

ΘΕΜΑ 2

2.1.

Στον παρακάτω πίνακα, στην στήλη Α εμφανίζονται κάποια εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την για την παρακολούθηση της πορείας και της απόδοσης ενός επιχειρηματικού σχεδίου ηλεκτρονικού επιχειρείν ενώ στη στήλη Β εμφανίζονται τα πεδία – κατηγορίες στα οποία αυτά ανήκουν. Να αντιστοιχίσετε σε ποιο πεδίο μπορεί να ενταχθεί το κάθε εργαλείο, αντιστοιχίζοντας την καταχώρηση της στήλης Α με την καταχώρηση της στήλης Β.

Σημείωση: Σε κάποια πεδία μπορεί να αντιστοιχούν ένα ή και περισσότερα εργαλεία.

A. Εργαλείο	B. Πεδίο
1. Twitter Analytics	A. Αναλυτικά στοιχεία ιστού (web analytics)
2. Καταγραφή διάρκειας επίσκεψης σε ιστότοπο	B. Αναλυτικά στοιχεία αναζήτησης (search analytics)
3. Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων για Μηχανές Αναζήτησης (Search Engine Optimization - SEO)	Γ. Μετρήσεις Κοινωνικής Δικτύωσης
4. SocialMention	
5. Καταγραφή χώρας προέλευσης ενός επισκέπτη για ιστότοπο	
6. Adwords	
7. Μάρκετινγκ Μηχανών Αναζήτησης (Search Engine Marketing - SEM)	

Μονάδες 7

2.2.

Παρακάτω εμφανίζονται κάποια παραδείγματα προβλημάτων τα οποία καλείται να επιλύσει μια επιχείρηση μέσω του πληροφοριακού της συστήματος. Να τα χαρακτηρίσετε ως δομημένα, ημιδομημένα ή αδόμητα.

1. Υπολογισμός μισθοδοσίας προσωπικού	2. Επιβεβαίωση παραγγελίας
3. Πρόβλεψη πωλήσεων	4. Πρόβλεψη αποθέματος
5. Επιλογή προσωπικού για πρόσληψη	

Μονάδες 10

2.3

Να σημειώσετε ποια από τα παραπάνω χαρακτηριστικά πρωτοεμφανίστηκαν στο Web 2.0 ή στο Web 3.0 σημειώνοντας στο τετράδιό σας τον αριθμό του χαρακτηριστικού και το γράμμα της

γενιάς του Web στην οποία αντιστοιχεί. Ενδέχεται κάποιο χαρακτηριστικό να μην πρωτοεμφανίστηκε σε καμία από τις δύο γενιές.

Χαρακτηριστικό	Γενιά Web
1. Ευφυής κατανόηση περιεχομένου	A. Web 2.0
2. Διαδραστική συνεργασία	B. Web 3.0
3. Εικονικοί κόσμοι	
4. Στατικό περιεχόμενο	

Μονάδες 8