

4^ο Κεφάλαιο Εφοδιαστική

Ενότητα 4.3: Αξιολόγηση προμηθευτών

Θέμα #16879

ΘΕΜΑ: 4^ο

Σύμφωνα με τα στοιχεία που σας δίνονται παρακάτω η επιχείρηση θα πραγματοποιήσει ανάλυση SWOT για την επιλογή του προμηθευτή.

Άντληση κεφαλαίων από σχέδια χρηματοδότησης

Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ

Πολύ καλή τεχνική υποστήριξη

Περιβαλλοντικές αλλαγές με αποτέλεσμα νομοθετικές

τροποποιήσεις Έλλειψη τεχνογνωσίας

Ανεκπαίδευτο προσωπικό

Σταθερότητα σχέσεων

Αδύνατη διοίκηση

Καλή τοποθεσία

Σωστή οικονομική διαχείριση

Να δημιουργήσετε ένα σχήμα που να παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT για το συγκεκριμένο προμηθευτή.

Συγκεκριμένα:

α) Να παρουσιάσετε τα δυνατά σημεία του προμηθευτή.

β) Να παρουσιάσετε τα αδύνατα σημεία του προμηθευτή.

γ) Να παρουσιάσετε τις ευκαιρίες και τις απειλές που περιβάλλοντος.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία
Σταθερότητα σχέσεων	Ανεκπαίδευτο προσωπικό
Καλή τοποθεσία	Αδύνατη διοίκηση
Σωστή οικονομική διαχείριση	Έλλειψη τεχνογνωσίας
Πολύ καλή τεχνική υποστήριξη	Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ
Ευκαιρίες	Απειλές
Άντληση κεφαλαίων από σχέδια χρηματοδότησης	Περιβαλλοντικές αλλαγές με αποτέλεσμα νομοθετικές τροποποιήσεις

Θέμα #16655

ΘΕΜΑ 2^ο

β) Ποια πλεονεκτήματα προκύπτουν όταν η επιχείρηση επιλέγει να συνεργαστεί με έναν αντί για πολλούς προμηθευτές;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2^{ΟΥ}

Κάθε μία περίπτωση παρουσιάζει πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα (όπου τα πλεονεκτήματα της μιας είναι μειονεκτήματα της άλλης). Στην περίπτωση του ενός προμηθευτή έχουμε τα εξής πλεονεκτήματα: επίτευξη καλύτερων τιμών λόγω αγοράς μεγάλων ποσοτήτων (εκπτώσεων), χαμηλότερο κόστος μεταφοράς διότι αγοράζονται μεγάλες ποσότητες με λιγότερα δρομολόγια, δημιουργία στρατηγικών και μακροχρόνιων σχέσεων.

ΘΕΜΑ 4.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που σας δίνονται παρακάτω η επιχείρηση θα πραγματοποιήσει ανάλυση SWOT για την επιλογή του προμηθευτή. Μακροχρόνιες πελατειακές σχέσεις

Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων

Προβληματικός τραπεζικός τομέας

Άντληση κεφαλαίων από σχέδια χρηματοδότησης

Αδύνατη διοίκηση

Έλλειψη τεχνογνωσίας

Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ

Καινοτομία

Σωστή οικονομική διαχείριση

Πολύ καλή τεχνική υποστήριξη

Να δημιουργήσετε ένα σχήμα που να παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT για το συγκεκριμένο προμηθευτή.

Συγκεκριμένα:

α) Να παρουσιάσετε τα δυνατά σημεία του προμηθευτή.

β) Να παρουσιάσετε τα αδύνατα σημεία του προμηθευτή.

γ) Να παρουσιάσετε τις ευκαιρίες και τις απειλές που περιβάλλονται.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία
Μακροχρόνιες πελατειακές σχέσεις	Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων
Καινοτομία	Αδύνατη διοίκηση
Σωστή οικονομική διαχείριση	Έλλειψη τεχνογνωσίας
Πολύ καλή τεχνική υποστήριξη	Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ
Ευκαιρίες	Απειλές
Άντληση κεφαλαίων από σχέδια χρηματοδότησης	Προβληματικός τραπεζικός τομέας

Θέμα #16548

ΘΕΜΑ 4.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που σας δίνονται παρακάτω η επιχείρηση θα πραγματοποιήσει ανάλυση SWOT για την επιλογή του προμηθευτή.

Καλή τοποθεσία

Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων

Νέες υποδομές πχ. Εγνατία Οδός

Είσοδος πολλών νέων επιχειρήσεων στην αγορά

Αδύνατη διοίκηση

Καινοτομία

Ανεκπαίδευτο προσωπικό

Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ

Σωστή οικονομική διαχείριση Καλή

φήμη και brand name

Να δημιουργήσετε ένα σχήμα που να παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT για το συγκεκριμένο προμηθευτή.

Συγκεκριμένα:

α) Να παρουσιάσετε τα δυνατά σημεία του προμηθευτή.

β) Να παρουσιάσετε τα αδύνατα σημεία του προμηθευτή.

γ) Να παρουσιάσετε τις ευκαιρίες και τις απειλές που περιβάλλονται.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία
Καλή τοποθεσία	Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων
Καινοτομία	Αδύνατη διοίκηση
Σωστή οικονομική διαχείριση	Ανεκπαίδευτο προσωπικό
Καλή φήμη και brand name	Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ
Ευκαιρίες	Απειλές
Νέες υποδομές πχ. Εγνατία Οδός	Είσοδος πολλών νέων επιχειρήσεων στην αγορά

Θέμα #16547**ΘΕΜΑ 4.**

Σύμφωνα με τα στοιχεία που σας δίνονται παρακάτω η επιχείρηση θα πραγματοποιήσει ανάλυση SWOT για την επιλογή του προμηθευτή.

Εμφάνιση μεγάλου ανταγωνιστή από χώρα των Βαλκανίων

Καινοτομία

Αδύνατη διοίκηση

Μικρό μέγεθος

Μη εξειδικευμένο προσωπικό

Σταθερότητα σχέσεων

Αλλαγές στις προτιμήσεις των καταναλωτών

Πολύ καλή τεχνική υποστήριξη

Ηγέτες στην αγορά

Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ

Να δημιουργήσετε ένα σχήμα που να παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT για το συγκεκριμένο προμηθευτή.

Συγκεκριμένα:

α) Να παρουσιάσετε τα δυνατά σημεία του προμηθευτή.

β) Να παρουσιάσετε τα αδύνατα σημεία του προμηθευτή.

γ) Να παρουσιάσετε τις ευκαιρίες και τις απειλές που περιβάλλονται.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία
Καινοτομία	Αδύνατη διοίκηση
Σταθερότητα σχέσεων	Μικρό μέγεθος
Πολύ καλή τεχνική υποστήριξη	Μη εξειδικευμένο προσωπικό
Ηγέτες στην αγορά	Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ
Ευκαιρίες	Απειλές
Αλλαγές στις προτιμήσεις των καταναλωτών	Εμφάνιση μεγάλου ανταγωνιστή από χώρα των Βαλκανίων

Θέμα #16546

ΘΕΜΑ 4ο

Σύμφωνα με τα στοιχεία που σας δίνονται παρακάτω η επιχείρηση θα πραγματοποιήσει ανάλυση SWOT για την επιλογή του προμηθευτή.

Καλή φήμη

Κατασκευή εθνικών οδικών αρτηριών

Οικονομική ύφεση

Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων

Καινοτομία Αδύνατη

διοίκηση

Μικρό μέγεθος

Εξαιρετική τεχνολογία

Σταθερότητα σχέσεων

Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ \

Να δημιουργήσετε ένα σχήμα που να παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT για το συγκεκριμένο προμηθευτή. Συγκεκριμένα:

α) Να παρουσιάσετε τα δυνατά σημεία του προμηθευτή.

β) Να παρουσιάσετε τα αδύνατα σημεία του προμηθευτή.

γ) Να παρουσιάσετε τις ευκαιρίες και τις απειλές που περιβάλλοντας.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ΟΥ

Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία
Καλή φήμη	Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων
Καινοτομία	Αδύνατη διοίκηση
Εξαιρετική τεχνολογία	Μικρό μέγεθος
Σταθερότητα σχέσεων	Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ
Ευκαιρίες	Απειλές
Κατασκευή εθνικών οδικών αρτηριών	Οικονομική ύφεση

Θέμα #16180

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (απο 1 έως 5 το υψηλότερο) για δύο υποψήφιους προμηθευτές Α και Β της επιχείρησης

Κριτήριο	Βάρος %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμοί Προμηθευτή Β
Τιμή	30	5	3
Φήμη στην αγορά	20	4	5
Τεχνολογία	15	3	4
Αξιοπιστία	20	4	5
Ποιότητα	15	3	4
Σύνολο	100		

- α) Να υπολογίσετε τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Α με βάση τη μέθοδο βαθμολόγησης (κριτήρια και βαρύτητες).
- β) Να υπολογίσετε τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Β με βάση τη μέθοδο βαθμολόγησης (κριτήρια και βαρύτητες).
- γ) Να εξηγήσετε ποιον από τους δύο προμηθευτές θα επιλέγατε σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Κριτήριο	Βάρος %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμολογία Προμηθευτή Α
Τιμή	30	5	150
Φήμη στην αγορά	20	4	80
Τεχνολογία	15	3	45
Αξιοπιστία	20	4	80
Ποιότητα	15	3	45
Σύνολο	100		400

Κριτήριο	Βάρος %	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Προμηθευτή Β
Τιμή	30	3	90
Φήμη στην αγορά	20	5	100
Τεχνολογία	15	4	60
Αξιοπιστία	20	5	100
Ποιότητα	15	4	60
Σύνολο	100		410

Α)

- γ) Επιλέγεται ο προμηθευτής Β γιατί συγκεντρώνει την υψηλότερη βαθμολογία

Θέμα #16176

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (από 1 έως 5 το υψηλότερο) για δύο υποψήφιους προμηθευτές Α και Β της επιχείρησης.

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Προμηθευτή Α	Βαθμολογία Προμηθευτή Β
Τιμή	;	4	3	120	;
Αξιοπιστία	;	5	4	100	;
Ποιότητα	;	2	2	80	;
Φήμη	;	3	5	30	;
Σύνολο	100			330	;

- α) Να υπολογίσετε τη βαρύτητα των κριτηρίων.
- β) Να υπολογίσετε τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Β, με βάση τη μέθοδο βαθμολόγησης «κριτήρια και βαρύτητες».
- γ) Να εξηγήσετε ποιον από τους δύο προμηθευτές θα επιλέγατε σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμολογία Προμηθευτή Α
Τιμή	30	4	120
Αξιοπιστία	20	5	100
Ποιότητα	40	2	80
Φήμη	10	3	30
Σύνολο	100		330

(Μονάδες 10)

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Προμηθευτή Β
Τιμή	30	3	90
Αξιοπιστία	20	4	80
Ποιότητα	40	2	80
Φήμη	10	5	50
Σύνολο	100		300

(Μονάδες 10)

γ) Επιλέγεται ο προμηθευτής Α, γιατί από τον πολλαπλασιασμό του συντελεστή βαρύτητας κάθε κριτηρίου με τον αντίστοιχο βαθμό στο κάθε κριτήριο, ο προμηθευτής Α συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία.

Θέμα #16175

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (απο 1 έως 5 το υψηλότερο) για τρεις υποψήφιους προμηθευτές Α, Β και Γ της επιχείρησης

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμοί Προμηθευτή Γ
Τιμή	40	4	3	5
Φήμη στην αγορά	25	5	4	3
Τεχνολογία	20	3	3	3
Αξιοπιστία	10	5	4	3
Ποιότητα	;	2	2	3
Σύνολο	100			

α) Να υπολογίσετε τη βαρύτητα του κριτηρίου «ποιότητα» και τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Α, με βάση τη μέθοδο βαθμολόγησης «κριτήρια και βαρύτητες».

β) Να υπολογίσετε με την ίδια μέθοδο τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Β και του προμηθευτή Γ.

γ) Να εξηγήσετε ποιον από τους τρεις προμηθευτές θα επιλέγατε σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

α) Βαρύτητα κριτηρίου ποιότητας=100-(40+25+20+10)=5

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμολογία Α
Τιμή	40	4	160
Φήμη στην αγορά	25	5	125
Τεχνολογία	20	3	60
Αξιοπιστία	10	5	50
Ποιότητα	5	2	10
Σύνολο	100		405

(Μονάδες 10)

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Β	Βαθμοί Προμηθευτή Γ	Βαθμολογία Γ
Τιμή	40	3	120	5	200
Φήμη στην αγορά	25	4	100	3	75
Τεχνολογία	20	3	60	3	60
Αξιοπιστία	10	5	50	3	30
Ποιότητα	5	2	10	3	15
Σύνολο	100		340		380

(Μονάδες 10)

γ) Επιλέγεται ο προμηθευτής Α, γιατί από τον πολλαπλασιασμό του συντελεστή βαρύτητας κάθε κριτηρίου με τον αντίστοιχο βαθμό στο κάθε κριτήριο, ο προμηθευτής Α συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία 405 μονάδων.

Θέμα #16173

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (απο 1 έως 5 το υψηλότερο) για δύο υποψήφιους προμηθευτές Α και Β μιας επιχείρησης.

Κριτήριο	Βάρος Κριτηρίου %	Βαθμοί Προμηθευτή Α (ανά κριτήριο)	Βαθμοί Προμηθευτή Β (ανά κριτήριο)	Βαθμολογία Α	Βαθμολογία Β
Τιμή	;	4	3	160	120
Φήμη στην αγορά	25	;	4	125	;
Τεχνολογία	20	3	3	;	60
Αξιοπιστία	10	;	4	50	;
Ποιότητα	5	3	;	15	10
Σύνολο	100			410	330

α) i. Να συμπληρώσετε τα ερωτηματικά του πίνακα (μονάδες 7). ii. Να εξηγήσετε ποιον από τους δύο προμηθευτές θα επιλέξει η επιχείρηση σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί

β) Αν τα κριτήρια για την επιχείρηση αποκτήσουν την ίδια βαρύτητα μεταξύ τους, δηλαδή την ίδια σημαντικότητα, χωρίς να μεταβληθούν οι βαθμοί των δυο προμηθευτών πώς θα διαμορφωθεί ο πίνακας;

γ) Μετά την παραπάνω μεταβολή η επιχείρηση θα εξακολουθήσει να επιλέγει τον ίδιο προμηθευτή ή θα αλλάξει προμηθευτή;

ΘΕΜΑ 4^ο
ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) i.

Κριτήριο	Βάρος Κριτηρίου %	Βαθμοί Προμηθευτή Α (ανά κριτήριο)	Βαθμοί Προμηθευτή Β (ανά κριτήριο)	Βαθμολογία Α	Βαθμολογία Β
Τιμή	40	4	3	160	120
Φήμη στην αγορά	25	5	4	125	100
Τεχνολογία	20	3	3	60	60
Αξιοπιστία	10	5	4	50	40
Ποιότητα	5	3	2	15	10
Σύνολο	100			410	330

ii. Επιλέγεται ο προμηθευτής Α γιατί συγκεντρώνει την υψηλότερη βαθμολογία 410 μονάδων σε σχέση με τον προμηθευτή Β που συγκεντρώνει βαθμολογία 330 μονάδων.

β) Ο πίνακας θα διαμορφωθεί ως εξής:

Κριτήριο	Βάρος Κριτηρίου %	Βαθμοί Προμηθευτή Α (ανά κριτήριο)	Βαθμοί Προμηθευτή Β (ανά κριτήριο)	Βαθμολογία Α	Βαθμολογία Β
Τιμή	20	4	3	80	60
Φήμη στην αγορά	20	5	4	100	80
Τεχνολογία	20	3	3	60	60
Αξιοπιστία	20	5	4	100	80
Ποιότητα	20	3	2	60	40
Σύνολο	100			400	320

(Μονάδες 10)

γ) Δε θα αλλάξει προμηθευτή η επιχείρηση, γιατί ο προμηθευτής Α θα εξακολουθήσει να συγκεντρώνει την υψηλότερη βαθμολογία, αφού έχει τους μεγαλύτερους βαθμούς ανά κριτήριο.

Θέμα #16172

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (απο 1 έως 5 το υψηλότερο) για δύο υποψήφιους προμηθευτές Α και Β της επιχείρησης

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Α	Βαθμολογία Β
Τιμή	;	4	3	160	;
Φήμη στην αγορά	25	5	4	;	;
Τεχνολογία	20	3	3	60	;
Αξιοπιστία	10	5	4	;	;
Ποιότητα	5	3	2	;	;
Σύνολο	100			;	;

α) Να υπολογίσετε τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Α.

β) Να υπολογίσετε τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Β.

γ) Να εξηγήσετε ποιον από τους δύο προμηθευτές θα επιλέγατε σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^ο

Κριτήριο	Βάρος %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμολογία Α
Τιμή	40	4	160
Φήμη στην αγορά	25	5	125
Τεχνολογία	20	3	60
Αξιοπιστία	10	5	50
Ποιότητα	5	3	15
Σύνολο	100		410

(Μονάδες 10)

β)

Κριτήριο	Βάρος %	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Β
Τιμή	40	3	120
Φήμη στην αγορά	25	4	100
Τεχνολογία	20	3	60
Αξιοπιστία	10	4	40
Ποιότητα	5	2	10
Σύνολο	100		330

(Μονάδες 10)

γ) Επιλέγεται ο προμηθευτής που συγκέντρωσε τη μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία από τον πολλαπλασιασμό του συντελεστή βαρύτητας κάθε κριτηρίου με τον αντίστοιχο βαθμό στο κάθε κριτήριο, δηλαδή ο Α

Θέμα #16184

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (απο 1 έως 5 το υψηλότερο) για δύο υποψήφιους προμηθευτές Α και Β μιας επιχείρησης.

Κριτήριο	Βάρος Κριτηρίου %	Βαθμοί Προμηθευτή Α (ανά κριτήριο)	Βαθμοί Προμηθευτή Β (ανά κριτήριο)	Βαθμολογία Α	Βαθμολογία Β
Τιμή	30	5	3	150	90
Φήμη στην αγορά	20	4	5	80	;
Τεχνολογία	15	3	4	;	60
Αξιοπιστία	20	4	5	80	100
Ποιότητα	15	3	;	45	60
Σύνολο	100			;	410

- α) i. Να συμπληρώσετε τα ερωτηματικά του πίνακα (μονάδες 8). ii. Να εξηγήσετε ποιον από τους δύο προμηθευτές θα επιλέξει η επιχείρηση σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί .
 β) Αν τα κριτήρια για την επιχείρηση αποκτήσουν την ίδια βαρύτητα μεταξύ τους, δηλαδή την ίδια σημαντικότητα, χωρίς να μεταβληθούν οι βαθμοί των δυο προμηθευτών, πώς θα διαμορφωθεί ο πίνακας;
 γ) Μετά την παραπάνω μεταβολή η επιχείρηση θα εξακολουθήσει να επιλέγει τον ίδιο προμηθευτή ή θα αλλάξει προμηθευτή;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^ο

α) i.

Κριτήριο	Βάρος Κριτηρίου %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Α	Βαθμολογία Β
Τιμή	30	5	3	150	90
Φήμη στην αγορά	20	4	5	80	100
Τεχνολογία	15	3	4	45	60
Αξιοπιστία	20	4	5	80	100
Ποιότητα	15	3	4	45	60
Σύνολο	100			400	410

(μονάδες 8)

ii. Η επιχείρηση σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης θα επιλέξει τον προμηθευτή Β γιατί συγκεντρώνει την υψηλότερη βαθμολογία.

β)

Κριτήριο	Βάρος Κριτηρίου %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Α	Βαθμολογία Β
Τιμή	20	5	3	100	60
Φήμη στην αγορά	20	4	5	80	100
Τεχνολογία	20	3	4	60	80
Αξιοπιστία	20	4	5	80	100
Ποιότητα	20	3	4	60	80
Σύνολο	100			380	420

(Μονάδες 10)

γ) Μετά την παραπάνω μεταβολή η επιχείρηση θα εξακολουθήσει να επιλέγει τον ίδιο προμηθευτή Β, γιατί εξακολουθεί να συγκεντρώνει την υψηλότερη βαθμολογία.

Θέμα #16182

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (απο 1 έως 5 το υψηλότερο) για τρεις υποψήφιους προμηθευτές Α, Β και Γ της επιχείρησης.

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμοί Προμηθευτή Γ
Τιμή	40	4	3	5
Τεχνολογία	20	3	3	3
Αξιοπιστία	10	5	4	3
Ποιότητα	;	2	2	;
Σύνολο	100			

α) Να υπολογίσετε τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Α, με βάση τη μέθοδο βαθμολόγησης «κριτήρια και βαρύτητες».

β) Να υπολογίσετε με την ίδια μέθοδο τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Β και του προμηθευτή Γ, αν γνωρίζετε ότι ο βαθμός του προμηθευτή Γ για το κριτήριο «ποιότητα» είναι διπλάσιος από αυτόν του προμηθευτή Β.

γ) Να εξηγήσετε ποιον από τους τρεις προμηθευτές θα επιλέγατε, σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

α)

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμολογία Προμηθευτή Α
Τιμή	40	4	160
Τεχνολογία	20	3	60
Αξιοπιστία	10	5	50
Ποιότητα	30	2	60
Σύνολο	100		330

(Μονάδες 10)

β)

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμοί Προμηθευτή Γ	Βαθμολογία Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Προμηθευτή Γ
Τιμή	40	3	5	120	200
Τεχνολογία	20	3	3	60	60
Αξιοπιστία	10	4	3	40	30
Ποιότητα	30	2	4	60	120
Σύνολο	100			280	410

(Μονάδες 10)

γ) Επιλέγεται ο Προμηθευτής Γ, γιατί συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία από τους τρεις.