

ΘΕΜΑ 2

2.1. Δίνονται παρακάτω κάποια χαρακτηριστικά του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης πώλησης προϊόντων. Να τα χαρακτηρίσετε ως Δυνατά Σημεία, Αδύνατα Σημεία, Ευκαιρίες, Απειλές σύμφωνα με την ανάλυση SWOT, κάνοντας την κατάλληλη αντιστοίχιση.

A. Χαρακτηριστικό	B. Ανάλυση SWOT
1. Τεχνολογική πρόοδος στα πληροφοριακά συστήματα	A. Δυνατό Σημείο
2. Ανάπτυξη νέων τρόπων διαφήμισης (πχ. μέσω κοινωνικών δικτύων).	B. Αδύνατο Σημείο
3. Αύξηση των τιμών πετρελαίου	Γ. Ευκαιρία
4. Κακή διοίκηση της εταιρείας.	Δ. Απειλή
5. Καλή φήμη προϊόντων	
6. Κακή εκπαίδευση προσωπικού.	
7. Ύπαρξη προϊόντων τα οποία είναι εξειδικευμένα και δεν υπάρχουν σε άλλες επιχειρήσεις.	
8. Ανάπτυξη νέων τρόπων πώλησης προϊόντων (πχ. μέσω Internet)	
9. Μη κάλυψη οικονομικών υποχρεώσεων από πελάτες λόγω της οικονομικής κρίσης.	

Μονάδες 9

2.2 Στον παρακάτω πίνακα, στην στήλη Α εμφανίζονται κάποιες λειτουργίες ενός οργανισμού, ενώ στην στήλη Β εμφανίζονται κάποιες κατηγορίες πληροφοριακών συστημάτων. Να αντιστοιχίσετε τις λειτουργίες με το πληροφοριακό σύστημα που τις υποστηρίζει.

Σημείωση: Σε κάποια πληροφοριακά συστήματα μπορεί να αντιστοιχούν περισσότερες από μία λειτουργίες, ενώ σε κάποια μπορεί να μην αντιστοιχεί καμία.

A. Λειτουργία	B. Πληροφοριακό Σύστημα
1. Ομαδοποίηση περιεχομένου που παράγει ο οργανισμός με τη χρήση ταξινομιών	A. Συστήματα Διαχείρισης Παραγωγής - MRP
2. Διατήρηση χαμηλού επιπέδου αποθέματος	B. Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με πελάτες
3. Διαχείριση στοιχείων προσωπικού	Γ. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

4. Συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τους πελάτες	Δ. Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης
5. Διαχείριση στόλου οχημάτων	Ε. Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών
6. Προγραμματισμός χρονοδιαγραμμάτων αποστολών	ΣΤ. Συστήματα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού
7. Ένταξη των αναγκών και των επιθυμιών των πελατών στο σχεδιασμό νέων προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης	Ζ. Συστήματα υποστήριξης αποφάσεων
8. Εποπτεία προϋπολογισμού	

Μονάδες 16