Ο 2ος Νόμος του Νεύτωνα περιγράφει τη σχέση μεταξύ της δύναμης, της μάζας και της επιτάχυνσης:

"Όταν σε ένα σώμα ασκείται μια δύναμη, αυτό αποκτά επιτάχυνση ανάλογη της δύναμης και αντιστρόφως ανάλογη της μάζας του."

Η αφίσα πρέπει να μεταδίδει αυτή την ιδέα με σαφή και κατανοητό τρόπο.

2. Δομή της Αφίσας

📌 Τίτλος (Σύντομος & Εντυπωσιακός)

✅ "Ο 2ος Νόμος του Νεύτωνα: F = m·a!"

✅ "Όσο μεγαλύτερη η δύναμη, τόσο μεγαλύτερη η επιτάχυνση!"

✅ "Πώς κινείται ένα σώμα όταν ασκούμε δύναμη;"

📌 Κύριο Μήνυμα (Σύντομη Επεξήγηση)

Περιγράψτε με απλά λόγια τη σχέση F = m·a:

"Αν ασκήσουμε μεγαλύτερη δύναμη, το σώμα θα επιταχυνθεί περισσότερο."

"Αν το σώμα έχει μεγάλη μάζα, χρειάζεται μεγαλύτερη δύναμη για να κινηθεί."

📌 Εικόνες / Διαγράμματα

✨ Ιδέες για εικόνες:

Σύγκριση δύο αντικειμένων (ένα ελαφρύ και ένα βαρύ) που δέχονται την ίδια δύναμη → το ελαφρύ κινείται πιο γρήγορα.

Ποδόσφαιρο → Αν χτυπήσουμε απαλά την μπάλα, κινείται λίγο. Αν την κλωτσήσουμε δυνατά, επιταχύνεται περισσότερο.

Αυτοκίνητο → Αν αυξήσουμε τη δύναμη του κινητήρα, το αυτοκίνητο επιταχύνει γρηγορότερα.

Κουτί που σπρώχνουμε → Αν το κουτί είναι βαρύ, χρειάζεται μεγαλύτερη δύναμη για να κινηθεί.

📌 Σύντομα Παραδείγματα

🔹 "Ένα φορτηγό χρειάζεται πιο ισχυρό κινητήρα από ένα αυτοκίνητο για να αποκτήσει την ίδια επιτάχυνση!"

🔹 "Όταν σπρώχνεις ένα καλάθι του σούπερ μάρκετ, αν είναι άδειο, επιταχύνεται εύκολα. Αν είναι γεμάτο, χρειάζεται περισσότερη δύναμη!"

🔹 "Για να εκτοξευτεί ένας πύραυλος, χρειάζεται τεράστια δύναμη λόγω της μεγάλης του μάζας!"

📌 Χρώματα & Διάταξη

🎨 Χρώματα:

Επιλέξτε έντονα χρώματα (κόκκινο, μπλε, κίτρινο) για να τονίσετε τα σημαντικά σημεία.

Βεβαιωθείτε ότι το κείμενο έχει καλή αντίθεση με το φόντο.

📌 Συνδυασμός Κειμένου & Γραφικών

Μην υπερφορτώνετε την αφίσα με πληροφορίες.

Χρησιμοποιήστε βελάκια, συννεφάκια κειμένου ή σύμβολα για να κάνετε το περιεχόμενο πιο ευανάγνωστο.

3. Εργαλεία Δημιουργίας

✅ Canva (εύκολο στη χρήση, πολλά πρότυπα)

✅ PowerPoint / Google Slides

✅ Adobe Spark / Photoshop

✅ Χειροποίητα (με χαρτόνι, χρώματα, μαρκαδόρους)

4. Τελικός Έλεγχος

✔ Ο τίτλος είναι ευδιάκριτος και εντυπωσιακός;

✔ Το μήνυμα είναι απλό και σαφές;

✔ Οι εικόνες εξηγούν καλά τον νόμο;

✔ Η αφίσα είναι ευανάγνωστη από απόσταση;