*τηλεοπτικές εκπομπές στις οποίες καθημερινοί άνθρωποι με τη συμμετοχή του κοινού καλούνται να εκθέσουν τα προβλήματά τους*

* ***η ικανοποίηση της περιέργειας*** *- τάσης των τηλεθεατών να διεισδύουν στην προσωπική ζωή των άλλων και κυρίως στις σκανδαλοθηρικές πτυχές της*
* ***η επιστράτευση απ’ την πλευρά των διοργανωτών κάθε επικοινωνιακής, ψυχολογικής και σκηνοθετικής παραμέτρου που προσελκύει, συντηρεί και μεγιστοποιεί το ενδιαφέρον των τηλεθεατών****, π..χ η αίσθηση της συμμετοχής στην εξέλιξη και την έκβαση του παιχνιδιού, η καθοδηγητική παρέμβαση τους στα διαδραματιζόμενα*
* ***η θεαματικοποίηση και η τηλεοπτική βίωση των προβλημάτων*** *των άλλων επενεργεί λυτρωτικά και καθησυχάζει τους τηλεθεατές ως προς τα προσωπικά τους προβλήματα*
* *η σημαντική, λόγω της εποχής,* ***άμβλυνση των πνευματικών, κοινωνικών και πολιτιστικών ενδιαφερόντων των ανθρώπων***
* ***ο ι θεατές γοητεύονται περισσότερο από την αμεσότητα του ρεαλιστικού θεάματος*** *παρά από τη θεατρική ή κινηματογραφική απεικόνιση της πραγματικότητας*
* ***οι πιεστικές βιοτικές συνθήκες, η εξαντλητική υπερεργασία, η έλλειψη επικοινωνίας και το συναίσθημα της μοναξιάς*** *στις σύγχρονες κοινωνίες έχουν ως συνέπεια τη θέαση εύπεπτων προγραμμάτων χαμηλής ποιότητας και την ανάγκη ανώδυνης φυγής και εκτόνωσης μέσω των μορφών της νόθης ψυχαγωγίας*
* ***οι περιορισμένες έως ανύπαρτκες δυνατότητες επιλογής*** *ενός άλλου προγράμματος εξαιτίας του εμπορικού προσανατολισμού των ΜΜΕ*
* ***η έλλειψη κριτικής ικανότητας***
* ***κατάχρηση του δικαιώματος της ελευθερίας*** *της έκφρασης και της πληροφόρησης*
* *υπέρβαση κάθε ορίου διακριτικότητας μέσω της κοινοποίησης αυστηρώς προσωπικών θεμάτων* ***καταργώντας την ιδιωτικότητα.***
* *υποκατάσταση κοινωνικών θεσμών που δοκιμάστηκαν στοΝ χρόνο με επιτυχία (οικογένεια, εκπαίδευση …)*
* ***προβολή και σπίλωση υπολήψεων*** *χωρίς να δίνεται η δυνατότητα της ανταπάντησης*
* ***αισχρή εκμετάλλευση του δημοσίου αισθήματος***
* ***προσδιορισμός του πνευματικού τους επιπέδου*** *από το επίπεδο των εκπομπών*
* ***εθίζουν τα άτομα στην παρακολούθηση χαμηλής ποιότητας προγραμμάτων****, προϊόντων υποκουλτούρας, στο εύπεπτο και αναλώσιμο θέαμα*
* *δημιουργούν την* ***ψευδή αίσθηση*** *πως η θέαση της προσωπικής ζωής των άλλων συνιστά μέσο ψυχαγωγίας και διασκέδασης*
* *η προβολή τέτοιων εκπομπών νομιμοποιεί και εδραιώνει στη συνείδηση των τηλεθεατών την αντίληψη πως είναι επιτρεπτή* ***η εκούσια εκχώρηση των ατομικών δικαιωμάτων***
* ***επηρεάζουν καταλυτικά το άτομο με την προβολή αρνητικών προτύπων:*** *καλλιεργούν την αντίληψη της ευκολίας, του εύκολου πλουτισμού και άκοπης ανάδειξης και διαποτίζουν τη συνείδηση των νέων με το ιδανικό του « ελάσσονος μόχθου»*
* *δημιουργούν την* ***ψευδαίσθηση πως η αναγνωρισιμότητα και όχι οι σπουδές και η εργασιακή δραστηριότητα συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων τους***
* *εθισμός σε ενημέρωση τύπου «κλειδαρότρυπας»*
* ***υποβαθμίζουν την αισθητική του δέκτη*** *και προσβάλλουν τη νοημοσύνη του*
* ***αποκοινωνικοποίηση***
* *ενίσχυση των ποσοστών τηλεθέασης - Ενθάρρυνση αυτών των εκπομπών -* ***Έμμεση αποδοχή και νομιμοποίηση της κατάργησης του προσωπικοί και του ιδιωτικού***
* ***αποπροσανατολισμός από τα καθημερινά,*** *πραγματικά και σοβαρά κοινωνικά θέματα λόγω της μονοπώλησης του ενδιαφέροντος από τέτοιες εκπομπές*

* ***δεν έχουν αυτόβουλο ρόλο,*** *γιατί δεν ελέγχουν τους όρους και τη δυναμική του σόου. Επιδρούν αρνητικά στην ψυχολογική τους ισορροπία, καθώς διαμορφώνουν έναν ιδιότυπο ψυχισμό με όρους που δεν μπορεί να ελέγξει το άτομο. Η υπέρμετρη έκθεση στη δημοσιότητα προκαλεί πρωτόγνωρες και συχνά τραυματικές εμπειρίες*
* ***αλλοτριώνουν τον χαρακτήρα των πρωταγωνιστών:*** *καθιστούν τη συμπεριφορά τους ελαστική και προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις των τηλεθεατών, εξοικειώνονται με την υιοθέτηση οποιωνδήποτε πρακτικών για την επίτευξη των στόχων τους,* ***υπονομεύουν κάθε έννοια ανιδιοτελούς συντροφικότητας***
* ***ευτελίζουν την προσωπικότητα όσων συμμετέχουν,*** *επειδή: συνειδητά εκτίθενται ως βορά στην κοινή περιέργεια, απεμπολούν τα ατομικά τους δικαιώματα, καταρρακώνουν την αξιοπρέπεια τους, εξαιτίας της ματαιοδοξίας τους*
* *αποδοχή του δημόσιου εξευτελισμού και εκχυδαϊσμός και ευτελισμός του ανθρώπου ως αξία*
* ***εξαγορά της αξιοπρέπειάς τους με τα χρήματα της συμμετοχής***
* *κάποιοι θεωρούν τις εκπομπές αυτές ως δημόσιο βήμα και ευκαιρία δημοσιοποίησης διαφόρων προβλημάτων* ***με σκοπό την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης*** *και των αρμόδιων αρχών*
* ***ανάπτυξη της αισθητικής :*** *αποτιμά την αξία ή απαξία των τηλεοπτικών ερεθισμάτων, καθιστά διακριτή τη γνήσια από τη νόθη μορφή ψυχαγωγίας, αναβαθμίζει τα πολιτιστικά ενδιαφέροντα*
* ***συνειδητοποίηση αρνητικών επιδράσεων :*** *τέτοιου είδους εκπομπές αμβλύνουν τις εσωτερικές αντιστάσεις και αποδυναμώνουν τους πνευματικούς αμυντικούς μηχανισμούς, προσβάλλουν τη νοημοσύνη, υποβαθμίζουν την αισθητική των θεατών,* ***ευτελίζουν την προσωπικότητα των συμμετεχόντων, διασύρουν κάθε έννοια σεβασμού στην ιδιωτική ζωή***
* ***διαμόρφωση υγιούς πολιτικής συνείδησης:*** *ο νέος αντιλαμβάνεται την αποπροσανατολιστική επίδραση του περιεχομένου τέτοιων εκπομπών και αξιολογεί την αλλοτριωτική τους διάσταση στη συνείδηση του,* ***διαβλέπει τον κίνδυνο να προκληθεί η αντίληψη του εφησυχασμού και της απάθειας για τα τεκταινόμενα στον πολιτικό και κοινωνικό χώρο***
* ***δημιουργική αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου ,*** *με δραστηριότητες που διευρύνουν τα πνευματικά και καλλιτεχνικά ενδιαφέροντα, αναδεικνύουν τις ιδιαίτερες κλίσεις του νέου, αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής*
* ***πνευματική καλλιέργεια:*** *ενισχύει την κριτική στάση απέναντι σε φαινόμενα ευτελισμού και γελοιοποίησης της ανθρώπινης οντότητας, αναβαθμίζει την επιλεκτική δυνατότητα του νέου*