**ΘΕΜΑ 2$^{ο}$**

Η επιχείρηση «ΛΑΜΨΕ Ε.Ε.», δραστηριοποιείται στην παραγωγή και πώληση ειδών ένδυσης. Εν όψει της Άνοιξης και του Πάσχα παρατηρείται εντατικοποίηση των δραστηριοτήτων του Μάρκετινγκ. Ζητείται:

**α)** Να αναφέρετε τρία (3) παραδείγματα στα οποία το marketing επιδρά στην καθημερινή ζωή και επηρεάζει τη συμπεριφορά όλων των ανθρώπων.

(**Μονάδες 6)**

**β)** Να ορίσετε το marketing. **(Μονάδες 7)**

**γ)** Να αναφέρετε τις μεταβλητές που συνιστούν το «μίγμα του marketing» (marketing mix), γνωστές ως τα 4P’s (μον. 4) και να αναφέρετε μία (1) δραστηριότητα της κάθε μεταβλητής (μον. 8).

(**Μονάδες 12)**