ΘΕΜΑ 2^{ο}

Η επιχείρηση «ΦΛΩΓΑ Ο.Ε.», δραστηριοποιείται στην παραγωγή και πώληση ειδών θέρμανσης. Ενόψει του Χειμώνα, αποφασίσθηκε από την διοίκηση του τμήματος Μάρκετινγκ, η διαφήμιση και η προώθηση των προϊόντων της επιχείρησης. Ζητείται:

α) Ποια είναι η αντίληψη που επικρατεί όσον αφορά τις ενέργειες που περιλαμβάνει το Μάρκετινγκ (μον. 8) και ποια είναι η πρόσθετη αποστολή που έχει τη σημερινή εποχή το Μάρκετινγκ; (μον. 7)

(**Μονάδες 15)**

β) Να αναφέρετε πέντε (5) δραστηριότητες τις οποίες υποδηλώνει ο όρος Μάρκετινγκ, όταν χρησιμοποείται από επιχειρήσεις, οργανισμούς και ιδρύματα;

(Μονάδες 10)