

Ενότητα 4 Η παραβολή του σπλαχνικού Σαμαρείτη



ΠΛΗΣΙΟΝ

Πλησίον= κοντινός,

Όποιος άνθρωπος έχει ανάγκη
ανεξαρτήτως χρώματος, φυλής, έθνους
κ.λ.π

- “Να αγαπήσεις τον πλησίον σου σαν τον
εαυτό σου”.

Κύριλλος και Μεθόδιος

- Δημιούργησαν αλφάβητο στους Σλάβους
- Εκχριστιανισμός και μετάφραση της Αγίας Γραφής στη γλώσσα τους

Fulfilling Customer Needs

- Describe the main attributes of the product
- Link the product attributes to customer needs

Cost Analysis

- Indicate the financial advantages for the customer
- Compare quality and price with those of the competition

Strengths and Advantages

- Summarize the special features and advantages of the product being introduced

Next Steps of Action

- Explain the steps that now need to be taken