* *εξωτερικά γνωρίσματα: τίτλος, ταυτότητα αρθρογράφου ( ονοματεπώνυμο και ιδιότητα), πηγή δημοσίευσης ( εφημερίδα, περιοδικό, διαδίκτυο)*
* ***πραγματεύεται ένα επίκαιρο θέμα γενικού ενδιαφέροντος το οποίο σχολιάζει και ερμηνεύει***
* ***γ΄ρηματικό πρόσωπο***
* *απέχει από τη λογοτεχνία και κινείται στον χώρο της ερμηνευτικής δημοσιογραφίας ή της επιστήμης και για αυτό* ***επικρατεί η αναφορική λειτουργία της γλώσσας με στοιχεία προφορικότητας, για να είναι προσιτό σε όλους***
* ***ύφος επίσημο & σοβαρό // αντικειμενικό & πληροφοριακό***
* ***στόχο έχει την ενημέρωση// πληροφόρηση του κοινού***
* ***είναι σύντομο σε έκταση // ποικιλία περιεχομένου***
* *υπάρχουν και επιστημονικά άρθρα που παρακολουθούν τις εξελίξεις της επιστήμης σε διάφορους τομείς, δημοσιεύονται σε ειδικά έγκριτα περιοδικά, απευθύνονται σε κοινό με ειδικές γνώσεις σε έναν επιστημονικό τομέα*

**Πέρα από το πληροφοριακό , υπάρχει και το άρθρο γνώμης. Οι διαφορές είναι ότι σε αυτό κυριαρχεί το α΄ρηματικό πρόσωπο, έχουμε την υποκειμενική οπτική του δημοσιογράφου και στόχος είναι η ερμηνεία & διαμόρφωση γνώμης…**

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΑΡΘΡΟ**

* **επικαιρότητα**
* **πληροφοριακό ή γνώμης**
* **ημερομηνία/ ώρα/ ετικέτες**
* **μικρή έκταση παραγράφων**
* **προφορικό ύφος / διάθεση συνομιλίας**
* **λέξεις: αναρτώ, ανάρτηση, ηλεκτρονικό**
* *εξωτερικά γνωρίσματα:* ***τίτλος, ταυτότητα επιφυλλιδογράφου, πηγή δημοσίευσης***
* *είναι τύπος κειμένου που αναφέρεται σε* ***διάφορα θέματα φιλολογικά, επιστημονικά, κοινωνικά, καλλιτεχνικά, πολιτικά***
* ***γράφεται από πρόσωπο ειδικό στο θέμα & δημοσιεύεται σε ειδική στήλη στην εφημερίδα***
* ***μπορεί να ξεκινά από ένα επίκαιρο θέμα, αλλά δεν μένει προσκολλημένος στο επίκαιρο. Προχωρά σε παρατηρήσεις και σκέψεις διαχρονικού χαρακτήρα και γενικότερου ενδιαφέροντος***
* ***επικρατεί η αναφορική λειτουργία της γλώσσας. Συχνή είναι και η χρήση ειδικού & λόγιου λεξιλογίου***
* ***ύφος επίσημο ,σοβαρό & αντικειμενικό***
* ***στόχο έχει την ανάπτυξη προβληματισμού και την καλλιέργεια του δέκτη***

***ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ/ ΠΕΙΘΟΥΣ. ΥΠΕΡΙΣΧΥΕΙ Ο ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ***

* *επιχειρεί να αναλύσει και να ερμηνεύσει, εκλαϊκεύοντας, πολλές φορές θέματα αισθητικής, ηθικής, κοινωνικής, πολιτικής τάξης, ακόμα και επιστημονικά, με σκοπό να πληροφορήσει, να διδάξει και να πείσει*
* ***κυριαρχεί η λογική, αναφορική, δηλωτική χρήση της γλώσσας***
* ***ορολογία // λόγιες λέξεις***
* *κατάθεση απόψεων & προβληματισμών*
* ***έμφαση στο « τι» // κοντά στον επιστημονικό λόγο***
* *το ύφος είναι σοβαρό, επίσημο, επιμελημένο*
* ***λογική οργάνωση των σκέψεων. Δίνεται έμφαση στη συνοχή και συνεκτικότητα του κειμένου. Κυρίαρχο στοιχείο της δομής είναι η ύπαρξη : προλόγου, όπου ο συγγραφέας εκθέτει το θέμα και την κατευθυντήρια ιδέα, τη θέση του στο θέμα, κυρίου θέματος, όπου παρατίθεται το υλικό, για να διασαφηνιστεί η κύρια ιδέα ή να αποδειχτεί η θέση που διατυπώθηκε στον πρόλογο και επιλόγου, όπου παρουσιάζει συνοπτικά ό,τι έχει αποδείξει ή επανεκθέτει την αρχική του θέση// αυστηρή τριμερής δομή***
* ***στόχος: πληροφόρηση, πειθώ***
* ***τρόποι πειθούς: κυρίως επίκληση στη λογική***

***ΔΟΚΙΜΙΟ ΜΕ ΣΤΟΧΑΣΤΙΚΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ/ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΟΥ ΠΡΟΣΕΓΓΙΖΕΙ ΤΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ***

* ***στόχος του είναι να προκαλέσει αισθητική συγκίνηση , να τέρψει ή να προβληματίσει.*** *Ο συγγραφέας περιδιαβάζει ελεύθερα στον χώρο των ιδεών , εκφράζοντας τις παρατηρήσεις του με βάση μια υποκειμενική οπτική ( βιώματα, γνώσεις, φαντασία)*
* ***κατάθεση στοχασμών & συναισθημάτων***
* ***έμφαση στο « πως»// κοντά στον λογοτεχνικό λόγο***
* ***επικρατεί κυρίως η ποιητική/ συνυποδηλωτική λειτουργία της γλώσσας***
* *χρήση λέξεων με συγκινησιακή φόρτιση*
* ***πλούσια εκφραστικά μέσα ( παρομοιώσεις, μεταφορές, εικόνες)***
* ***χρήση λέξεων/ φράσεων με συμβολικό νόημα***
* *ύφος οικείο, γλαφυρό, λογοτεχνικό, απλό, προσωπικό, άμεσο*
* ***οργάνωση: χαλαρή δομή, δεν καθορίζεται δηλ. από τη σχέση απόδειξης ανάμεσα στη θέση του συγγραφέα και την υποστήριξη της. Συνειρμική σύνδεση παραγράφων και ενοτήτων, λόγω της ελεύθερης πραγμάτευσης του θέματος, αφού ο συγγραφέας περιδιαβάζει ελεύθερα στον χώρο των ιδεών. Δίνεται έμφαση στην ύφανση του λόγου παρά τη λογική που διέπει τη δομή του κεφαλαίου ως συνόλου. Δεν υπάρχει ένα καθαρό διάγραμμα του κειμένου***
* ***τρόποι πειθούς: κυρίως η επίκληση στο συναίσθημα***

***: προσχεδιασμένη ή αυθόρμητη εκφώνηση λόγου***

* ***επίκαιρο θέμα***
* ***προφορικότητα***
* ***όλα τα ρηματικά πρόσωπα***
* ***αναφορική & ποιητική λειτουργία της γλώσσας***
* ***ύφος επίσημο ή οικείο { αναλόγως της επικοινωνιακής περίστασης}***

***Πρόθεση: πληροφόρηση/ προβληματισμός/ διαμόρφωση κοινής γνώμης***

***ΤΥΠΙΚΗ /ΕΠΙΣΗΜΗ***

* ***προσφώνηση: αξιότιμε…, κύριε… κύριε πρόεδρε…***
* *γλώσσα:* ***κυριαρχεί η αναφορική λειτουργία ,*** *λόγω του τυπικού και επίσημου χαρακτήρα του λόγου, ασχέτως αν σε ορισμένα σημεία του κειμένου χρησιμοποιούμε* ***το α΄ενικό πρόσωπο ή α΄& β΄πληθυντικό***
* ***ύφος: επίσημο και σοβαρό***
* ***αποφώνηση: με τιμή, με εκτίμηση…***
* ***τόπος / ημερομηνία***

***ΦΙΛΙΚΗ***

* ***προσφώνηση: αγαπητέ… φίλε…***
* *γλώσσα: εξαρτάται από το θέμα της επιστολής.* ***Κυρίως χρησιμοποιείται μικτή γλώσσα ( αναφορική και******συγκινησιακή),*** *για να τονιστεί και η ενδεχόμενη σοβαρότητα ενός ζητήματος, αλλά και ο οικείος τόνος που προσιδιάζει σε μια φιλική σχέση //* ***χρήση α΄& β΄ενικού προσώπου***
* ***ύφος: οικείο & προσωπικό***
* ***αποφώνηση: φιλικά, με αγάπη***
* ***τόπος/ ημερομηνία***

***Πρόθεση: έκφραση των απόψεων του συντάκτη, έκφραση αιτήματος στον αποδέκτη, ενημέρωση του αποδέκτη για ένα θέμα***

*:* ***επιμελημένη συζήτηση***

* ***μορφή ερωταπαντήσεων***
* ***πληροφορίες για το συνεντευξιαζόμενο πρόσωπο***
* ***προφορικότητα***
* ***απλό, καθημερινό λεξιλόγιο***
* ***ποικιλία θεμάτων***
* ***ύφος: απλό, οικείο, άμεσο, προφορικό***

***Πρόθεση: πληροφόρηση του κοινού για τις απόψεις/ θέσεις ενός προσώπου, προβληματισμός, διαμόρφωση γνώμης***

***: έκφραση αξιολογικού λόγου για ένα έργο, φαινόμενο, για μια ενέργεια***

* *αξιολογικός λόγος*
* *αναφορική λειτουργία γλώσσας*
* *ειδικό λεξιλόγιο*
* *μακροπερίοδος λόγος, διαδοχική υπόταξη, χρήση υπερβατού*
* *ύφος επίσημο, περίπλοκο, εξεζητημένο*

*Πρόθεση: σχολιασμός, αξιολόγηση ενός έργου, με σκοπό την ενημέρωση του κοινού*

*: συστηματική καταγραφή προσωπικών σκέψεων*

* *εξωτερικά στοιχεία: ημερομηνία, χρονολογία, χρονικοί και τοπικοί προσδιορισμοί*
* ***επικαιρικός χαρακτήρας***
* ***γλώσσα: απλή, καθημερινή, πηγαία καταγραφή σκέψεων.*** *Ελλειπτική και συνθηματική συχνά γραφή.* ***Αναφορική & ποιητική λειτουργία // α΄ πρόσωπο***
* ***ύφος: κυμαίνεται ανάμεσα στο οικείο και στο πιο επίσημο και επιμελημένο. Άμεσο, προσωπικό, εξομολογητικό.Προσωπικός, εξομολογητικός τόνος που προσδίδει αμεσότητα //έντονος υποκειμενισμός***
* ***βιωματικός χαρακτήρας***
* ***καταγραφή γεγονότων στον άξονα του χρόνου***
* *περιεχόμενο: αναφορά όχι μόνο σε προσωπικά γεγονότα/ βιώματα, αλλά και σε γενικότερα προβλήματα της εποχής*
* ***σκοπός: πέρα από την καταγραφή βιωμάτων, ο συγγραφέας απευθύνεται και σε μελλοντικούς αναγνώστες, ώστε να διατηρηθούν στη μνήμη τους σημαντικά γεγονότα***

***Πρόθεση: εξωτερίκευση σκέψεων, συναισθημάτων του συγγραφέα***

*:****είναι η έκθεση/ αφήγηση σημαντικών γεγονότων πολιτικών και στρατιωτικών που ο συγγραφέας τα έζησε ως αυτόπτης μάρτυρας ή πρωταγωνιστής***

* ***έχουν χαρακτήρα και ύφος καθαρά προσωπικό που ποικίλει ανάλογα με τον σκοπό: οικείο ή επίσημο ύφος// απλό, προσωπικό, εξομολογητικό// αφηγηματικό & ζωντανό***
* ***γράφονται από απόσταση χρόνου από κάποιο πρόσωπο που είτε βίωσε τα γεγονότα είτε ήταν σε αυτά αυτόπτης μάρτυρας***
* *συγγενεύουν με την ιστορία και για αυτό χρησιμοποιούνται ως πηγή τους, μετά από κριτική προσέγγιση τους από τον ιστορικό*
* *διαφέρουν από την αυτοβιογραφία, γιατί στα απομνημονεύματα ο συγγραφέας αφηγείται μόνο εκείνα τα στοιχεία που συνδέονται με σημαντικά γεγονότα της εποχής του*
* ***υποκειμενικότητα.*** *Καθαρά προσωπική οπτική των γεγονότων//* ***βιωματικός χαρακτήρας***
* ***χρήση α΄ενικού ή πληθυντικού προσώπου***
* ***ιστορικός ενεστώτας***
* ***προφορικότητα***
* ***αυτούσια μεταφορά λόγων άλλων***
* ***καθημερινό και συχνά ιδιωματικό λεξιλόγιο***

***Πρόθεση: καταγραφή σημαντικών γεγονότων από χρονική απόσταση για την πληροφόρηση του κοινού***

* *ο λόγος είναι αποδεικτικός , για αυτό χρησιμοποιούνται η επίκληση στη λογική με επιχειρήματα και τεκμήρια ( αποτελέσματα έρευνας, στατιστικά στοιχεία, γεγονότα, παραδείγματα) και η επίκληση στην αυθεντία ( αναφορά σε κάποιον ειδικό, πρόσωπο με βαρύνουσα γνώμη)*
* *αναφορική λειτουργία της γλώσσας, χρήση του γ΄ προσώπου, ειδικού λεξιλογίου, επιστημονικής ορολογίας. Σαφήνεια και ακρίβεια στη διατύπωση*
* *ύφος: επίσημο, σοβαρό, ουδέτερο, απρόσωπο*
* *οργάνωση: αυστηρή/ λογική οργάνωση/ διάρθρωση των σκέψεων με έμφαση στη συνοχή και συνεκτικότητα των ιδεών*
* *περιγραφικός λόγος: περιγραφή δηλ. ενός επιστημονικού φαινομένου, αλλά και ερμηνευτικός με προσδιορισμό του περιεχομένου*
* *είδος δημοσιογραφικού κειμένου με λογοτεχνική χροιά*
* *δημοσιεύεται σε εφημερίδες και περιοδικά σε συγκεκριμένη στήλη*
* *θεματολογία:* ***σχολιάζει την επικαιρότητα*** *.****Ευρύ θεματικό πεδίο****//* ***ποιλικία θεμάτων.*** *Εμπεριέχει το πνευματικό και υλικό, το ατομικό και κοινωνικό πρόβλημα, το συντηρητικό και το προοδευτικό, το σοβαρό και το αστείο, το ευχάριστο και το δυσάρεστο. Παρά τον επικαιρικό του χαρακτήρα χάρη στη θεματική του το περιεχόμενο του αποκτά το στοιχείο της διαχρονικότητας, υπερβαίνοντας το εφήμερο*
* *έντονος λογοτεχνισμός, γλαφυρότητα*
* ***σκοπός: ο σχολιασμός της επικαιρότητας, κοινωνικής, πολιτικής, πολιτιστικής με στόχο να υποδείξει, συμβουλέψει, διδάξει, διαπαιδαγωγήσει***
* ***γλώσσα:*** *μεικτή, λόγω της λογοτεχνικής χροιάς συνδυάζει την αναφορική και την ποιητική λειτουργία. Προσεγγίζει συχνά τον* ***προφορικό λόγο****, γιατί απευθύνεται σε ένα ευρύτερο αναγνωστικό κοινό, όπως αυτό της εφημερίδας. Κυριαρχούν ο* ***μικροπερίοδος λόγος, η παρατακτική σύνταξη, το ασύνδετο σχήμα***
* ***ύφος: ιδιαίτερα προσωπικό, παρουσιάζεται με πολλές παραλλαγές, ζωντανό, γλαφυρό, λιτό, κοφτό, προφορικότητα***
* ***τόνος: εύθυμος, χαριτωμένος, δηκτικός, χιουμοριστικός, επικριτικός, ειρωνικός και άλλοτε παραινετικός, έμμεσα διδακτικός***
* ***ατημέλητος λόγος, γρήγορα κατασκευασμένος, ελλειπτικός***
* ***μέση έκταση***
* ***συγκινησιακά ή αξιολογικά φορτισμένο λεξιλόγιο***
* ***σχολιαστικά σημεία στίξης { θαυμασμός, ενθάρρυνση, ευχαρίστηση, έκπληξη, συμφωνία, αποδοκιμασία, αποστροφή, αγανάκτηση, κατάπληξη, αποθάρρυσνη, δισταγμός, απορία, αμφισβήτηση, ειρωνεία, έμφαση}***
* ***χρήση εκφραστικών μέσων { σχημάτων λόγου, εικόνων, περιγραφών}***
* ***η επιλογή/ αποσιώπηση λεπτομερειών, η τοποθέτηση στη σελίδα, η χρήση συνοδευτικής εικόνας***
* *μονοτροπικό: είναι το κείμενο το οποίο χρησιμοποιεί μόνο ένα σημειωτικό τρόπο για τη μετάδοση μηνυμάτων, π.χ. μόνο το γλωσσικό σημειωτικό σύστημα ή μόνο το οπτικό*
* *πολυτροπικό: είναι το κείμενο που χρησιμοποιεί για τη μετάδοση μηνυμάτων συνδυασμό σημειωτικών τρόπων, π.χ. τα κείμενα των σχολικών βιβλίων, του ημερήσιου τύπου ή της τηλεόρασης είναι πολυτροπικά, αφού συχνά συνδυάζουν γλώσσα και εικόνα ή στην περίπτωση της τηλεόρασης τη μουσική. Τέτοια κείμενα συναντούμε και στο διαδίκτυο και σε μια ηλεκτρονική εφημερίδα*

***ΣΚΙΤΣΟ / ΓΕΛΟΙΟΓΡΑΦΙΑ***

* *στην εποχή της εικόνας ο ρόλος του σκίτσου είναι σημαντικός. Το βασικότερο πλεονέκτημα του είναι η άμεση πρόσληψη του μηνύματος. Μπορεί να αποφύγει κανείς να διαβάσει ένα μακροσκελές κείμενο, τη γελοιογραφία όμως δεν μπορεί να την προσπεράσει, γιατί θα λάβει το μήνυμα σε ελάχιστα δευτερόλεπτα*
* *συνήθως το σκίτσο είναι γελοιογραφία πολιτικού, κοινωνικού περιεχομένου. Ως γελοιογραφία χαρακτηρίζεται κάθε ζωγραφική παράσταση της οποίας τα κύρια γνωρίσματα προσώπων ή πραγμάτων αποδίδονται κωμικά παραλλαγμένα*
* *το σκίτσο δημοσιεύεται συνήθως στον τύπο και συνδυάζει συχνά την εικόνα και τον σατιρικό λόγο σε υπότιτλο ή στιχομυθία ως επεξηγηματικό κείμενο*
* *γλώσσα: της καθημερινής επικοινωνίας. Λιτή, απλή, επιγραμματική, ευρηματική, ώστε να προκαλέσει το ενδιαφέρον του δέκτη και να υπηρετήσει με σαφήνεια τον επικοινωνιακό στόχο, προκαλώντας αυθόρμητα την εύθυμη διάθεση*
* *σκοπός: η έκφραση σκέψεων και συναισθημάτων, η άσκηση κριτικής και η διακωμώδηση προσώπων και καταστάσεων με σάτιρα, ο σχολιασμός της επικαιρότητας ( πολιτικής και κοινωνικής) με λεπτό και δριμύ πνεύμα, που επαυξάνει τη δεκτικότητα του μηνύματος. Το μήνυμα δίνεται έμμεσα χωρίς νουθεσίες ή ηθικολογίες. Αξιοποίηση της σάτιρας που κατά κάποιον τρόπο , προλειαίνει τον δρόμο για την πειθώ*
* *χαρακτηριστικά: αξιοποιεί λιτές γραμμές, εύκολα αναγνωρίσιμες μορφές και καταστάσεις. Μεγαλοποιεί τα φυσικά γνωρίσματα και κυρίως τα ελαττώματα ή με αντιθέσεις καταδεικνύει την ασυμφωνία των φυσικών χαρακτηριστικών ή των ηθικών ιδιοτήτων του γελοιογραφουμένου, προκειμένου να αναδείξει το κωμικό στοιχείο. Παραμορφώνει ή παραποιεί συνειδητά τα συμβατικά χαρακτηριστικά των προσώπων ή άλλων αντικειμένων της εικόνας, για να δοθεί έμφαση σε μια παράμετρο της θεματολογίας της. Το κείμενο μπορεί να παραλείπεται*
* *το γέλιο προκαλείται από μια αναπάντεχη κατάσταση που ξαφνιάζει τον δέκτη. Είναι ενστικτώδες και για αυτό εύκολο στην « παραγωγή» και στην « κατανάλωση» του. Το « πνευματώδες» γέλιο προϋποθέτει πνευματική διεργασία και γνώση των κοινωνικών συμφραζομένων*

***ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ***

* *αποτελεί πολυτροπικό κείμενο. Αξιοποιεί όχι μόνο το γλωσσικό στοιχείο, αλλά κυρίως την εικόνα με όλες τις δυνατότητες που μπορεί να προσφέρει και τον ήχο, ώστε να προσδώσει στο μήνυμα διαφορετική υφή και σημασία , δίνοντας μια δυναμική την οποία δεν μπορεί να προσδώσει οποιοδήποτε άλλο γλωσσικό κείμενο. Οι δέκτες λοιπόν πρέπει να είναι σε θέση να αποκωδικοποιούν τα μηνύματα*
* *σκοπός: συνιστά μέσο επικοινωνίας μιας εταιρείας με το καταναλωτικό της κοινό με στόχο να προσελκύσει το ενδιαφέρον, να δελεάσει τον καταναλωτή και να τον επηρεάσει, ώστε να προβεί σε αγορά των προϊόντων της*
* *γλώσσα: λιτή, επιγραμματική, απλή, καθημερινή της προφορικής επικοινωνίας, λεκτικός πληθωρισμός ( συσσώρευση συνωνύμων, πλεονασμός), λεκτικές υπερβολές, χρήση παραθετικών, σχημάτων λόγου, νεολογισμοί*
* *στόχος: δημιουργία οικειότητας με τον δέκτη, πρόκληση εντυπωσιασμού, επίτευξη παραστατικότητας και έμφασης*
* *οργάνωση/ δομή: τίτλος. Πρέπει να είναι σύντομος, σαφής και να μεταφέρει το βασικό μήνυμα της διαφήμισης. Υπότιτλος: συνήθως δίνει μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα του μηνύματος ή της πληροφορίας που περιέχεται στο κείμενο της διαφήμισης. Κυρίως κείμενο: μεταφέρει την πληροφορία στον καταναλωτή, χρησιμοποιώντας άμεσο, κατανοητό, ευχάριστο ύφος και αποφεύγοντας οποιαδήποτε περιττή λεπτομέρεια*
* *τεχνικές πειθούς: συνειρμός ιδεών, επίκληση στο συναίσθημα, στη λογική, περιγραφή/ επίδειξη των ιδιοτήτων του προϊόντος, επίκληση στην αυθεντία*
* *χρησιμοποιούνται και από το κράτος και διάφορους οργανισμούς στο πλαίσιο εκστρατειών με στόχο την ευαισθητοποίηση/συμφέρον του κοινωνικού συνόλου*

*ΕΡΜΗΝΕΥΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΠΟΛΥΤΡΟΠΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ*

* *η αποκωδικοποίηση/αποσυμβολισμός των στοιχείων ενός πολυτροπικού κειμένου είναι μία σύνθετη πνευματική λειτουργία, γιατί απαιτεί τη συνεξέταση και του γραπτού λόγου και της εικόνας και της μεταξύ τους σχέσης*
* *εικόνα ( φωτογραφία, γελοιογραφία, σκίτσο, αφίσα, έντυπη διαφήμιση): μπορεί να είναι ένα κείμενο απλού πληροφοριακού χαρακτήρα. Αποσκοπεί στον σχολιασμό της πραγματικότητας μέσα από την προσωπική οπτική του δημιουργού της, λειτουργεί ως κίνητρο για ανάδειξη ενός θέματος/ προβλήματος, προβληματισμό ή ευαισθητοποίηση*
* *αισθητική προσέγγιση: επισήμανση και περιγραφή των στοιχείων της εικόνας. Η θέση των εικονιζόμενων στο γενικό πλάνο, εικονιζόμενα πρόσωπα, αντικείμενα, οι χαρακτήρες αν είναι ιδιαίτεροι και αναγνωρίσιμοι, μέγεθος, χρώματα. Ο σεβασμός στις ζωγραφικές συμβάσεις, όπως ενδεχόμενη παραμόρφωση των προσώπων ή αντικειμένων. Ρεαλιστική, νατουραλιστική, υπερρεαλιστική, ρομαντική απόδοση*
* *γλώσσα κειμένου/ λόγου: επισήμανση της αναφορικής ή ποιητικής λειτουργίας, τα στοιχεία προφορικότητας του λόγου ( λαϊκές λέξεις ή εκφράσεις), εκφραστικά μέσα ( μεταφορές, οξύμωρο σχήμα, αντιθέσεις, επίθετα)*
* *σχέση εικόνας και λόγου: ύφος εικονογράφησης. Αν συνάδει με το πνεύμα του κειμένου. Η ισορροπία κειμένου – εικόνας*
* *ερμηνευτική/ ιδεολογική προσέγγιση: ποιος είναι ο σκοπός του δημιουργού της εικόνας. Μηνύματα, ιδέες, ιδεολογικοί στόχοι. Αποκωδικοποίηση/αποσυμβολισμός του περιεχομένου της εικόνας, ώστε να ερμηνευτούν οι προθέσεις του δημιουργού της…*