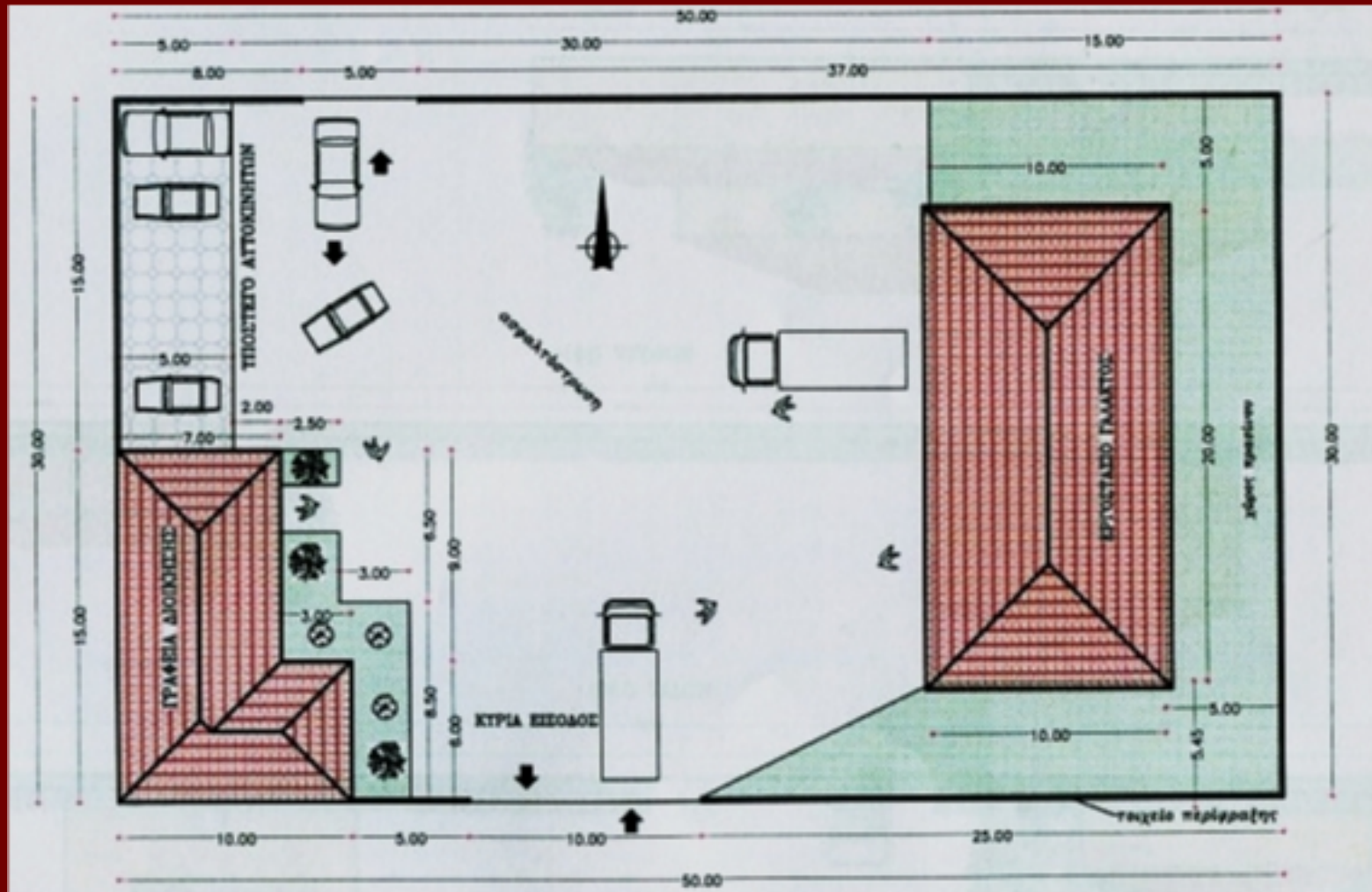
1. Σχέδιο της μακέτας
2. Κατάλογος των υλικών
3. Τήρηση του ταμείου της ομάδας
4. Χρονοδιάγραμμα της κατασκευής
5. Φωτογραφίες της μακέτας



Το σχέδιο της μακέτας μπορεί να είναι ένα απλό σκαρίφημα



Μπορεί να είναι και ένα σχέδιο με μεγαλύτερη ακρίβεια.
Σε αυτήν την περίπτωση σχεδιάζεται υπό κλίμακα
Η συνηθέστερη κλίμακα σχεδιασμού είναι η 1:100
Στην κλίμακα 1:100 το 1cm του σχεδίου αντιστοιχεί σε 1m πραγματικό



Στην μακέτα αναπαρίστανται υπό κλίμακα

- Το οικόπεδο
- Ο χώρος στάθμευσης των αυτοκινήτων
- Τα κτίρια της παραγωγικής μονάδας τα οποία είναι:
 1. Το κτίριο Διοίκησης
 2. Οι Αποθήκες
 3. Το κτίριο Παραγωγής

Το κτίριο της Παραγωγής κατασκευάζεται ανοικτό (χωρίς σκεπή) έτσι ώστε να φαίνονται τα μηχανήματα με την σειρά που διατάσσονται, έτσι ώστε να αναπαρίσταται η γραμμή παραγωγής



Κατάλογος Υλικών Μακέτας & Εργαλείων

Κατάλογος Υλικών	Κόστος Αγοράς
Χαρτί σχεδίου	
Βάση από μονωτικό υλικό διαστάσεων 100x70 cm	
Κουτιά υποδημάτων	
Καλαμάκια πλαστικά	
Κύλινδροι από χαρτόνι	
Κόλλες κανσόν έγχρωμες	
Κόλλα υγρή UHU	
Ξυλόκολλα AtlaColl	
Σιλικόνη	
Μπογιές	
Κατάλογος Εργαλείων	
Γεωμετρικά όργανα	
Πιστόλι σιλικόνης	
Κοπίδια - Ψαλίδια	
Πινέλα	

Χρονοδιάγραμμα κατασκευής μακέτας

Συντάσσεται χρονοδιάγραμμα με την ακριβή περιγραφή της διαδικασίας
& με χρονική ακολουθία

	ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΤΟΨΗΣ								
ΕΠΙΛΟΓΗ ΥΛΙΚΩΝ								
ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ								
ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΒΑΣΗΣ								
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΤΙΡΙΩΝ								
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΓΡΑΜΜΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ								
ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΠΡΑΣΙΝΟΥ & ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ								
ΤΕΛΙΚΟ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑ								

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΠΗΓΕΣ

Καταγράφεται ο πλήρης κατάλογος των πηγών που χρησιμοποιήθηκαν από όλα τα μέλη της ομάδας. Για κάθε εγκυκλοπαίδεια, βιβλίο, άρθρο σε περιοδικό ή link αναφέρονται με τη σειρά τα παρακάτω στοιχεία:

ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΕΣ

Όνομα εγκυκλοπαίδειας, Εκδόσεις, έτος έκδοσης, Τόμος, σελίδες

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Επώνυμο και όνομα συγγραφέα, Τίτλος άρθρου, Τίτλος περιοδικού, αριθμός τεύχους, χρονολογία, σελίδες

ΒΙΒΛΙΑ

Επώνυμο και όνομα, Τίτλος βιβλίου, Εκδοτικός οίκος, χρονολογία έκδοσης, σελίδες

ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ονοματεπώνυμο ειδικού, Ειδικότητα, Επαγγελματική θέση

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Γράφεται η ακριβής διεύθυνση της ιστοσελίδας.

ΠΡΟΣΟΧΗ

1. Το κεφάλαιο αυτό ενημερώνεται καθ' όλη τη διάρκεια συγγραφής της εργασίας
2. Η Google δεν είναι ιστοσελίδα είναι μηχανή αναζήτησης

Είναι πολύ σημαντικό να επιλέγετε
τις πληροφορίες που θεωρείτε χρήσιμες
για την εργασία σας
Δεν χρειάζεται να παραθέτετε μεγάλο
όγκο πληροφοριών

**Το copy-paste δεκάδων σελίδων
ΔΕΝ βοηθάει στην σύνταξη
μιας καλής εργασίας**

Η εργασία στο σύνολο της πρέπει να έχει ενιαία δομή,
να έχει συνέχεια νοήματος από κεφάλαιο σε κεφάλαιο
και να έχει την ίδια μορφοποίηση
Στο τέλος πρέπει να παρουσιάσετε
ένα κείμενο ομοιόμορφο, με συνέχεια
και συνέπεια νοηματική και οπτική

**Να σέβεστε τον αναγνώστη
των εργασιών σας!!!!**

**Πρόσθετες πληροφορίες στο « Πρότυπο εργασίας – Οδηγίες »
και στο « Πρότυπο εργασίας – Παράδειγμα »**