ΘΕΜΑ 2^{ο}

α) Το marketing επιδρά στην καθημερινή ζωή και επηρεάζει τη συμπεριφορά όλων των ανθρώπων.

Έτσι, ο τρόπος με τον οποίο τα καταστήματα εκθέτουν τα προϊόντα τους, η συσκευασία με την οποία προσφέρονται τα περισσότερα προϊόντα στη κατανάλωση, τα μηνύματα με τα οποία καθημερινά ενημερώνεται το κοινό από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, είναι τεχνικές που υποδεικνύονται από το marketing. Επίσης, τα ρούχα που θα φορέσει κάποιος για να πάει σε μια κοινωνική εκδήλωση, ο τρόπος που θα συμπεριφέρεται «υποδεικνύεται» από το marketing και εφαρμόζεται, τις περισσότερες φορές, συνειδητά ή υποσυνείδητα.

(Αναφέρονται τρία από τα παραπάνω παραδείγματα). (**Μονάδες 6)**

β) Το marketing μπορεί να ορισθεί, ως το σύνολο των ενεργειών μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού, οι οποίες αποβλέπουν στην αναγνώριση των αναγκών του καταναλωτή, στην ανάπτυξη των απαραίτητων προϊόντων και υπηρεσιών που τις ικανοποιούν και στην δημιουργία των σχετικών προϋποθέσεων ζήτησης, οι οποίες θα οδηγήσουν σε επικερδείς πωλήσεις. **(Μονάδες 7)**

γ) Οι μεταβλητές που συνιστούν το «μίγμα του marketing» (marketing mix) είναι γνωστές στη βιβλιογραφία ως τα «4P’s», δηλαδή, το προϊόν, η τιμή, η διανομή και η προώθηση (Product, Price, Place, Promotion), (μον. 4).

και

Προϊόν: φυσικό προϊόν, ονομασία, σήμα, συσκευασία κ.α.

Τιμή: επίπεδο τιμών, εκπτώσεις, διαφοροποίηση κ.α.

Διανομή: Κανάλια, Γεωγραφική κάλυψη, Φυσική διανομή, κ.α.

Προώθηση: Διαφήμιση, Δημ. Σχέσεις, Προσωπικές πωλήσεις, Προώθ. πωλήσεων κ.α.

(Αναφέρεται μία (1) δραστηριότητα της κάθε μεταβλητής) (μον. 8).

(**Μονάδες 12)**